

RAPPORT
ANNUEL
2022/23

BUILDING THE FUTURE

*CONSTRUISONS LE FUTUR

FM > LOGISTIC

Depuis plusieurs décennies, les hommes et les femmes de FM Logistic exercent des métiers en prise directe avec la société. Une société en mouvement, où chaque jour est un nouveau défi.

Alors que les modes de consommation connaissent de profondes mutations et que le commerce a changé de paradigme, l'incertitude règne et impose une résilience permanente. La masse a fait place à la personnalisation, la norme n'existe plus, l'exception est devenue la règle et le développement responsable est dorénavant un prérequis.

Notre entreprise est capable d'adresser ces enjeux un par un. Liés par notre vision et nos valeurs, nous savons nous réinventer et créer des solutions sur mesure, toujours composées d'exigence et d'innovation. C'est précisément cela exercer des métiers en lien direct avec la société. Savoir être à son contact, l'écouter, parfois la devancer, en apprivoiser les difficultés et participer activement à ses changements pour avoir un impact positif sur le monde.

Mutualisation, coordination, précision, innovation, c'est en travaillant ensemble que nous relevons des défis de plus en plus ambitieux et que, chaque jour, nous nous engageons pour l'avenir. Aujourd'hui, FM Logistic agit au service de tous, pour la plus grande fierté de chacun.

« Construisons le futur ».

UN IMPACT POSITIF SUR LE MONDE

RAPPORT
ANNUEL
2022/23

FM LOGISTIC

- 06 Chiffres clés
- 08 Édito de Jean-Christophe Machet
- 10 Faits marquants
- 14 Édito de Jean-Claude Michel
- 16 Conseil d'administration
- 18 Comité exécutif
- 20 Focus sur l'omnicanalité et les tours de contrôle
- 24 Engagements
- 34 Innovations durables
- 36 FM Foundation
- 39 Annexes financières



L'entreprise FM Logistic s'impose comme un acteur référent de la supply chain. 28 200 collaborateurs, 14 pays, 3 continents, 4,8 millions de m² de surface d'entreposage opérée, l'alliance formée par FM Logistic et sa société sœur Batilogistic continue de prouver sa pertinence. Un modèle unique dont les succès ont modelé l'année, malgré un contexte mondial difficile. Entreprise indépendante et familiale, FM Logistic a su cette année faire preuve de souplesse et d'adaptation constante.

Avec une nouvelle gouvernance, reflétant parfaitement l'équilibre entre lien familial et ouverture sur le monde, le Groupe confirme sa solidité en conjuguant vision stratégique et excellence opérationnelle.

Le développement international significatif du Groupe reflète le dynamisme du modèle. FM Logistic assoit ses piliers stratégiques et renouvelle ses engagements pour la sobriété notamment en installant la toute première station d'hydrogène en Espagne. La croissance et les francs succès de l'entreprise laissent présager une très belle nouvelle année.

référence

2022/23

1 713

Chiffre d'affaires en M€

2021/22
Chiffre d'affaires
en M€

1 519 variation +12,80 %

1 634_{M€}
variation hors effet
de change : +7,58 %

36,2

EBIT en M€

2021/22
EBIT en M€

31,5 variation +15,04 %

30,7_{M€}
variation hors effet
de change : -2,28 %

262

nouveaux contrats en M€

Grâce à ses 65% de chiffre d'affaires réalisés hors de France, FM Logistic est une entreprise à la fois locale et internationale, avec une activité dynamique dans ses 14 pays d'implantation.

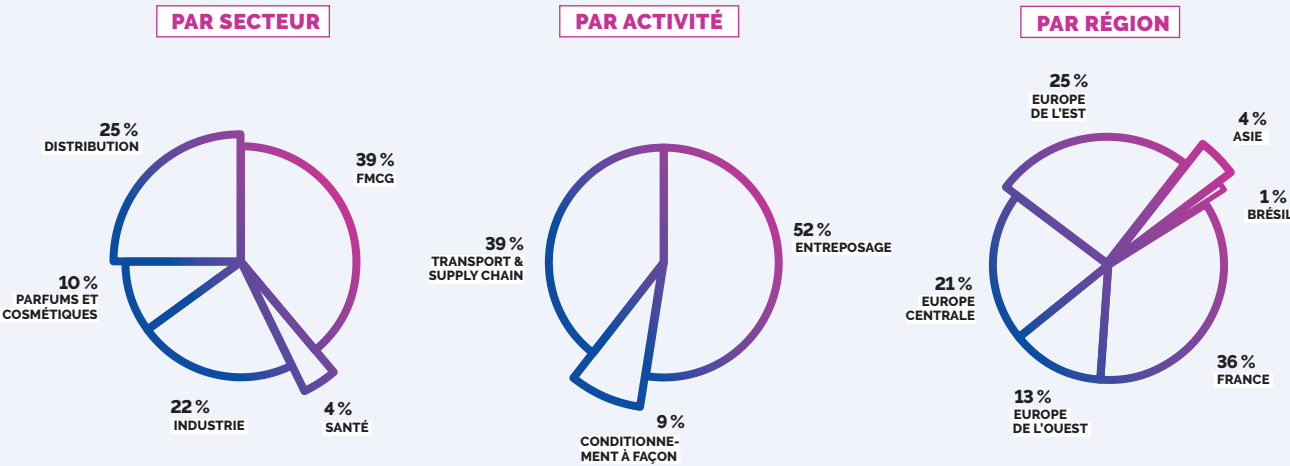
87 nationalités
sont représentées dans le Groupe

28 272

57 % d'hommes et 43 % de femmes

Effectifs 2021/22 28 600

Répartition du chiffre d'affaires



Édito de **Jean-Christophe Machet**
Président de FM Logistic

SOLIDITÉ, OMNISCANALITÉ ET DURABILITÉ

En 2022/23, notre stratégie en faveur d'une supply chain omniscanale durable a trouvé écho sur le marché avec de nombreux dossiers omniscanaux remportés et une croissance significative.

FM Logistic a fait preuve de résilience en 2022. Malgré la guerre en Ukraine, la hausse des coûts de l'énergie et l'inflation significative — grimpant jusqu'à 17% dans certaines économies européennes — nous avons tenu le cap et avons même enregistré des résultats en amélioration. Les raisons de ce succès sont nombreuses. Face à la hausse des coûts, nous avons drastiquement accéléré la réduction de notre consommation d'énergie dans l'ensemble des pays du Groupe. Nous avons également mis en place des mécanismes permettant l'ajustement de nos prix en fonction de l'évolution de nos coûts avec nos clients. Ce travail s'est fait dans un esprit de transparence et de coopération.

Nous devons aussi notre croissance significative à notre stratégie en faveur d'une supply chain omniscanale durable. Nous avons remporté de nombreux dossiers omniscanaux. Je suis particulièrement fier de notre capacité à agir en "tour de contrôle" pour prendre en charge l'ensemble des canaux de distribution de nos clients, en France mais aussi à l'international comme en Inde, pays dans lequel nous constatons un développement extraordinaire, avec pas moins de 5 000 collaborateurs en 2022.

Nous voulons accompagner cette croissance par la digitalisation et l'automatisation de nos process. Cette transformation nous permettra à la fois d'améliorer les conditions de travail et la productivité, au service de la sécurité et de l'amélioration de la performance opérationnelle. Nous voulons avoir des entrepôts et des équipes « augmentées » de ces technologies. Cinq projets d'automatisation sont actuellement en cours d'implantation. Nous devons poursuivre les initiatives de formation à ces nouvelles technologies et nous doter d'outils qui nous feront gagner en agilité et en efficacité.

Rien de tout cela ne serait possible sans une gouvernance solide et stimulante. Nous avons fait évoluer nos instances décisionnaires vers un conseil d'administration unique pour FM Logistic et Batilogistic, au service de FM Group. Il est composé, à parité, d'actionnaires familiaux et d'administrateurs indépendants. Forts de sept nouveaux membres, dont quatre provenant de secteurs différents, nous favorisons l'échange et le challenge, sans tabous, pour trouver des solutions pour mieux faire ensemble. Nous maintenons notre vision, notre recherche de performance et notre cap sur le long terme. Et le long terme commence maintenant !

Notre défi

Plus que jamais nos actionnaires et nos clients exigent que nous soyons un acteur environnemental responsable. Tableau de bord des émissions carbone, investissements sur des cellules photovoltaïques, bientôt les 20 ans du pooling... Supply Change reste notre priorité !

*On vous en dit plus en page 21



08



26,6%

d'émissions de carbone en moins dans les entrepôts du Groupe en 2022.

**ESPAGNE/
PREMIÈRE STATION
D'HYDROGÈNE.**

FM Logistic est la première entreprise de logistique à installer une station d'hydrogène en Espagne. Située à Illescas et mise en service depuis un an, elle produit 45 kg d'hydrogène vert par semaine et fournit l'équivalent de la consommation de 18 chariots élévateurs fonctionnant 12 heures par jour.

HYDROGÈNE.
De nouvelles batteries à hydrogène équipent les chariots élévateurs d'Illescas.

LES FAITS MARQUANTS 2022/23

LOCUS.
Des robots qui collaborent avec les équipes pour faciliter la préparation de commandes.

Pologne > Accélération de l'automatisation.

FM Logistic poursuit le processus d'automatisation de ses entrepôts avec le déploiement de 46 robots Locus pour IKEA sur la plateforme de Wiskitki en Pologne. Sur ce site de 16 000 m², les robots soutiennent les équipes dans le traitement des commandes de colis : ils sont capables de soulever jusqu'à 36 kg et peuvent préparer quatre commandes simultanément.



Énergie > la sobriété énergétique au cœur du plan d'action de FM Logistic. Un an après avoir annoncé son objectif de neutralité carbone sur tous ses sites d'ici 2030, FM Logistic renouvelle ses engagements pour une consommation plus responsable à travers un pilotage volontaire soutenu par 75 actions prioritaires d'optimisation énergétique. Une démarche qui prend tout son sens dans un contexte de hausse et de volatilité des coûts de l'énergie.

LES FAITS MARQUANTS 2022/23

Industries > Renforcement des activités auprès de clients industriels.

FM Logistic participe activement à la réindustrialisation de la France, en pilotant la logistique aval des flux industriels du fabricant de roulements à billes français NTN-SNR. À partir des entrepôts d'Annecy (18 000 m²) et Saint-Vulbas (12 000 m²), FM Logistic gère un large périmètre d'activités : réception, stockage, préparation de commande, conditionnement à façon et expédition.



DI AN.
Un entrepôt idéalement situé pour accompagner la logistique urbaine et omnicanale.

Vietnam > **Renforcement des activités de logistique omnicanale.** L'ouverture de trois sites à Binh Duong, Di An et Ho Chi Minh permet à FM Logistic de remporter de nouveaux contrats. Parmi ses clients, on retrouve un des leaders de la grande distribution ainsi que le leader de la papèterie pour qui FM Logistic pilotera toute sa logistique omnicanale.



ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT DU GROUPE SEB.

Pour le Groupe SEB, FM Logistic gère les activités logistiques de la région Europe de l'Ouest à partir d'un entrepôt unique basé à Bully-les-Mines (62). Pour accompagner le lancement des activités sur ce nouveau site de 100 000 m², FM Logistic a pourvu plus de 200 postes, dont 20 pour des personnes en situation de handicap.



30%

de croissance en Inde et au Vietnam en 2022

Omnicanal > Optimisation de la gestion des flux grâce aux tours de contrôle.

Dans un contexte de complexification des canaux de vente, la tour de contrôle se révèle un allié précieux pour piloter la chaîne logistique de façon efficace et durable. Pour son client Shiseido, la tour de contrôle mise en place par FM Logistic assure le suivi d'exécution, le transport et les procédures de douane de 122 pays.

Inde > Un nouveau contrat avec Benetton.

United Colors of Benetton confie la gestion de sa logistique omnicanale à FM Logistic qui s'impose comme un partenaire clé dans la croissance de la marque en Inde. Sur son nouveau site multi-clients de 33 000 m² à Farrukhnagar, FM Logistic s'occupe également de l'étiquetage, du reconditionnement, de la gestion des retours et des remises à neuf.



Édito de **Jean-Claude Michel**

Président du conseil d'administration FM Group

RIGUEUR, ORGANISATION, RÉSULTATS

Si l'année 2022 a été difficile, le Groupe s'est adapté pour rester compétitif. Les efforts engagés sont enfin visibles dans les résultats en nette amélioration du dernier trimestre de l'exercice et les perspectives 2023/24 s'annoncent encourageantes.

Le bilan de l'année 2022/23 est contrasté. Pourtant, il y a toutes les raisons d'être optimiste. Malgré le contexte difficile dû notamment à la guerre en Ukraine, FM Logistic enregistre une belle croissance avec un chiffre d'affaires global en hausse de 13%, à plus d'1,7 milliard d'euros. Autre signe encourageant : la nette amélioration observée sur le dernier trimestre. L'entreprise conserve une vraie compétitivité dans ses offres, elle a su fidéliser ses clients et réaliser de beaux succès :

- **FM Logistic est parvenue à optimiser ses coûts**, à améliorer sa productivité et à renégocier les conditions tarifaires avec ses clients.
- **Les investissements à l'international ont payé**. En témoigne le développement du Groupe au Vietnam et en Inde. Il y a aussi l'exemple du Brésil, pays dans lequel le Groupe a enregistré des résultats en net progrès depuis le mois de janvier.

Notre défi
**Il faut poursuivre
notre ambition en
opérant une mutation
de la culture d'en-
treprise : conserver
l'esprit du service
client sans s'effacer
pour autant et faire
payer le juste prix
des services.**

En parallèle, ce qui a permis au Groupe de conserver son attractivité est sa capacité à se doter d'un esprit « gestion de crise » et à prendre des décisions stratégiques :

- **En accord avec la législation européenne**, FM Logistic en Russie est devenue une filiale autonome et Batilogistic a cédé certains de ses entrepôts en Russie pour se désengager de sa dette.
- **En Ukraine, les activités ont été maintenues** tout au long de l'année pour continuer de servir les populations locales, tout en veillant à soutenir et à assurer la sécurité des collaborateurs sur le terrain.
- **Enfin, l'évolution de la gouvernance de l'entreprise** avec la fusion de nos organes décisionnaires et l'arrivée de nouveaux administrateurs de premier plan, dynamise profondément le Groupe. Les entités FM Logistic et Batilogistic ont désormais un conseil d'administration

unique au service de la vision long terme du Groupe. Cette nouvelle gouvernance insufflé plus de fluidité et un meilleur croisement des expertises avec des administrateurs qui détiennent à la fois une vision business mais aussi qui se soucient des réalités du terrain. Ces décisions sont le reflet de la capacité du Groupe à se remettre en question et à se réinventer pour pérenniser l'avenir.

Pour l'année qui s'ouvre, les volumes d'activité sont là et les perspectives bien orientées. Le Groupe va continuer avec la même ambition : capitaliser sur son savoir-faire et se recentrer sur les fondamentaux du métier avec exigence tout en misant sur l'innovation. Cela passe nécessairement par une accélération dans la robotisation et l'automatisation. C'est le meilleur moyen d'assurer la transition vers le triptyque « rigueur, organisation, résultats ».

+13%

FM Logistic enregistre une belle croissance avec un chiffre d'affaires global de plus d'1,7 milliard d'euros, en hausse de 13% par rapport à l'an dernier.

savoir-faire



FRANCK BRUEL
ADMINISTRATEUR
INDÉPENDANT
Franck Bruel
détient une
grande expérience
commerciale et
managériale qu'il
a gagnée tout au
long de sa carrière
dans des groupes
internationaux
comme Engie,
L'Oréal, Pinault
Distribution, Samse,
Saint-Gobain ou
encore Sonepar.
Il est actuellement
senior advisor au
sein du Boston
Consulting Group.



**ANNE-LAURE
FELDKIRCHER**
ADMINISTRATRICE
INDÉPENDANTE
Anne-Laure
Feldkircher rejoint
en 2013 la direction
de la stratégie de
la Maison Hermès,
puis celle du groupe
Casino. En 2018, elle
devient directrice
de la stratégie et du
M&A pour le groupe
Fnac Darty où elle
est aujourd'hui di-
rectrice des activités
services.



PRÉSIDENT
DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
**JEAN-CLAUDE
MICHEL**
Auparavant
président non
exécutif du conseil
d'administration
de FM Logistic
et administrateur
de FM Holding ;
Jean-Claude Michel
avait aussi exercé
des fonctions
de direction au
sein de Norbert
Dentressangle.
Il est aujourd'hui
président et
actionnaire de
plusieurs start-up.



**MARIE-LAURE
FAURE BERTON**
ADMINISTRATRICE
FAMILIALE
Marie-Laure Faure
Berton est prési-
dente du conseil
de gérance de FM
Holding mais aussi
directrice des va-
leurs du Groupe et
directrice générale
de FM Foundation.
Cette entité vise à
renforcer la respon-
sabilité sociétale
du Groupe et à faire
vivre ses valeurs.



VINCENT MACHET
ADMINISTRATEUR
FAMILIAL
Après plus
de 20 ans
d'expérience dans
la gestion d'une
PME dans
le secteur tertiaire,
Vincent Machet
développe
aujourd'hui
une activité
immobilière. Il a
rejoint le conseil
d'administration
du Groupe en
octobre 2022.



OLIVIER FAURE
ADMINISTRATEUR
FAMILIAL
Jusqu'en octobre
2022, Olivier Faure
occupait la fonction
de président de FM
Holding Corporate.
Arrivé dans
l'entreprise en 1991,
il a été en charge
de toutes les
fonctions supports
aux opérations de
FM Logistic en tant
que DTASI puis
*executive manager
business support*.

Le conseil d'administration

En 2022/23, les entités décisionnaires de FM Logistic et Batilogistic sont rassemblées au sein d'un conseil d'administration unique où siègent Claude Faure ainsi qu'un membre de la 3e génération en tant qu'invités permanents.

décisifs



**MARIE-LAURE
MAZAUD**
ADMINISTRATRICE
INDÉPENDANTE
Depuis 2013, Marie-
Laure Mazaud est
présidente du co-
mité des comptes
et des risques de
FM Group. Outre
cette responsabi-
lité, elle est depuis
2021 directrice gé-
nérale déléguée de
STOA, la branche
d'investissement
lancée par la Caisse
des Dépôts (CDC)
et l'Agence fran-
çaise de dévelop-
pement.



SIMON MARRISON
ADMINISTRATEUR
INDÉPENDANT
Simon Marrison
est un spécia-
liste reconnu des
investissements
immobiliers. Après
18 années passées
chez LaSalle Invest-
ment Management
où il présidait les ac-
tivités européennes,
il a rejoint KKR en
2020, où il occupe
le poste de *senior
advisor* pour l'immo-
bilier en Europe.



JANET DEKKER
ADMINISTRATRICE
INDÉPENDANTE
De nationalité
néerlandaise, Janet
Dekker bénéficie
de plus de 30 ans
d'expériences
en ressources
humaines. Elle a
occupé des postes
d'un niveau inter-
national dans des
groupes familiaux
comme Bacou
Dallos ou encore
chez Sodexo, LVMH
ou plus récemment
chez Safran.



**ALEXANDRE
MACHET**
ADMINISTRATEUR
FAMILIAL
Alexandre Machet
est depuis 2016
PDG d'Hyper U
Reims Village.
Il détient une
grande expérience
dans la distribution
alimentaire
puisqu'après avoir
intégré Super U
en 1998 comme
manager rayon, il
devient directeur
de l'enseigne en
2001 puis PDG de
plusieurs Super U.



MARIE BASTIAN
ADMINISTRATRICE
FAMILIALE
Comptable de
formation, Marie
Bastian a exercé en
tant que professeur
de physique-chimie
avant de prendre
en charge la
comptabilité d'une
société de gestion
immobilière créée
avec son mari. Elle
est également
titulaire d'un
certificat HEC - IFA
« gouvernance
et management
des entreprises
familiales ».



VÉRONIQUE FAURE
ADMINISTRATRICE
FAMILIALE
Ancienne directrice
adjointe du groupe
Matmut, Véronique
Faure dispose d'un
certificat HEC - IFA,
« gouvernance et
management des
entreprises fami-
liales ». Aujourd'hui,
elle a mis son
expertise au service
du projet associatif
du Groupe dont elle
aide à développer
les stratégies.

YANNICK BUISSON
DIRECTEUR GÉNÉRAL
FRANCE, ESPAGNE ET
EUROPE CENTRALE

CÉCILE CLOAREC
DIRECTRICE
RESSOURCES HUMAINES,
COMMUNICATION ET
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

**JEAN-CHRISTOPHE
MACHET**
PRÉSIDENT

**SÉBASTIEN
MAQUET**
DIRECTEUR
FINANCIER ET
ACHATS GROUPE

**CHRISTOPHE
MÉNIVARD**
DIRECTEUR GÉNÉRAL
EUROPE DE L'EST ET
ITALIE

**STÉPHANE
DESCARPENTRIES**
DIRECTEUR GÉNÉRAL
ASIE, PROJETS STRATÉ-
GIQUES ET FUSIONS-
ACQUISITIONS

XAVIER PREVOST
DIRECTEUR BUSINESS
SOLUTIONS, SYSTÈMES
D'INFORMATION,
TRANSPORT ET
LOGISTIQUE URBAINE
& OMNISCANALE

**HERVÉ
HOCHSTRASSER**
DIRECTEUR JURIDIQUE,
COMPLIANCE, AUDIT
ET SÛRETÉ

BÉATRICE OGÉE
DIRECTRICE
COMMERCIALE
ET MARKETING

engagés

Le comité exécutif

« Confiance, performance et ouverture sont les lignes directrices pour la réalisation du projet d'entreprise et la satisfaction des clients et des collaborateurs. La comité exécutif s'emploie avec enthousiasme à les faire vivre dans le respect de la culture du Groupe. » Jean-Christophe Machet

L'omnicanalité

SAVOIR RÉPONDRE AUX ENJEUX DU E-COMMERCE



La transformation des activités omnicanales pour répondre à la demande du e-commerce.

Rien qu'en France, il a connu une croissance de 13 % en 2022 pour atteindre les 146,7 milliards d'euros. Chez FM Logistic, le e-commerce représente près de 20 % du chiffre d'affaires et 60 % de ses nouveaux contrats portent sur des activités omnicanales. Face à cette nouvelle opportunité de croissance, FM Logistic transforme sa supply chain : elle devient plus agile, plus efficace et plus durable. Cette transformation se traduit par des investissements dans son réseau de plateformes logistiques multi-clients et dans l'automatisation de ces plateformes pour améliorer l'efficacité des processus et faciliter le travail des équipes. De nombreux dispositifs sont mis en place comme l'utilisation de véhicules à guidage automatique dans l'entrepôt de Neuville-aux-Bois (France) ou l'emploi du robot mobile Mir500 pour transporter des palettes et des charges lourdes en Pologne. Ces dispositifs sont complétés par des

MIR 500.
Un robot collaboratif testé à Jarosty, en Pologne, pour le transport de palettes vides.

20%
du chiffre d'affaires
réalisé grâce aux activités
e-commerce

analyses de data afin d'optimiser les emplacements des stocks.

La transformation de la supply chain passe également par un accompagnement sur mesure des clients dans leurs opérations e-commerce. De la préparation des commandes au traitement des retours, en passant par la livraison urbaine, FM Logistic met à disposition son expertise sur chaque maillon de la chaîne. L'objectif : aboutir à une expérience client optimale en s'inscrivant dans une logique de responsabilité sociale et environnementale.

Les tours de contrôle

CHEFFES D'ORCHESTRE DE LA SUPPLY CHAIN



MySCM
Un portail digital offrant aux clients une vision en temps réel de leur supply chain.

L'avènement de l'omnicanalité a complexifié la supply chain, une tendance qui continue à se renforcer avec les nouvelles contraintes de livraison qui apparaissent tous les jours, telles que la limitation des véhicules, des tonnages et des zones d'accès. Dans ce nouveau contexte, la logistique devient la pierre angulaire de la satisfaction client et les marques ont besoin d'alliés fiables. Pour s'imposer comme un partenaire de premier plan, FM Logistic dispose d'une innovation majeure : la tour de contrôle.

La tour de contrôle constitue un point de contact unique entre tous les différents acteurs de la supply chain. Elle agit ainsi en véritable cheffe d'orchestre de toute la chaîne logistique. Au cœur de la promesse de la tour de contrôle, on retrouve :

- **la visibilité des données** et la génération de données de qualité en temps réel ;
- **l'optimisation et l'amélioration continue** de la chaîne grâce à la détection des points faibles et à leur consolidation proactive ;
- **la résilience** avec la capacité de la tour de contrôle à rendre la chaîne d'approvisionnement plus robuste.

La tour de contrôle, dont les différents paramètres sont adaptables aux besoins des clients, a un impact très positif sur la chaîne logistique dont elle améliore considérablement l'efficacité, diminue les coûts et réduit l'empreinte carbone. À ce jour, FM Logistic a mis en place des tours de contrôle pour cinq clients dont celle de Shiseido en France qui gère les procédures de douane pour la livraison dans plus de 120 pays ou encore celle d'un géant du secteur de l'automobile pour la gestion de tous ses flux amonts depuis quelques centaines de fournisseurs vers son usine du sud de l'Inde.

NOS ENGAGEMENTS POUR UNE SUPPLY CHAIN RESPONSABLE

CONSTRUIRE ENSEMBLE UN ÉCO-SYSTÈME VERTUEUX

Notre ambition de déployer des supply chains plus responsables, plus résilientes et adaptées aux besoins des consommateurs nous habite au quotidien : lorsque nous construisons avec et pour nos clients des solutions efficaces et pertinentes, lorsque nous innovons avec Batilogistic pour rendre nos plateformes plus durables, lorsque nous nous engageons avec des partenaires et associations en faveur de l'insertion des plus défavorisés par le biais de notre fondation. Nous nous engageons pour faire de l'entreprise un vecteur d'innovation avec un impact positif sur ses clients, ses équipes et sur la planète.

NOUS INNOVONS AU SERVICE D'UNE VISION PARTAGÉE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

L'innovation au service des équipes et des clients.

FM Logistic investit massivement dans l'innovation, non seulement pour gagner en compétitivité et répondre aux exigences de qualité de ses clients mais aussi pour faciliter et améliorer les conditions de travail de ses équipes. La digitalisation est aussi un atout majeur dans la construction d'une supply chain omnicanale durable. Pour ces raisons, FM Logistic a accéléré sa transformation digitale depuis plusieurs années. L'entreprise considère également l'automatisation et la robotisation comme priorités stratégiques pour gagner en agilité, en qualité et améliorer ses performances opérationnelles.

L'utilisation efficace de la data.

Grâce à la data, FM Logistic propose à ses clients une supply chain optimale et sans couture, avec des émissions de CO₂ maîtrisées et réduites. En attestent le déploiement des tours de contrôle à partir desquelles le partage de l'information donne une visibilité de bout en bout de la supply chain, la mise en place de tableaux de bord qui mesurent l'impact environnemental des activités d'entrepôt et de

→ 80%
de diminution
des activités des
bras et du dos
grâce à l'Ergoskel

transport de ses clients ou encore le pooling, qui nécessite des solutions digitales pointues et permet de réduire de 35% les émissions de CO₂. En parallèle, FM Logistic sensibilise et forme ses collaborateurs à un usage autonome et intelligent de la data pour optimiser l'ensemble de leurs opérations quotidiennes.

L'automatisation et la robotisation des entrepôts.

Prolongement logique de la digitalisation, l'automatisation est au cœur de la stratégie de FM Logistic. Trieurs automatiques de colis, machines d'emballage qui ajustent la hauteur des cartons au colis, chariots de transport de palettes autonomes... L'entreprise

multiplie la mise en place de systèmes d'automatisation afin d'améliorer les processus et faciliter le travail des équipes. Cette année, FM Logistic a poursuivi le déploiement du trio de solutions de type *good to persons* sur les plateformes du Groupe : les robots d'assistance Locus, les robots mobiles de prélèvement Geek+ et la solution AutoStore pour la préparation unitaire de commandes. Ces dispositifs permettent de limiter les déplacements des préparateurs de commandes. En Pologne, où 46 robots Locus ont été mis en place, près de 50% des commandes sont traitées de façon automatique. Cela permet aux clients de bénéficier de deux heures et demi supplémentaires pour passer une commande avec garantie de livraison le lendemain. L'entreprise, soucieuse de préserver la santé de ses équipes, a débuté la commercialisation de son propre dispositif adapté à la préparation de commandes : l'Ergoskel, un exosquelette qui diminue de 80% l'activité des membres supérieurs et du dos. En parallèle, FM Logistic teste d'autres technologies comme la réalité virtuelle, les vêtements connectés ou encore une application qui signale les situations à risque. Autant d'initiatives coordonnées au sein du département bien-être, santé et sécurité au travail.



Face aux bouleversements des modes de consommation, FM Logistic s'adapte aux nouvelles exigences de ses clients.

Le consommateur a changé : il est désormais omnicanal. Face à la digitalisation des modes de consommation, la supply chain doit désormais être plus flexible, plus efficace et plus durable. Dès octobre 2021, le Groupe avait intégré ces nouvelles tendances de consommation dans son plan «Powering 2030», qui prévoyait de renforcer ses solutions de e-commerce omnicanal. Avec 60% de nouveaux contrats qui portent sur des activités omnicanales en 2022, la pertinence de cette décision stratégique est confirmée.

Vers une expérience client intégrée.

Aujourd'hui, pour répondre à la satisfaction client, les marques ne peuvent plus se concentrer uniquement sur le produit mais doivent aussi offrir une expérience d'achat de qualité. Pour s'adapter aux besoins spécifiques

→ 60% de nouveaux contrats portent sur des activités omnicanales en 2022

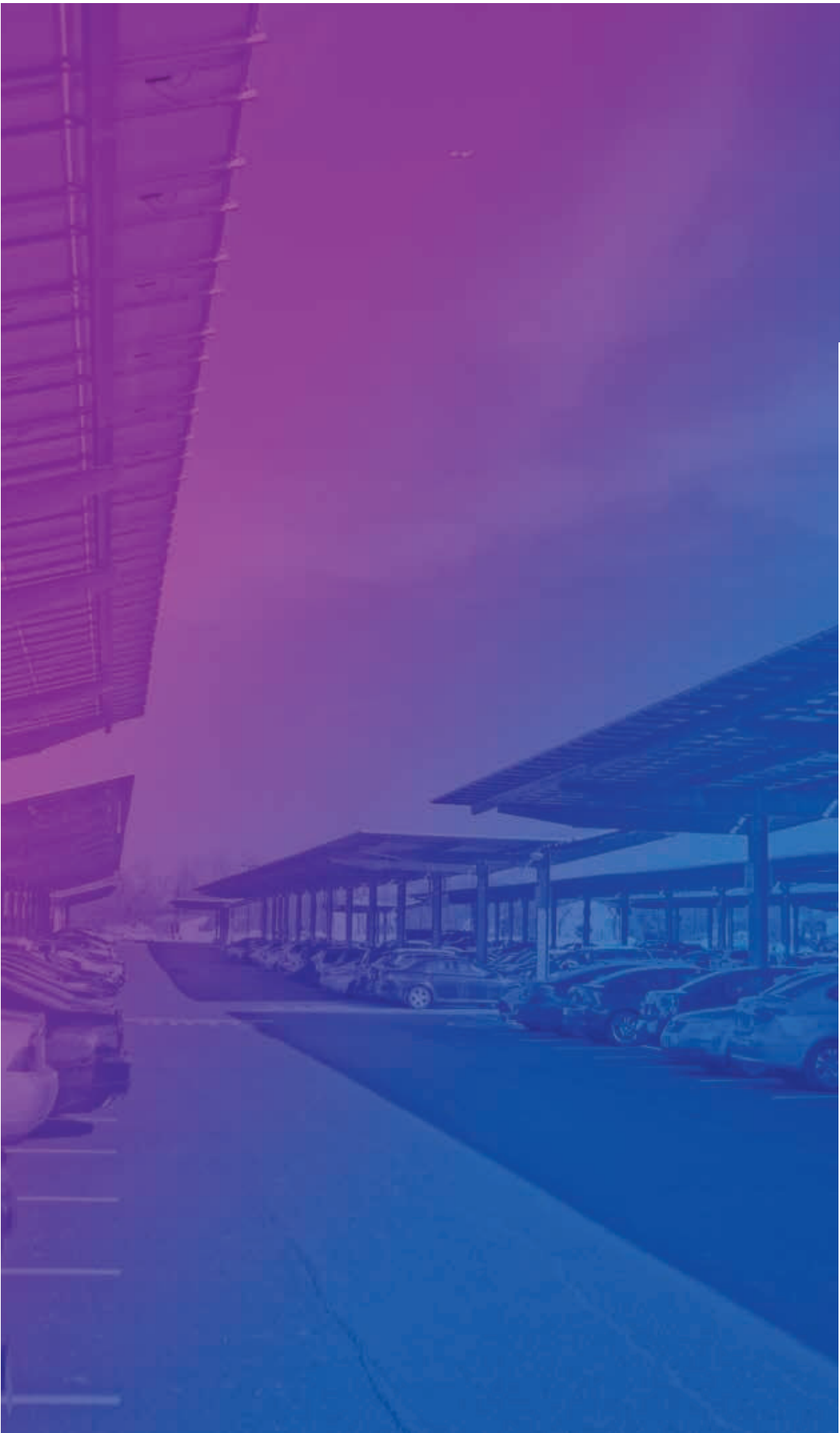
des marques et aux exigences du consommateur final, FM Logistic propose des prestations sur mesure : logistique traditionnelle, *reverse logistics*, opération *in situ*... FM Logistic est capable d'intervenir sur toute la chaîne, de la logistique d'approvisionnement au service client en passant par la préparation de commandes, le *packing*, la livraison du dernier kilomètre et le traitement des retours. Pour son client Maxi Zoo, FM Logistic gère non seulement l'entreposage et l'approvisionnement de ses 263 magasins dans toute la France, mais aussi la préparation et l'expédition des commandes françaises réalisées sur la boutique en ligne de la marque d'animalerie.

De supply chain à Supply Change.

Convaincue que l'avenir de la logistique se joue aussi sur le plan de la durabilité, FM Logistic agit pour une consommation plus responsable; des engagements qui répondent aux exigences croissantes des consommateurs. L'entreprise a donc élargi son offre de modes de livraison alternatifs avec notamment City Corner, une enseigne de casiers automatisés et mutualisés qui permet de limiter les flux de livraisons à domicile. Elle équipe aussi ses clients d'un tableau de bord pour mesurer l'impact carbone de leurs activités d'entreposage et de transport et construire ensemble une supply chain plus durable. En parallèle, FM Logistic accompagne les distributeurs vers de nouvelles façons de consommer. L'entreprise teste ainsi la vente en vrac de produits secs de marques auprès de trois enseignes. Par ces innovations, FM Logistic souhaite bâtir au côté de ses clients une supply chain durable et responsable, en ligne avec sa *tagline* Supply Change.



NOUS AGISSONS COLLECTIVEMENT POUR UNE SUPPLY CHAIN DURABLE



Pour aboutir à une supply chain durable, FM Logistic mise sur le bien-être de ses équipes et sur la collaboration de ses clients.

L'humain est au cœur des priorités de FM Logistic. En février dernier, le Groupe a co-leadé la publication d'un *toolbook* sur la pénibilité en entrepôt pour l'association France Supply Chain. Il comprend 130 bonnes pratiques visant à améliorer les conditions de travail en entrepôt. Ce souci d'amélioration du bien-être des équipes s'exerce aussi avec le déploiement d'un outil maison de mesure ergonomique, Ergoscan, pour évaluer l'ergonomie des postes de travail. Et le bien-être ne s'arrête pas à la sécurité et à la santé des équipes. FM Logistic s'engage aussi sur les thématiques d'inclusion et de diversité. Pour favoriser l'insertion dans l'emploi de personnes en situation de handicap, le Groupe a développé son réseau d'entreprises adaptées (FMEA). Et l'égalité femmes/hommes ne cesse de progresser (les femmes représentent 43 % des effectifs). Groupe à portée internationale, FM Logistic multiplie aussi les initiatives à l'étranger. En Inde, pays où les métiers de la logistique sont très majoritairement masculins, le Groupe a atteint la parité au sein de ses équipes sur l'un de ses dossiers pour un grand client international !

→ 75 actions d'optimisation énergétique mises en place sur les sites

Une stratégie bas carbone sur un mode collaboratif.

Pour parvenir à la neutralité carbone en 2030, le Groupe a défini 75 actions prioritaires d'optimisation énergétique à mettre en place sur l'ensemble de ses sites. L'éco-conception en fait partie : tous les sites sont certifiés HQE ou Leed. L'ouverture récente du premier site en Inde ne déroge pas à la règle (le site de Farrukhnagar combine les certifications FM Global et Leed Silver). En Inde également, comme en France, en Espagne, en Italie et en Pologne, la production d'électricité se fait par des panneaux photovoltaïques. À terme, cette énergie alimentera tous les sites du Groupe. L'objectif est de produire plus d'énergie que l'entrepôt n'en consomme

pour produire de l'hydrogène qui alimentera la flotte de véhicules. La démarche est déjà en cours d'expérimentation en Espagne. La station d'hydrogène sur le site d'Illescas permet d'alimenter 18 chariots élévateurs et les véhicules de livraison urbaine. Pour assurer de telles ambitions sur les énergies renouvelables, FM Logistic agit sur le mode de la collaboration. Le Groupe accompagne ainsi ses clients dans la construction de solutions durables, notamment avec la mise en place d'un dashboard pour rendre compte de l'impact environnemental de leurs activités logistiques et identifier les leviers à activer pour progresser. Ce n'est que le début : d'ici 2050, le Groupe s'est fixé l'objectif de proposer des offres durables à ses clients dans toutes ses activités. Pour y parvenir, il explore différentes pistes d'action dont des pilotes de vente en vrac, des solutions de réemploi et d'éco-emballage et des outils de simulation de flux logistique qui comparent les impacts énergétiques.

NOUS CONSTRUISONS UN MODELE D'EXCELLENCE GLOBAL, AVEC UNE EMPREINTE LOCALE

→ 13 villes
européennes
dans lesquelles
l'offre Citylogin
est présente

**Avec les solutions
Citylogin et Station Colis
@Westfield, FM Logistic
repense l'enjeu du dernier
kilomètre et offre un
début de réponse à la
problématique des villes
en matière de mobilité et
d'émissions carbone.**

En tant qu'expert de la chaîne logistique de bout en bout, FM Logistic n'a pas attendu l'explosion des ventes en ligne suite à la crise sanitaire pour repenser sa logistique du dernier kilomètre. Déjà, en 2014, l'entreprise déployait Citylogin à Rome. L'idée : désengorger le centre-ville en s'appuyant sur des entrepôts situés en périphérie et des petits utilitaires

électriques. Un véritable succès, en ligne avec l'engagement de FM Logistic en faveur de l'innovation et de la durabilité dans la distribution urbaine de marchandises. Citylogin s'étend désormais dans 13 villes européennes, dont dix en Espagne. En octobre 2022, un mini-hub urbain de 600 m² a vu le jour à Saragosse. Équipé de points de recharge pour alimenter une flotte de 20 véhicules électriques de livraison, ce mini-centre, qui permet la distribution de plus de 1 500 colis par jour au centre de la ville espagnole, fait écho à celui de plus de 200 m² installé un an plus tôt dans le parking souterrain de la Plaza Mayor, à Madrid.

Redynamiser le centre urbain.

FM Logistic facilite la logistique de proximité avec la Station Colis @Westfield. Ce service *click & collect* accessible 7j/7 et 24h/24 se compose de plusieurs consignes robotisées pour collecter tous types de colis (produits surgelés, non-alimentaires, encombrants...). La mutualisation des flux de livraison, du stockage et du retrait par le client permet de limiter les trajets en zone urbaine et ainsi de réduire la pollution atmosphérique et sonore. Testée avec succès au centre commercial Westfield Vélizy 2 (78), la Station Colis @Westfield est aussi présente depuis le début de l'année 2023 au Westfield Forum des Halles, en plein cœur de Paris. Avec un même objectif : être au service des riverains et des commerçants du centre commercial et redynamiser les espaces urbains et la vie de quartier.

NOUS DÉVELOPPONS NOTRE ENTREPRISE EN DÉVELOPPANT NOS ÉQUIPES

95

→ 12 000
formations
délivrées par
FM University
en 2022

Une supply chain de talents. Le bien-être des collaborateurs est au cœur des priorités de FM Logistic et cette promesse se traduit par différents engagements : assurer la santé et la sécurité des équipes, promouvoir la diversité et l'inclusion au sein du Groupe et proposer des parcours de carrière motivants. À cet égard, une multitude de programmes ont été mis en place pour les collaborateurs, quel que soit leur niveau de compétences. Ainsi, l'école interne FM University a délivré 12 000 formations au cours de l'année 2022. Son objectif est double : viser l'excellence opérationnelle et répondre aux mutations des chaînes d'approvisionnement et à l'évolution des métiers qui en découle. Le programme U Grow, quant à lui, prépare les participants à leurs futures évolutions

au sein du Groupe. Faire grandir ses collaborateurs, c'est aussi leur permettre d'évoluer vers des métiers différents. Les parcours d'évolution Groupe de potentiels offrent des formations alliant théorie et pratique pour évoluer sur des fonctions de management opérationnelles ou transverses.

L'intégration des jeunes collaborateurs. Fidéliser les jeunes collaborateurs dès leur arrivée dans l'entreprise est devenu un enjeu de taille. Pour y répondre, FM Logistic a créé le Young Graduate Programme. Ce programme de trois ans destiné aux jeunes diplômés Bac +5, leur permet d'accéder à des fonctions de management opérationnel et aux fonctions supports. En 2023, FM Logistic continue de soutenir cette formation et mise aussi sur l'amélioration des processus de recrutement et d'intégration des nouveaux collaborateurs.

Diversité et inclusion, un enrichissement pour les équipes. Améliorer les processus de recrutement c'est aussi s'engager en faveur de l'insertion professionnelle des plus vulnérables. En mars 2023, le Groupe réitère son partenariat avec l'association Apprentis d'Auteuil avec la co-création du programme SKOLA Logistique qui permet aux jeunes peu qualifiés de se former au sein de l'entreprise. Convaincu depuis bien longtemps de l'atout que représente la diversité, le Groupe a mis en place des dispositifs aux résultats éloquentes : 30% de femmes aux postes de management senior, 15% d'employés ayant plus de 50 ans, 8,2% de collaborateurs en situation de handicap en France. L'entreprise poursuit ses efforts et challenge constamment sa démarche avec le déploiement d'un sondage mondial auprès de ses collaborateurs sur la perception de ses actions pour la diversité et l'inclusion. Les retours de ce sondage, qui ont salué les initiatives du Groupe, ont également permis d'identifier les prochains chantiers à mettre en œuvre.

VERS UN CONCEPT DE PLATEFORME TOUJOURS PLUS DURABLE

Au service de l'ambition du Groupe FM, Batilogistic ne cesse d'innover pour proposer des entrepôts toujours plus durables.

Avec la triple ambition de réduire de moitié l'empreinte carbone générée lors de la construction à horizon 2030, de viser la neutralité énergétique et de réduire les coûts de construction de 7%, les équipes travaillent au quotidien pour définir un concept d'entrepôt plus sobre. Simplifier et rationaliser pour optimiser les impacts et les coûts aura été leur leitmotiv en 2022.

Sur la base de leurs propositions, plusieurs décisions structurantes ont pu être prises. C'est le cas par exemple du choix de concentrer l'activité opérationnelle d'une plateforme sur la façade. Cela permet à l'utilisateur de limiter tous les flux tout en limitant les surfaces de voiries et par conséquent de réseaux enterrés divers. L'augmentation de la hauteur des bâtiments permettra quant à elle une meilleure utilisation du foncier disponible et limitera la consommation d'espaces. La mise en œuvre d'une charpente bois sur notre prochain projet aboutira à un poids carbone amoindri et à une intégration dans le bâtiment de puits carbone. Le développement de la production in situ d'énergie renouvelable vise quant à lui à permettre à l'utilisateur d'atteindre la neutralité énergétique.

OBJECTIF
Réduction des émissions de CO2 de la construction -50 % en 2030

OBJECTIF
Verticaliser la densité de stockage (+11%) pour diminuer la consommation de terrain de 12%

OBJECTIF
Réduction des coûts de construction -7 % dès 2023

SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

- 01 - Panneaux photovoltaïques
- 02 - Ombrières avec panneaux photovoltaïques
- 03 - Surfaces claires
- 04 - Isolation très performante
- 05 - Éclairage 100% LED avec détection
- 06 - Bornes de recharge électrique

SOBRIÉTÉ FONCIÈRE

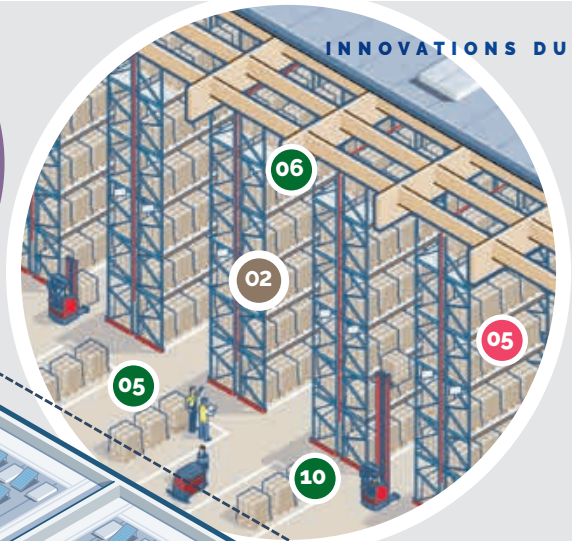
- 01 - Volume de bâtiment et surface de terrain sauvegardé (-12 %)
- 02 - Verticalité supplémentaire (capacité +11 %)
- 03 - Densification de stockage

SANTÉ, BIEN-ÊTRE ET SÉCURITÉ

- 01 - Espace de détente
- 02 - Espace services chauffeurs
- 03 - Abris vélos
- 04 - Auvent sur les quais
- 05 - Protection incendie sprinkler

SOBRIÉTÉ RESSOURCES NATURELLES RECYCLAGE

- 01 - Aménagement paysager biodiversité préservée
- 02 - Ecopaturages (moutons)
- 03 - Espace tri et recyclage
- 04 - Infiltration eaux pluviales
- 05 - Dallage bas carbone (EcoFreePlan)
- 06 - Structure charpente bois
- 07 - Moquette bas carbone
- 08 - Peinture à base d'algues
- 09 - Équipements sanitaires hydro-économe
- 10 - Réutilisation eaux pluviales (100% lavage des sols)
- 11 - Recyclage des déchets de chantier
- 12 - Matériaux biosourcés
- 13 - Voie non asphaltée (pompier)



INNOVATIONS DURABLES



TOUS ENSEMBLE POUR UNE SOCIÉTÉ PLUS INCLUSIVE

BRÉSIL PROJETO PESCAR

Créée en 1976, la fondation Projeto Pescar s'engage pour le développement personnel et l'initiation professionnelle des jeunes en situation de risque social. FM Foundation s'est engagée à ses côtés pour un projet de *logistics school*. Déployée sur la plateforme de São Paulo, puis sur celle de Canoas, cette formation repose sur l'implication des employés de FM Logistic qui transmettent leurs connaissances. Depuis 2018, plus de 40 jeunes ont obtenu leur diplôme reconnu nationalement. Cela leur a permis d'entrer sur le marché du travail ou de poursuivre leurs études.



FRANCE EMMAÛS DÉFI

Depuis 3 ans, FM Foundation accompagne Emmaüs Défi dans sa mission d'insertion des personnes en situation de grande précarité. Pour l'assister dans son action, FM Foundation effectue des dons en nature (stockage et transport) et financiers. Ils ont permis d'acheter un nouveau camion et d'engager un directeur d'exploitation pour professionnaliser le fonctionnement de leur entrepôt lyonnais. Les équipes de FM Logistic France ont aussi mis à disposition d'Emmaüs Défi leur savoir-faire en négociation, ressources humaines, contrôle de gestion et communication.

La promotion
Pescar - Brésil,
2022.

POLOGNE ROBINSON CRUSOE

La fondation Robinson Crusoe lutte contre la stigmatisation des jeunes issus d'orphelinats ou de familles d'accueil en les accompagnant dans leur insertion professionnelle. Depuis 2017, FM Logistic en Pologne a développé, avec le soutien de ses collaborateurs, un programme théorique et pratique de découverte des métiers de la logistique. Ce contact avec le monde de l'entreprise et les salariés du Groupe ouvre de nouvelles perspectives pour les jeunes bénéficiaires et les aide dans leur transition entre la vie en famille d'accueil et leur prise d'autonomie.

548

jours de mécénat de
compétence engagés, en
hausse de 21% par rapport
à l'année dernière

1,7%

de collaborateurs directement
impliqués dans les projets,
359 personnes soit 20% de plus
que l'année précédente



UKRAINE COLLECTE ET ACHEMINEMENT DE DONS

Dès mars 2022, les collaboratrices et collaborateurs du Groupe FM se sont mobilisés pour venir en aide à la population ukrainienne. Une dizaine d'initiatives ont été soutenues par le Groupe en Europe centrale, dans les pays limitrophes à l'Ukraine (Pologne, Roumanie, Slovaquie), et également en France et en Espagne. Les différentes actions menées par les collaborateurs incluent l'organisation de collectes, le transport des marchandises, la mise à disposition de logements pour les réfugiés, l'assistance dans la recherche d'emploi et l'amélioration du quotidien des enfants.

NOS ACTIONS

FM Logistic Corporate & NG Concept

Partenariat avec la fondation Vincent de Paul. Rénovation de pièces de vie du pavillon Sainte Odile et du jardin de l'hôpital Mathilde Salomon.
> 60 bénéficiaires

Projet avec l'association Entraide Emploi. Atelier de réparation et valorisation de montres.
> 7 bénéficiaires

FM Logistic Espagne
Partenariat avec l'ONG Save the Children. Développement des liens entre les enfants et les institutions afin d'éviter les décrochages scolaires.
> 106 bénéficiaires

Projet Drop avec la fondation XV Hortaleza. Adaptation des comportements, grâce aux valeurs du rugby, afin d'intégrer la vie professionnelle.
> 13 bénéficiaires

FM Logistic Roumanie
Projet avec l'ONG Concordia Projets Sociaux. Sensibilisation à la traçabilité pour de futurs professionnels de la restauration.
> 40 bénéficiaires

FM Logistic Brésil
Projet avec la fondation Projeto Pescar. Formation aux métiers de la logistique afin d'éviter l'exclusion sociale.
> 30 bénéficiaires

FM Logistic France
Partenariat avec la fondation Apprentis d'Auteuil. Création d'une filière logistique diplômante pour des jeunes en difficulté scolaire, sociale ou familiale.
> 12 bénéficiaires pour la 4^e promotion

Partenariat avec l'association Emmaüs Défi. Support sous de multiples formes de mécénat, au service des plus démunis.
> 1 150 bénéficiaires pour la 3^e année

FM Logistic Pologne
Partenariat avec la fondation Robinson Crusoe. Présentation du monde de l'entreprise grâce à un jeu de mise en situation et des stages.
> 76 bénéficiaires pour la 6^e année

FM Logistic Slovaquie
Projet avec l'orphelinat Detský domov Sered'. Actions ponctuelles avec les enfants pour les adapter à la vie en vue de leur sortie de l'orphelinat.
> 13 bénéficiaires

FM Logistic Vietnam
Projet avec la fondation Light Your Hope. Financement des études supérieures d'étudiants à potentiel, issus de milieux défavorisés.
> 2 bénéficiaires

FM Logistic Inde
Projet avec l'ONG Work for Equality. Formation certifiante pour les minorités, afin d'assurer l'égalité des chances dans le monde professionnel.
> 30 bénéficiaires

INFORMATIONS FINANCIERES

Bilan consolidé en milliers d'euros

	31 mars 2023	31 mars 2022
ACTIF		
Immobilisations incorporelles	51 589	53 067
<i>Dont écarts d'acquisition</i>	27 560	29 996
Immobilisations corporelles	237 364	219 156
Immobilisations financières :	27 702	23 154
<i>Participations non consolidées</i>	98	478
<i>Autres immobilisations financières</i>	27 604	22 676
ACTIF IMMOBILISE	316 654	295 377
Stocks	15 825	14 188
Créances clients et comptes rattachés	231 627	225 241
Avances et acomptes versés	8 652	5 206
Créances fiscales et sociales	31 787	20 477
Comptes courants débiteurs	4 881	174
Créances diverses	2 480	3 492
Impôts différés actifs	7 267	5 755
Écarts de conversion actif	0	0
Comptes de régularisation	8 222	6 928
Disponibilités et VMP	192 054	146 391
ACTIF CIRCULANT	502 794	427 852
TOTAL ACTIF	819 448	723 229

	31 mars 2023	31 mars 2022
PASSIF		
Capital	43 485	43 289
Primes	6 602	6 602
Réserves	156 940	149 384
Résultat de l'exercice	19 297	12 924
Réserves de conversion	-60 531	-62 045
CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE	165 793	150 154
Intérêts minoritaires	0	0
CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	165 793	150 154
Provisions pour risques et charges	26 225	21 922
Emprunts et dettes financières	177 831	175 340
Concours bancaires courants	3 723	7 140
DETTES FINANCIERES	181 554	182 480
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	214 002	194 114
Avances et acomptes reçus	1 948	1 038
Dettes fiscales et sociales	140 729	127 127
Comptes courants créditeurs	46 338	20 179
Dettes diverses	30 638	15 092
Impôts différés passifs	3 950	4 489
Écarts de conversion passif	564	442
Comptes de régularisation	7 706	6 193
AUTRES DETTES	445 875	368 673
TOTAL PASSIF	819 448	723 229

Compte de résultat consolidé en milliers d'euros

COMPTE DE RESULTAT	31 mars 2023	31 mars 2022
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 713 057	1 518 719
Reprises de provisions et d'amortissements	4 047	2 516
Autres produits d'exploitation	10 706	12 625
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	1 727 810	1 533 861
Achats consommés	-92 040	-77 606
Charges de personnel	-504 116	-463 492
<i>dont participation des salariés</i>	-3 683	-3 432
Autres charges d'exploitation	-1 007 540	-883 908
Impôts, taxes et versements assimilés	-14 846	-14 116
Dotation aux amortissements et aux provisions	-64 509	-58 047
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-1 683 051	-1 497 169
RESULTAT D'EXPLOITATION avant dotation aux amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition	44 759	36 691
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	-2 436	-2 436
RESULTAT D'EXPLOITATION après dotation aux amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition	42 323	34 255
Résultat financier	-9 836	-3 144
Résultat exceptionnel	-8 567	-5 233
Impôts sur les bénéfices	-7 332	-12 592
Impôts différés	2 710	-364
RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	19 297	12 924
Attribuable aux :		
Intérêts minoritaires	0	0
Part du Groupe	19 297	12 924

Tableau des flux de trésorerie consolidé en milliers d'euros

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE	31 mars 2023	31 mars 2022
OPERATIONS D'EXPLOITATION		
RESULTAT NET	19 297	12 924
Elimination des :		
Dotations / reprises sur amortissements et provisions	68 277	60 646
Plus et moins values de cession	438	1 097
Impôts différés	-2 710	364
Forex latent	368	269
Charges à répartir	0	0
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT	85 670	75 299
Variation nette d'exploitation	15 315	6 762
<i>Variation des stocks</i>	-1 322	-3 594
<i>Variation des créances d'exploitation</i>	-19 315	-22 224
<i>Variation des dettes d'exploitation</i>	35 953	32 580
Variation nette hors exploitation	35 073	6 114
VARIATION DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT	50 389	12 876
FLUX NET DE TRESORERIE GENERE PAR L'ACTIVITE	136 059	88 176
OPERATIONS D'INVESTISSEMENT		
Décaissement / acquisition d'immobilisations incorporelles	-7 586	-10 382
Décaissement / acquisition d'immobilisations corporelles	-55 287	-50 951
Encaissement / cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	4 396	9 284
Décaissement / acquisition d'immobilisations financières	-8 798	-3 831
Encaissement / cession d'immobilisations financières	1 976	2 821
Trésorerie nette / acquisitions et cessions de filiales	0	-107
FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT	-65 298	-53 167
OPERATIONS DE FINANCEMENT		
Augmentation de capital	0	0
Dividendes versés aux actionnaires de la mère	-5 171	-6 759
Encaissements provenant d'emprunts	55 316	50 463
Remboursement d'emprunts	-69 871	-62 485
Variation des intérêts courus non échus	-2	-7
FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT	-19 727	-18 788
VARIATION DE TRESORERIE AVANT EFFETS DE CHANGE	51 034	16 221
Incidence des variations de taux de change	-1 955	-399
TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE A L'OUVERTURE	139 251	123 429
TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE A LA CLOTURE	188 330	139 251

Commentaires :
Conformément au Règlement ANC 2020-01, les retraitements comptabilisés lors de la signature de contrats de location financement ne sont pas présentés dans le tableau de flux de trésorerie dans la mesure où ils ne génèrent aucun flux de trésorerie. Pour information, la valeur des contrats de location financement signés au cours de l'exercice dans les différentes sociétés consolidées au sein du groupe FM Logistic est de 17 762 K€ (impact sur l'augmentation des valeurs brutes et des emprunts auprès des établissements de crédit).

**RAPPORT
ANNUEL
2022/23**

**Conception
et réalisation :**
FM Logistic

Agence éditoriale

Ogilvy

**Direction
artistique :**
lagraphinerie.fr



Crédits photos :
Manon Armand
Alex Bonnemaïson
Philippe Castaño
Antonio Clemente
Antoine Dagan
Joanna Jakubiak
Adèle Lartigue
Josie Roehrs
Babar Ali Siddiqui
Patrick Sordoillet
Andrew Valdivia /
unsplash
FM Family
FM Group
FM Logistic
NG Concept
Getty images
Shutterstock
Réa photo
DR

Impression :
PRINTOT &
IXO IMPRIMEURS
(Wasselonne, 67)
Cette entreprise est
certifiée PEFC, FSC
et Imprim'Vert.



www.fmlogistic.com

Rue de l'Europe
57370 Phalsbourg – France
+33 (0)3 87 23 12 12

FM > LOGISTIC

