

GRUPPE

Pressemitteilung

22. Juni 2026

FM Logistic übernimmt Mehrheit am deutschen Logistikdienstleister Schäflein und stellt die Weichen für beschleunigtes europäisches Wachstum

FM Logistic gibt die Unterzeichnung einer Vereinbarung zur Übernahme einer Mehrheitsbeteiligung an der deutschen Schäflein-Gruppe bekannt. Mit diesem Schritt fasst das Unternehmen erstmals auf dem größten Logistikmarkt Europas Fuß und positioniert sich als führender paneuropäischer Akteur.

Der Zusammenschluss stärkt zugleich die Industrie- und Mobilitätskompetenz von FM Logistic – aufbauend auf dem Know-how von Schäflein, das fast 40 % seines Umsatzes in der Industrie erwirtschaftet. Im Gegenzug erhält Schäflein die internationale Basis, die für sein weiteres Wachstum entscheidend ist.

Beide Familienunternehmen setzen auf Kontinuität: Marke, Managementteam und die familiäre Verwurzelung von Schäflein bleiben erhalten.

[Roissy-en-France, Frankreich], [22. Juni 2026] – FM Logistic, ein bedeutender internationaler Akteur im Bereich Supply Chain, gibt heute die Unterzeichnung einer Vereinbarung zur Übernahme einer Mehrheitsbeteiligung am Kapital der deutschen Logistikgruppe Schäflein bekannt. Die aktuelle Geschäftsführung, Achim und Bernd Schäflein, behält einen Anteil am Kapital und sichert so die Kontinuität und die familiären Wurzeln des Unternehmens. Der Abschluss der Transaktion unterliegt den üblichen Regularien, einschließlich der Fusionsfreigabe durch das Bundeskartellamt.

Geografische Expansion trifft auf industrielle Stärke

Die geplante Übernahme ist Teil der Strategie von FM Logistic, die geografische Diversifizierung zu stärken und die Entwicklung im Industriesektor zu beschleunigen. Das Unternehmen integriert mit Schäflein einen echten deutschen Champion, der fast 40 % seines Umsatzes in der Industrie und 27 % in der Mobilität erwirtschaftet. Schäflein bringt stark nachgefragte technische Expertise ein: einen hohen Automatisierungsgrad über die spezialisierte interne Einheit LOCIT, anerkanntes Know-how im Management von Mehrwegbehältern über die Lösung SprintBOX sowie ein wegweisendes Engagement für die Dekarbonisierung.

Der Zusammenschluss vereint zwei Familienunternehmen mit gemeinsamen Werten, die eine langfristige Vision, operative Exzellenz und enge Kundenbeziehungen in den Mittelpunkt stellen.

Jean-Christophe Machet, CEO von FM Logistic, erklärt: „FM Logistic und Schäflein teilen eine gemeinsame DNA: die von Familienunternehmen, die von einer langfristigen Vision angetrieben werden und in Generationen denken. Unser Eintritt in den deutschen Markt, den größten in Europa, basiert auf der bewussten Entscheidung für einen erstklassigen Partner. Unser Ziel war es nicht, einfach nur Kapazitäten zu erwerben, sondern wertvolles industrielles Know-how. Wir investieren in Wachstum, um das Modell von Schäflein fortzuführen und gemeinsam einen unverzichtbaren paneuropäischen Marktführer zu schaffen.“

Volles Engagement für Kontinuität bei Kunden und Mitarbeitern

Nach Abschluss der Transaktion bleibt die operative Führung von Schäflein unverändert, um volle Kontinuität zu gewährleisten. Achim Schäflein (CEO), Bernd Schäflein (COO) und Christoph Heller (CFO) behalten ihre Positionen an der Spitze des Unternehmens. Für die Kunden gibt es keine betrieblichen Unterbrechungen; sie behalten ihre festen Ansprechpartner. Die Marke „Schäflein“ bleibt auf absehbare Zeit erhalten und unterstreicht die lokale Verwurzelung des Unternehmens. Über mehrere Jahre hinweg wird eine schrittweise Übergangsstrategie umgesetzt, die die Partnerschaft mit FM Logistic widerspiegelt.

Ambitionierte Wachstumssynergien für industrielle Exzellenz

Mit klarem Fokus auf Wertschöpfung und Wachstum ist die Partnerschaft so angelegt, dass sie über vier wesentliche Wachstumstreiber eine starke Expansion erzeugt:

- **Internationale Kunden in Deutschland bedienen:** Bereitstellung der Dienstleistungen von FM Logistic für internationale Kunden in Deutschland – einem Markt mit hohem Potenzial für die Gruppe.
- **Transportnetze verbinden:** Integration der Transportströme von FM Logistic in das leistungsstarke nationale und internationale Stückgutnetzwerk von Schäflein (einschließlich des Hubs in Röthlein).
- **Industrieangebot ausbauen:** Bereicherung des Industrieangebots von FM Logistic durch die Übertragung des Exzellenzmodells von Schäflein in die Einsatzländer der Gruppe (Polen, Slowakei, Spanien, Frankreich u. a.).
- **Geografisch wachsen:** Expansion von Schäflein in Deutschland über die bayerische Hochburg hinaus auf neue Logistik-Hubs mit hohem Potenzial (Ruhrgebiet, Leipzig).

Achim Schäflein, CEO von Schäflein, fügt hinzu: „Wir haben nach einer Regelung der Nachfolge in die nächste Generation, nach einem strategischen und industriellen Partner gesucht, der die internationale Entwicklung unseres Modells unterstützen kann. Der Zusammenschluss mit FM Logistic verschafft uns diese internationale Reichweite und ermöglicht es uns zugleich, unsere Identität, unser Managementteam und unser absolutes Engagement für unsere langjährigen Kunden zu bewahren.“

Die geplante Übernahme markiert einen wichtigen strategischen Wendepunkt für FM Logistic und verwirklicht die Ambition, ein paneuropäischer Marktführer zu werden. Die Partnerschaft öffnet die Türen zum führenden Logistikmarkt Europas und integriert zugleich modernste Expertise in den Bereichen Industrie und Mobilität.

Über Schäflein

Die Schäflein AG ist ein inhabergeführter, mittelständischer Logistikdienstleister mit Hauptsitz in Röthlein bei Schweinfurt, Deutschland. Seit 1939 entwickelt Schäflein integrierte Logistiklösungen entlang der gesamten Supply Chain. Rund 2.000 Mitarbeitende sind an mehr als 35 Logistikstandorten in Deutschland, Österreich und Polen tätig. Das Leistungsspektrum umfasst Transportlogistik, Lagerlogistik, Behältermanagement, Produktionsversorgung und Mehrwertdienste. Schäflein verbindet traditionelle Werte mit moderner Logistik-IT und maßgeschneiderten Lösungen für Industrie- und Handelskunden. Weitere Informationen finden Sie auf unserer [Website](#) und auf [LinkedIn](#).

Über FM Logistic

Die Unterstützung der Entwicklung nachhaltiger Omnichannel-Lieferketten steht im Mittelpunkt der Strategie von FM Logistic. Das 1967 gegründete Familienunternehmen ist mit einem Umsatz von 1,9 Milliarden Euro einer der Hauptakteure der Logistik in Frankreich und international. FM Logistic stellt seine Expertise in der Konsumgüterlogistik in den Dienst großer Hersteller, Händler und E-Commerce-Akteure. Seine Dienstleistungen decken die verschiedenen Phasen der Supply Chain ab: nationaler und internationaler Transport, Lagerhaltung und Bestandsmanagement, Vorbereitung und Versand von E-Commerce- und Filialbestellungen, Co-Packing, „Control Tower“-Dienste. Das Unternehmen strebt bis 2030 CO₂-Neutralität für seine Lageraktivitäten an und gehört zu den besten Arbeitgebern in seiner Branche, was durch die Top Employers France-Zertifizierung im 10. Jahr in Folge sowie durch Rankings der Magazine Forbes und Capital belegt wird. Es beschäftigt mehr als 28.000 Mitarbeiter in Europa, Asien und Lateinamerika. Weitere Informationen finden Sie auf [unserer Website](#) und auf [LinkedIn](#).

Pressekontakte Schäflein & FM Logistic Deutschland

Burson Global: Karolin Kluesener - +49 173 683 16 38 - karolin.kluesener@bursonglobal.com

Pressekontakte FM Logistic Corporate

FM Logistic Corporate - communication@fmlogistic.com - www.fmlogistic.com

Ogilvy Paris: fmlogistic@ogilvy.com / Emmeline Jacob - +33 6 79 39 75 04 - emmeline.jacob@ogilvy.com