

TALENTS ENGAGÉS, AUDACE PARTAGÉE

CONSTRUIRE ENSEMBLE
DES TERRITOIRES INCLUSIFS



RAPPORT
ANNUEL
2025
2026

FM > FOUNDATION

03	Manifeste
04	Éditos de Jean-Christophe Machet et Marie-Laure Faure Berton
06	Conseil d'administration
08	Édito de Chloé Hunault
09	Nos relais
10	Chiffres clés

CONSTRUIRE

12	Bâtir des lieux de vie et d'écoute
13	Construire l'avenir au cœur des foyers d'enfants
14	Faire de l'entreprise une passerelle vers l'autonomie



TRANSMETTRE

16	Voir l'entreprise comme lieu d'apprentissage
17	Rayonner et inspirer au-delà des murs



CÉLÉBRER

19	La Solidarité en fête : s'adapter pour mieux vibrer
20	Cultiver le Bonheur : des parenthèses enchantées
21	FM Foundation et Emmaüs, un partenariat complet



INNOVER

23	Faire preuve de singularité et d'innovation
24	Skola, un programme Apprentis d'Auteuil performant à échelle nationale
25	L'ADN FM : faire vivre la solidarité au quotidien
26	L'audace de s'engager ensemble
27	FM Foundation et Dons Solidaires : unir nos expertises logistiques
28	La dynamique Corporate : l'expertise au service du sens
29	QHSE et FM Foundation : des passerelles concrètes

L'engagement solidaire porté par l'initiative des équipes

L'audace collective prend tout son sens lorsqu'elle s'engage pour l'humain. Pour FM Foundation, cette force motrice se traduit par la volonté d'ouvrir, chaque jour, de **nouveaux territoires de solidarité**. Nous sommes convaincus que l'expertise de nos métiers n'atteint sa pleine valeur que lorsqu'elle devient un levier d'inclusion. En mobilisant l'énergie de nos collaborateurs.

Notre action se déploie selon une ligne directrice claire : Construire, Transmettre, Célébrer et Innover. Ces quatre piliers sont le moteur de notre impact quotidien. Ils nous permettent de reconnaître l'engagement du terrain, d'imaginer des solutions sociales agiles, de bâtir des parcours durables et de léguer nos expertises aux générations futures.

Le cœur de cet impact repose sur le mécénat de compétences, où nos talents s'investissent prioritairement sur deux axes vitaux. D'une part, **l'enfance en danger social**, où nous soutenons des initiatives éducatives et matérielles pour protéger et offrir un avenir aux plus jeunes. D'autre part, **l'insertion professionnelle**, où nous accompagnons les personnes éloignées de l'emploi pour qu'elles retrouvent leur place dans la société.

Créer des opportunités, au plus près des territoires



Jean-Christophe Machet
Président

« L'insertion ne repose pas sur les promesses, mais sur des parcours concrets, des engagements durables et des opportunités réelles. »

Depuis toujours, je suis convaincu que nos métiers peuvent être une passerelle favorable à l'insertion et l'émancipation. La logistique est un secteur concret, accessible, qui permet à des femmes et des hommes aux parcours variés de développer des compétences, de retrouver une dynamique professionnelle et de construire leur avenir.

C'est cette conviction que FM Foundation porte depuis bientôt dix ans à travers ses actions en faveur de l'insertion professionnelle et de l'aide à l'enfance.

Cette mission prend vie grâce à l'engagement de nos équipes. Partout où nous sommes présents, elles travaillent aux côtés d'associations locales, identifient les besoins du terrain et construisent des

réponses concrètes. Leur mobilisation continue de grandir : cette année, 694 collaboratrices et collaborateurs se sont engagés, soit une progression de 76 %.

Cette dynamique s'illustre notamment à travers notre partenariat avec Apprentis d'Auteuil en France : accompagner des personnes éloignées de l'emploi vers des perspectives durables, en démontrant qu'exigence opérationnelle et impact social peuvent avancer ensemble.

L'année a aussi été marquée par de nouveaux partenariats en Inde, pour prévenir le travail des enfants et favoriser l'insertion des plus précaires, et en Roumanie pour soutenir les enfants en situation de très grande précarité. Sur nos deux piliers, nous avançons.

Nous avançons aussi avec nos clients et nos fournisseurs : vingt actions ont été menées ensemble cette année. C'est une dynamique que nous souhaitons renforcer avec l'équipe de la fondation, car les défis sociaux ne peuvent être relevés seuls. Ils appellent des engagements collectifs, ancrés dans les territoires, et des actions concrètes dans la durée. Comme le souligne Marie-Laure Faure Berton dans ces pages, c'est cette mobilisation plurielle – équipes, clients, partenaires, familles actionnaires – qui fait la force et la singularité de FM Foundation et qui crée de formidables cercles de générosité.

C'est notre ambition : agir utilement, avec humilité, là où nous pouvons avoir un impact réel.

Une dynamique solidaire au cœur de notre ADN

Les projets de la fondation FM s'inscrivent aujourd'hui dans une spirale vertueuse, dédiée à l'insertion des jeunes et à l'accompagnement d'enfants en difficulté sociale. Cette dynamique puise sa force dans l'engagement, le cœur et la motivation des acteurs de notre entreprise, partout où nous opérons.

Un engagement collectif et pluriel

Nos collaborateurs : véritables moteurs de la fondation, ils s'investissent en initiant ou en rejoignant des projets liés à leurs expertises. Au-delà de leurs missions quotidiennes, cet engagement donne un sens profond à leur métier et crée des moments d'émotion partagés, renforçant les liens entre collègues et managers.

Nos clients : avec eux, nous dépassons la relation purement commerciale pour bâtir des chaînes de solidarité concrètes. Ensemble, nous agissons en faveur des bénéficiaires des associations que nous soutenons.

Les familles actionnaires : très attachées à la fondation, elles y voient le prolongement naturel des valeurs et de l'ADN de notre entreprise familiale. C'est avec une immense fierté qu'elles suivent et soutiennent l'évolution de nos projets solidaires.

Nos partenaires : nos fournisseurs s'associent naturellement à notre démarche en contribuant, par du mécénat de compétences ou des dons en nature, au succès des associations partenaires.

Marie-Laure Faure Berton
Directrice générale



« Cette dynamique puise sa force dans l'engagement, le cœur et la motivation des acteurs de notre entreprise »

Ce rapport annuel est la preuve concrète d'une mobilisation collective en parfaite cohérence avec notre culture d'entreprise. Cette synergie renforce la raison d'être de notre fondation et nous pousse à être toujours plus ambitieux et audacieux. Nous croyons fermement en l'impact des projets que nous portons dans chaque pays où nous sommes implantés. Je vous souhaite une excellente lecture de ce rapport annuel 2025/26.

ENSEMBLE

COLLÈGE DES FONDATEURS



Jean-Christophe Machet
Président



Sébastien Lardellier
Vice-Président



Laëtitia de Montgolfier
DRH FM Group

COLLÈGE DES COLLABORATEURS



Audrey Gérard
Directrice construction NG Concept



Youssef Mourtafi
Responsable opérationnel



Sophie Queney
Directrice de plateforme

INVITÉS PERMANENTS



Sonia Ismail
Directrice performance des ventes



Vincent Lefaux
Directeur de plateforme



Audrey Thum
Directrice QHSE France

ADMINISTRATEURS EXTÉRIEURS QUALIFIÉS



Vanessa Engel
Responsable philanthropie de J.P. Morgan



Jean-Pierre Haemmerlein
Directeur de la Fondation Decathlon



Marie-Astrid Raoult
Directrice de la Fondation Carrefour

Portée par une synergie de talents, la gouvernance de FM Foundation réunit collaborateurs du Groupe et experts externes accueillant pour son premier mandat Anne Lamblin, administratrice externe et responsable de la Fondation Roquette. Ce croisement de regards enrichit nos décisions stratégiques. Deux fois par an, le Conseil s'engage pour piloter les budgets et les actions, tissant un réseau de solidarité solide autour de chaque initiative soutenue.

Témoignage de Laëtitia de Montgolfier



« La fondation nous permet d'axer sur l'engagement des collaborateurs pour qu'ils soient des acteurs. »

Laëtitia de Montgolfier
DRH FM Group



Anne Lamblin
Directrice Philanthropie
Fondation Roquette

Témoignage d'Anne Lamblin
Membre externe du CA FM Foundation

Qu'est-ce qui vous a particulièrement séduite dans le projet de FM Foundation au point d'accepter de rejoindre notre CA ?

L'opportunité de rejoindre le conseil d'administration de FM Foundation représente, pour moi, un prolongement naturel de mon engagement : **apprendre les uns des autres**, croiser nos regards et parfois travailler ensemble vers des objectifs communs.

Quels sont les futurs défis/tendances des fondations d'entreprise à anticiper ?

Elles auront un rôle clé à jouer pour encourager et aider les porteurs de projets à diversifier leurs sources de financement, afin de consolider leur modèle économique et d'assurer la pérennité de leurs actions. Au-delà du soutien financier, les fondations devront également **favoriser la création d'alliances et de synergies entre acteurs**, ainsi que le partage de bonnes pratiques.

L'innovation sociale naît de l'écoute et de l'agilité

Notre action naît d'une conviction : la solidarité est un travail de proximité. En coordonnant nos expertises avec nos clients et nos relais locaux, nous créons l'étincelle nécessaire pour bâtir un avenir inclusif.

Cette année 2025-2026 a été marquée par l'audace collective. Plus que jamais, l'humain est au cœur de nos priorités, mais cet impact ne se produit pas par hasard. Il est le fruit d'un travail quotidien de coordination, de rencontres sur le terrain, avec les institutions et de synergies créées avec nos clients.

Pour faire vivre cette solidarité à l'international, je m'appuie sur notre réseau de relais dans chaque pays. Ce sont eux qui, sur le terrain, identifient les besoins des associations et mobilisent nos collaborateurs. Cet ancrage local nous permet d'être agiles et de répondre précisément aux réalités de chaque territoire.

À travers les quatre piliers de ce rapport — **Construire, Transmettre, Célébrer et Innover** — nous montrons comment l'expertise de nos métiers soutient nos partenaires. Qu'il s'agisse de protéger des enfants en danger social ou d'accompagner des personnes vers l'emploi, notre force réside dans ce don de compétences unique. Ensemble, nous ouvrons de nouveaux chemins de solidarité pour bâtir un avenir plus inclusif.



Chloé Hunault
Responsable du développement opérationnel

« Cet ancrage local nous permet d'être agiles et de répondre précisément aux réalités de chaque territoire. »

Un ancrage local pour plus d'impact

Notre force repose sur la coopération locale et nos collaborateurs relais. Présents dans chaque pays, ces ambassadeurs engagés sont le lien vital avec le terrain. En lien étroit avec les ONG, ils pilotent le déploiement des projets pour un impact durable au cœur des communautés locales.



Zenaida Benjumea



Stefania-Roxana Bită



Petra Cerna



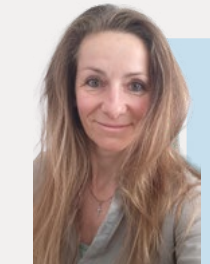
Alona Chorna



Mayank Garg



Maria Gloriant



Zuzana Holcekova Sedlackova



Laetitia Varletti De Lemos



Pierre Marcel



Nghi Nguyen



Thais Zovico

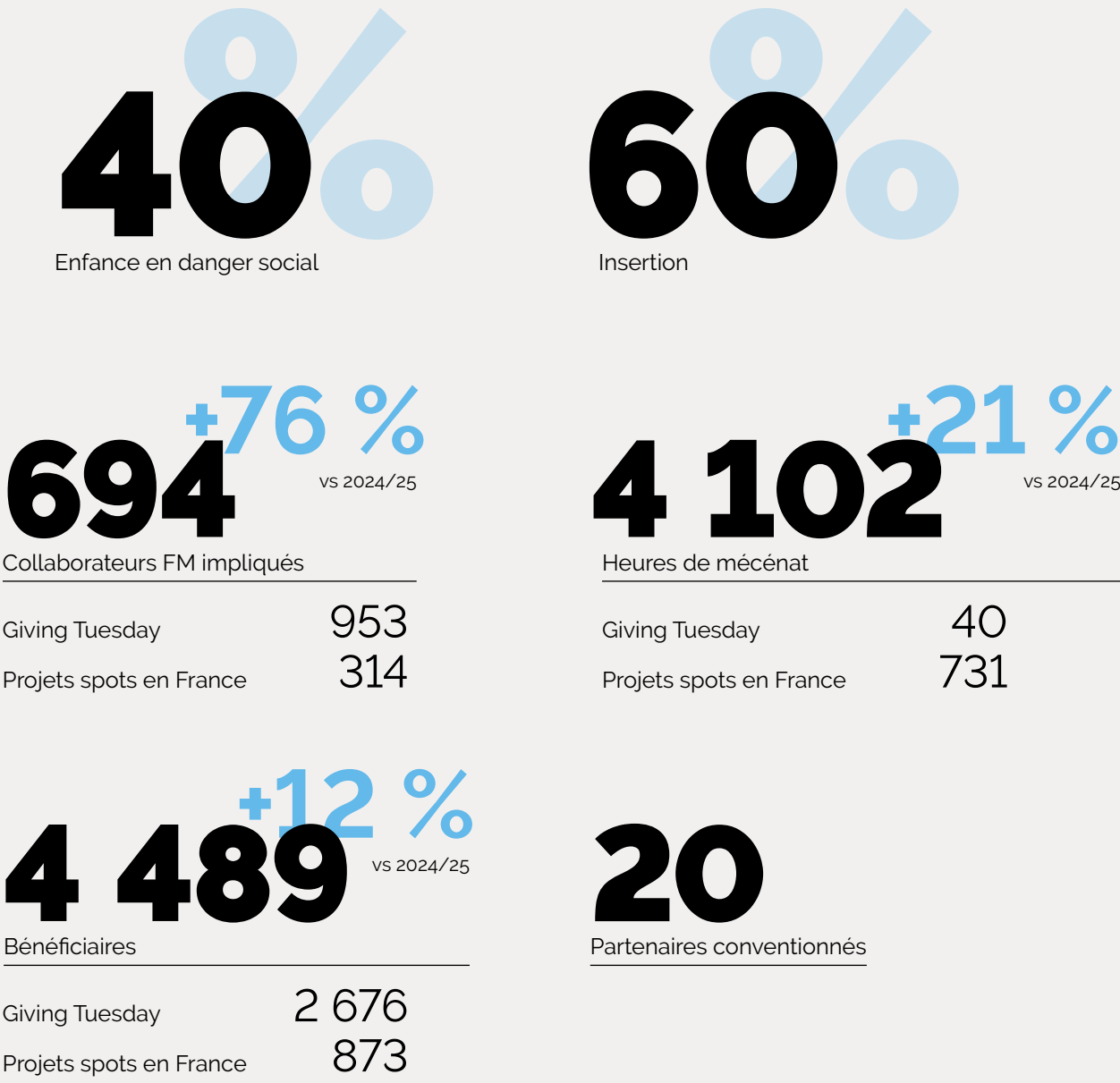


Romana Walczak

Lire l'audio

Chiffres clés

Portés par nos valeurs de partage, 694 collaborateurs se sont engagés cette année pour soutenir 23 associations partenaires. Ce maillage solidaire a permis d'épauler 4 489 personnes : un soutien crucial consacré majoritairement à l'enfance en danger social (40 %) et à l'insertion vers l'emploi (60 %).



Construire : mettre notre expertise métier au service des ONG pour stabiliser des parcours de vie fragilisés. Ce n'est pas seulement de l'assemblage, c'est utiliser notre réactivité de logisticien pour ériger des structures solides et pérennes. Qu'il s'agisse de rénover des espaces de vie ou de structurer des projets d'insertion, nous transformons nos compétences techniques en une force concrète.

Journée rénovation à la MECS de Pierrefonds



Camp d'été avec Inimi Noi

L'association Inimi Noi soutient le développement éducatif et personnel d'enfants défavorisés ou traumatisés en leur offrant un cadre stable propice à leur épanouissement social, culturel et professionnel.

Bâtir des lieux de vie et d'écoute

Dans notre vision, chaque intervention est une brique posée pour restaurer la sécurité et l'autonomie. Qu'il s'agisse de rebâtir des murs pour offrir un toit plus digne ou de structurer des cadres de vie pour ouvrir de nouveaux horizons, nous mettons tout en œuvre pour que la solidarité repose sur des bases solides.

En Roumanie, l'engagement de nos collaborateurs auprès d'**Inimi Noi** a permis de transformer un ancien entrepôt en un centre d'accueil. Grâce à l'implication de **8 collaborateurs volontaires** et **48 heures** de travail, une salle de conseil et de soutien psychologique a été créée pour offrir un cadre sécurisant à **60 enfants**. Cet élan de solidarité s'est prolongé lors d'un camp d'été en montagne. Durant **5 jours**, **61 jeunes** ont appris à construire leur autonomie. Entre le montage des tentes et les ateliers de responsabilités, ces activités offrent aux enfants un espace d'écoute et des outils pratiques pour leur vie quotidienne.

La Clairière aide l'enfance et les réfugiés via sa Maison d'enfants à caractère sociale et ses services d'insertion.

En France, nos actions auprès de la Maison d'enfants à caractère sociale (MECS), **La Clairière** visent à améliorer l'environnement des jeunes. En octobre, **40 collaborateurs** se sont mobilisés durant **2 jours** pour rénover les lieux. Ce chantier, à l'allure de teambuilding, a permis de rafraîchir les peintures des chambres et de monter un chalet extérieur ainsi qu'une pergola. Ces réalisations ont été d'autant plus impactantes grâce au soutien de nos clients, qui ont fourni le matériel nécessaire. Ce cadre de vie plus fonctionnel profite aux **22 enfants** de la structure. En complément, l'implication de nos équipes se poursuit par un soutien scolaire régulier créant des bases solides pour l'avenir des jeunes.

Nos collaborateurs lors d'un chantier de rénovation



Construire l'avenir au coeur des foyers d'enfants

Depuis sa création, SOS Villages d'Enfants s'engage à offrir aux enfants sans protection parentale un cadre familial stable et un accompagnement éducatif de long terme pour favoriser leur plein épanouissement. Dans le cadre de notre partenariat, les collaborateurs de FM Logistic se mobilisent pour créer des chaînes de solidarité concrètes et positives.

Cette année, l'engagement de **13 collaborateurs** a permis de réaliser des actions d'embellissement et de rénovation représentant plus de **100 heures** de mécénat, comme la remise en état de carrelages ou la peinture d'espaces de vie, afin d'offrir un environnement plus chaleureux aux enfants. En parallèle, et pour répondre aux besoins logistiques urgents, des dons de colis alimentaires

ont été organisés pour soutenir les familles ainsi que la distribution de lampes rechargeables. Cet équipement est devenu essentiel pour assurer la continuité des activités quotidiennes malgré les coupures de courant régulières. Ces initiatives témoignent de la volonté de nos collaborateurs de mettre leur énergie au service de l'égalité des chances et du bien-être des plus jeunes.



Entre rénovations et dons d'urgence, nos équipes agissent pour le quotidien de chaque enfant.

L'entreprise comme passerelle vers l'autonomie

En Inde, notre action de bâtisseur quitte le domaine du matériel pour investir celui des compétences. Construire, ici, c'est mettre à profit le temps de nos collaborateurs pour stabiliser les parcours de jeunes issus de milieux précaires. En s'appuyant sur des partenaires locaux ancrés dans leurs communautés, nous contribuons à structurer des cadres d'apprentissage et d'émancipation.

Consolider les parcours vers l'emploi

L'enjeu est de transformer une situation de vulnérabilité en un projet solide. À **Pune**, notre soutien à l'association **Work for Equality** favorise l'indépendance de jeunes filles marginalisées par l'éducation. Nos équipes s'y impliquent via des témoignages de parcours, des visites de sites et des journées de solidarité thématiques. Ces échanges, complétés par des moments forts comme la fête de Diwali, créent une complicité essentielle avec le monde de l'entreprise.

149 jeunes accompagnées depuis 2023 : 95 % ont continué ou repris le parcours scolaire classique. Cette dynamique se déploie aussi à **Bangalore** avec **LP4Y**, qui accompagne des jeunes femmes en exclusion. Nos collaborateurs interviennent sur le terrain et ouvrent nos plateformes logistiques. Ces rencontres permettent aux bénéficiaires de s'approprier les codes professionnels et de se projeter avec confiance dans leur avenir. 60 jeunes femmes accompagnées depuis 2024 dont 65 % ont trouvé un emploi ou stage rémunéré.

Structurer un environnement stable

Pour être durable, l'insertion doit reposer sur un cadre social et éducatif fiable. À **Farukhnagar**, notre soutien à **Don Bosco** vise à prévenir le travail des enfants par l'éducation. Nos équipes soutiennent ce parcours éducatif par des actions concrètes : la création d'un potager sert de support pédagogique au développement durable, tandis que les dons de fournitures scolaires lors des fêtes nationales sécurisent leur apprentissage.

À **Bhiwandi**, notre alliance avec **Lok Seva Sangam** se concentre sur la formation de formateurs. Nos collaborateurs forment les bénéficiaires et les travailleurs sociaux aux métiers de la logistique pour favoriser l'éligibilité aux postes. Ce transfert de compétences inclut l'aide à la rédaction de CV, la préparation aux entretiens et l'assistance numérique pour postuler en ligne, offrant ainsi des perspectives d'avenir durables.

« Mon message pour les femmes est simple : croyez en vous. »

Prabha Vilas
Fondatrice de Work for Equality



Transmettre : transformer nos expertises logistiques et nos parcours de vie en leviers d'émancipation pour ceux qui en sont éloignés. Ce n'est pas seulement donner de son temps, c'est léguer des outils concrets : une attitude professionnelle, un savoir-faire technique ou la confiance nécessaire pour franchir le seuil d'une entreprise. À travers le mécénat de compétences, nos collaborateurs deviennent des passeurs de savoirs, prouvant que la logistique est une école de rigueur et d'opportunités.

Voir l'entreprise comme lieu d'apprentissage

Le partage d'expérience se déploie au cœur même de nos entrepôts, transformant nos sites en véritables salles de classe à ciel ouvert. En **Pologne**, le programme **Safe Internship** avec la Fondation **Robinson** illustre cette immersion. Nous ne nous contentons pas d'accueillir des jeunes issus de l'aide sociale à l'enfance ; nous les intégrons dans un binôme mentor-stagiaire **sur 10 de nos plateformes** polonaises pendant plusieurs mois. Nos collaborateurs leur transmettent les codes de l'entreprise et les bases techniques du secteur, facilitant ainsi une transition sécurisée vers l'autonomie et l'emploi.

La Fondation Robinson fournit des compétences essentielles et des expériences pratiques pour aider les jeunes à quitter les structures d'accueil et les institutions.



Présentation du travail des élèves auprès des collaborateurs

Depuis 1976, la Fondation Pescar crée des opportunités pour les jeunes en situation de risque social en favorisant leur développement personnel, leur citoyenneté et leur formation professionnelle.

Au **Brésil**, cette ambition prend la forme de **L'École de la Logistique** avec la **Fondation Pescar**. En collaboration avec FM Brésil, nous avons créé une formation qui s'engage à transformer des vies en associant connaissances et actions concrètes. Ici, nos collaborateurs agissent comme instructeurs bénévoles pour des jeunes en situation de vulnérabilité. En dépendant de la théorie à la pratique, ils dotent ces bénéficiaires de compétences certifiées, leur ouvrant les portes du marché du travail. Depuis le lancement, plus de **89 jeunes** ont ainsi été formés par l'expertise directe de nos équipes.

La transmission dépasse le cadre technique : elle redonne de la perspective. Les mentors partagent une méthode de préparation de commandes, mais surtout, ils transmettent la fierté d'un métier et le sentiment d'appartenance à une communauté professionnelle.

Jeune bénéficiaire de Robinson entourée de collaborateurs

Rayonner et inspirer au-delà des murs

La transmission s'exprime également par l'accompagnement individuel et le témoignage public. En **France**, le programme des **Bourses Distinctives** avec l'**EM Strasbourg** et la **Fondation Unistra** permet à nos collaborateurs de devenir des guides pour **8 étudiants** confrontés à des difficultés financières. Durant **une année** de mentorat, ils partagent leur vision stratégique et leur réseau, aidant ces futurs talents à lever les freins économiques pour se concentrer sur leur excellence académique et leur projet professionnel.

Depuis 2009, la Fondation de l'Université et des Hôpitaux Universitaires de Strasbourg soutient les étudiants en leur offrant des aides adaptées à leurs besoins et ainsi favoriser leur réussite académique et professionnelle.

Inspirer la communauté est le stade ultime de notre mission de transmission. En **Espagne**, notre collaboration avec l'association **Egueiro** va au-delà de la réinsertion de mineurs étrangers ou de personnes en réhabilitation par des visites de plateforme. En intervenant à la **Chambre de Commerce de Valls**, nos collaborateurs et les bénéficiaires ont témoigné ensemble de la réussite de leur partenariat. Transmettre à la communauté, c'est ici démontrer aux acteurs locaux que l'insertion par la logistique est un modèle gagnant pour tous.

Que ce soit par un conseil de mentor en Alsace ou par une prise de parole publique en Catalogne, transmettre signifie donner les clés du possible. Nos collaborateurs deviennent des acteurs de transformation sociale qui inspirent leurs pairs et les générations futures à devenir, à leur tour, acteurs du changement.



Visite de plateforme

L'association EGUEIRO est une organisation à but non lucratif qui développe des programmes spécifiques de réinsertion sociale et professionnelle pour les mineurs étrangers non accompagnés.



Visite de plateforme

La Solidarité en fête : s'adapter pour mieux vibrer

Les Journées Internationales de Solidarité sont le cœur battant de notre mobilisation globale. Le #GivingTuesday, journée mondiale de générosité, a été un moment fort de cette année avec plus de 900 collaborateurs mobilisés à travers le monde. Ces dates sont l'occasion de célébrer notre impact local. Cette année, nous avons mis l'accent sur l'adaptation culturelle de nos actions pour qu'elles résonnent au plus près des besoins et des traditions de chaque pays.

En Pologne, la collaboration avec l'ONG **Porta Vitae** a illustré cette synergie. Lors de la Journée de la charité, **133 collaborateurs** ont transformé les entrepôts en véritables chaînes de solidarité pour plus de **120 bénéficiaires**. Grâce à leur expertise logistique, ils ont organisé le conditionnement de kits d'hygiène et de colis alimentaires avec efficacité, permettant une distribution rapide aux familles précaires. Des collectes de fournitures scolaires ont complété ces donations. Ce moment de partage s'est aussi traduit par un tournoi de beach-volley caritatif entre bénévoles et collaborateurs, renforçant le sens de notre mission quotidienne.

La fondation **Porta Vitae** a pour objectif de mener des activités éducatives, médicales, thérapeutiques et sociales destinées aux enfants et aux adolescents touchés par la pauvreté, l'exclusion sociale et émotionnelle et les problèmes liés à l'immigration.



Visite de plateforme

Saigon Children permet aux enfants et aux jeunes adultes défavorisés du Vietnam d'atteindre leur plein potentiel grâce à une éducation de qualité adaptée à leurs besoins.



Au Vietnam, c'est le **Festival d'Automne** avec **Saigon Children** qui a marqué les esprits. FM Logistic s'est imprégné de cette fête traditionnelle pour offrir à plus de **100 enfants** un moment de magie. Lanternes fabriquées à la main par les collaborateurs et distribution de gâteaux de lune ont prouvé que l'engagement de FM Foundation est avant tout une aventure humaine : l'enthousiasme des équipes est le moteur qui transforme un don en un souvenir durable.

Célébrer : reconnaître que chaque action de solidarité est une victoire sur l'isolement et la précarité. Au-delà des chiffres, ce sont les sourires, l'émotion des rencontres et la fierté d'appartenir à une entreprise humaine que nous mettons à l'honneur. Nos collaborateurs transforment des journées de solidarité en moments d'exception, où la joie devient le moteur de l'engagement, et où nous célébrons tous ensemble l'impact positif de ces actions !

Célébration de la journée de l'indépendance



Camp de vacances d'été

Save the Children est une ONG fondée en 1919 qui améliore la vie des enfants dans le monde entier en fournissant une aide d'urgence, en luttant contre la malnutrition, en promouvant l'éducation et en défendant les droits des enfants.

Cultiver le Bonheur : des parenthèses enchantées

Célébrer, chez FM Foundation, c'est reconnaître que l'accès à la joie est un droit fondamental. Notre mission ne s'arrête pas à l'aide matérielle ; elle vise aussi à offrir du répit, des sourires, et célébrer une « parenthèse enchantée »...

La collaboration avec nos partenaires sociaux dans le domaine de l'enfance incarne cette volonté de transformer l'été en un tremplin vers l'épanouissement. Avec **Save the Children** en **Espagne**, nos collaborateurs s'immergent dans l'animation de camps où le sport et la créativité brisent l'isolement. En **Roumanie**, avec **Casa Bună**, l'engagement est total : au-delà des activités lu-

diques, nos équipes participent physiquement à la rénovation des espaces de vie des enfants, peignant des salles de classe ou aménageant des jardins pour que le cadre même du camp soit une célébration du renouveau.

Pour nos collaborateurs, l'engagement est physique et émotionnel. Qu'il s'agisse de préparer les repas d'une excursion, d'animer un tournoi de football ou de rénover un centre d'accueil, chaque geste crée un lien unique. En finançant et en animant ces moments de vie, notre fondation forge des socles de confiance. C'est dans ces éclats de rire et ces chantiers solidaires que se dessine l'avenir de ces jeunes, et c'est cette énergie que nous choisissons de célébrer !

Depuis plus de quinze ans, Casa Bună œuvre auprès d'enfants issus des quartiers les plus défavorisés de Bucarest. Plus de 400 bénévoles interviennent chaque semaine, en ligne et en présentiel, auprès de 454 enfants âgés de 3 à 18 ans.

FM Foundation et Emmaüs, un partenariat complet

Célébrer 2025, c'est fêter le 5^e anniversaire d'un partenariat devenu emblématique : celui de FM Foundation et **Emmaüs**. Cette alliance incarne la synergie parfaite entre notre expertise métier et l'innovation sociale. Ce qui était un soutien ponctuel est devenu une collaboration stratégique touchant tous les leviers du Groupe.

En cinq ans, l'engagement s'est structuré autour de chiffres et d'actions concrètes. Depuis 2020, **18 plateformes** différentes se sont impliquées, au bénéfice de quelques **10 000 bénéficiaires** via Emmaüs Défi :

Mécénat de stockage : Des milliers de palettes gérées gracieusement pour optimiser les dons de jouets, de mobilier et de textile.

Mécénat de transport : Une enveloppe de **15 000 euros par an** mise à disposition afin de faciliter le transport logistique des biens destinés aux bénéficiaires.

Expertise logistique : Nos collaborateurs interviennent directement pour conseiller Emmaüs Défi sur la structuration de leurs entrepôts et l'optimisation des tournées.

Dons en nature & Innovation : De la fourniture d'équipements de protection ou d'engins de manutention, à l'inauguration récente d'un camion électrique pour une logistique solidaire plus verte.

Passerelles vers l'emploi : De nombreuses immersions sur site ont permis aux bénéficiaires d'Emmaüs de découvrir nos métiers, créant des opportunités réelles d'insertion durable.



Emmaüs est plus qu'un simple partenaire, c'est un compagnon de route. Ensemble, nous avons prouvé que la logistique est un formidable vecteur de dignité.

QUELLES SONT LES DIFFÉRENTES FORMES DE COLLABORATION ?

Lire la vidéo

INNOVER

Innover : avoir l'agilité d'écouter les besoins non satisfaits du terrain et l'audace d'y apporter des solutions inédites, qu'elles soient techniques, organisationnelles ou humaines. Qu'il s'agisse de détourner nos outils logistiques pour créer des parcours d'insertion sur mesure ou d'investir dans des domaines délaissés comme la santé mentale, nous innovons pour lever les freins invisibles qui barrent la route des plus fragiles.

Collecte de dons

Faire preuve de singularité et d'innovation

L'innovation sociale réside dans notre capacité à adapter notre expertise aux réalités locales. En **Espagne**, nous avons co-construit avec la **Croix-Rouge** un programme de formation qui répond précisément aux tensions du marché de l'emploi. Nous avons soutenu la spécialisation de **45 femmes et hommes** en tant qu'opérateurs d'entrepôt et conducteurs de chariots élévateurs. En offrant ces compétences techniques à des profils en grande difficulté, nous donnons un savoir-faire, et créons un pont direct et durable vers le monde professionnel.

La Croix-Rouge espagnole apporte une réponse globale aux personnes vulnérables dans une perspective de développement humain et communautaire, en renforçant leurs capacités individuelles.

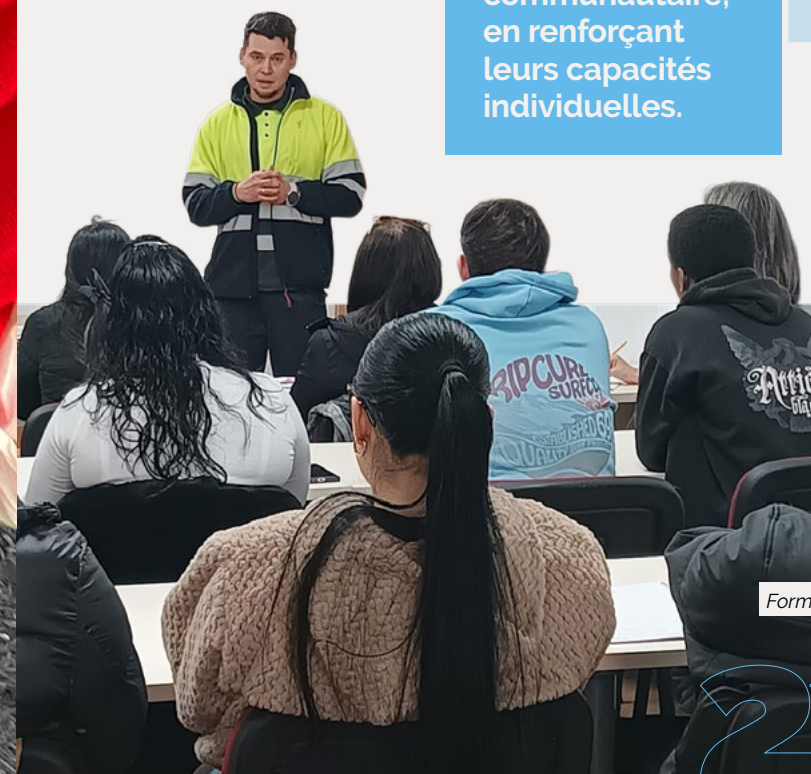
Atelier pâtisserie dans le cadre de Movember

La fondation Srdce na dlani est un fonds créé il y a plus de 20 ans. Elle aide les enfants placés en orphelinat à surmonter les obstacles liés à leurs débuts difficiles dans la vie.

Mais innover, c'est aussi oser s'attaquer au « chaînon manquant » de l'intégration : la santé mentale. En **République Tchèque**, le taux d'institutionnalisation des enfants est l'un des plus élevés d'Europe, et la sortie de l'orphelinat à 18 ans provoque souvent un choc brutal. Avec l'ONG **Srdce Na dlani**, nous avons choisi de financer un programme d'accompagnement psychologique spécifique pour briser le cycle de la marginalisation.

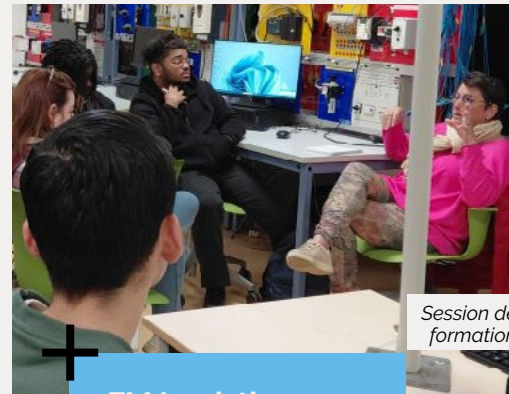
Nous avons compris qu'un jeune qui ne se connaît pas ou qui manque de confiance en lui échouera souvent, malgré ses compétences techniques. Alors que les fonds publics se concentrent traditionnellement sur l'équipement scolaire, nous investissons dans les « soft skills » et la stabilité émotionnelle. En apprenant à ces **24 enfants** à « prendre leur vie en main » bien avant leur majorité, nous sécurisons leur avenir. Pour la fondation FM, la véritable innovation est ici : placer l'équilibre psychologique au même rang que la formation professionnelle pour garantir une insertion réussie.

Formation



Un programme Apprentis d'Auteuil performant à échelle nationale

Le programme **SKOLA**, co-construit avec les **Apprentis d'Auteuil**, incarne notre fierté de transformer nos plateformes en véritables **écoles de production**. Ce succès repose sur une collaboration étroite avec **France Travail**, pour l'identification des bénéficiaires, ainsi qu'avec des **organismes de formation** partenaires qui apportent le socle technique indispensable.



Session de formation

FM Logistic transforme ses plateformes en écoles de production réelles, garantissant une insertion durable.

Cette initiative répond à une nécessité sociale croissante dans un contexte économique tendu. Alors que le secteur associatif fait face à une raréfaction des ressources publiques et que les aides de l'État se contractent, le rôle des entreprises devient un levier de stabilité indispensable pour la cohésion sociale.

Plus qu'une formation, SKOLA est une passerelle concrète où **8 sites** accueillent des jeunes de 18 à 29 ans pour transformer leur curiosité en expertise métier. L'innovation du modèle réside dans l'immersion totale, sécurisée par l'engagement de nos collaborateurs. En devenant **mentors**, ils assurent un suivi de proximité pour briser l'isolement et transmettre les codes de l'entreprise. Entre simulations d'entretiens et passage du **CACES**, nos équipes redonnent confiance à ces futurs talents. Les résultats parlent d'eux-mêmes : en 2025, **44 jeunes** ont été diplômés et **80 % des participants** ont reçu une proposition de contrat dès la fin de leur parcours.

« Depuis 6 ans, nous sommes fiers de contribuer à l'insertion de jeunes éloignés de l'emploi. Ce partenariat entre Apprentis d'Auteuil, FM Foundation et FM Logistic est le fruit de valeurs communes et d'équipes engagées, pour redonner un avenir professionnel à ces jeunes »

Marie-Laure Faure Berton

Directrice générale FM Foundation

L'ADN FM : faire vivre la solidarité au quotidien

La Fondation s'incarne aussi dans l'ADN de notre entreprise familiale à travers les événements organisés par les collaborateurs sur les plateformes et qui placent l'humain au cœur de l'entreprise. L'idée est simple : ne plus célébrer « entre nous », mais inclure nos partenaires dans la vie de chaque site. **À l'orphelinat de Litoměřice en Tchéquie**, l'événement santé **November** s'est ainsi mué en un atelier de création intergénérationnel où enfants, étudiants et collaborateurs ont passé **trois heures** à confectionner ensemble des accessoires festifs, brisant l'isolement par le rire et la créativité.



Conception et distribution de pâtisserie



Célébration de Noël

Cette volonté d'ouverture se manifeste également lors d'**Octobre Rose** ou de la **Saint-Valentin**, où les marches et collectes sportives en **Espagne** et en **France** intègrent désormais les bénéficiaires de la **Croix-Rouge** ou de **Save the Children**. L'entreprise devient alors un espace de cohésion qui dépasse le simple cadre professionnel. Cette synergie culmine chaque année avec la magie de **Noël** et de la **Saint-Nicolas**. Au **Corporate**, nos collaborateurs animent des ateliers de décoration pour les jeunes de l'**ITEP de Lettenbach**, tandis qu'en **Slovaquie**, les équipes se mobilisent personnellement pour distribuer des cadeaux aux enfants de l'association **SOS Villages d'Enfants**. En mêlant ainsi nos traditions internes à l'engagement social, nous faisons de notre culture d'entreprise un véritable moteur d'inclusion.



Ces échanges brisent les barrières et permettent aux étudiants de se projeter avec ambition dans le monde du travail.



Échange avec les bénéficiaires

L'audace de s'engager ensemble

Au-delà de la logistique, FM Foundation crée des ponts entre le monde économique et le secteur social. En mobilisant nos clients, nous transformons une relation d'affaires en une véritable chaîne de solidarité, où le partage d'expertises et de parcours devient un levier d'inclusion puissant et inspirant.

Cette synergie prend tout son sens lorsqu'elle touche à l'humain et à la transmission. Au **Brésil**, l'impact du **programme Pescar** (Logistic School) est démultiplié par l'implication directe de nos clients : leurs représentants viennent à la rencontre des jeunes bénéficiaires pour livrer des témoignages inspirants sur leurs propres parcours professionnels. Ces échanges brisent les barrières et permettent aux étudiants de se projeter avec ambition dans le monde du travail.

En Europe, cette solidarité de proximité se manifeste aussi par des actions conjointes sur le terrain. À l'occasion du Giving Tuesday en **Espagne**,

les équipes de **Moët Hennessy** se joignent aux nôtres pour confectionner des sacs caritatifs destinés à la **Fondation La Nau**, créant un moment de cohésion unique entre partenaires. De même, en **France**, l'implication de nos clients permet de soutenir des projets éducatifs majeurs, comme la dotation de fournitures scolaires par **BIC** pour **les orphelinats de Trnava et Ledce**, ou le don de jouets par **VTECH** pour l'association **Badaboum**. En unissant nos voix et nos ressources, nous prouvons que l'entreprise est un acteur de changement capable d'offrir bien plus que des services : une vision commune et solidaire.

FM Foundation et Dons Solidaires : unir nos expertises logistiques

Pour cette première année de partenariat, FM Foundation et Dons Solidaires ont lancé une dynamique prometteuse de lutte contre la précarité. En mobilisant notre cœur de métier, la logistique, au profit de l'association, nous avons posé les bases d'une collaboration durable pour les années à venir.

L'engagement de nos équipes s'est concrétisé par des actions de mécénat à fort impact sur plusieurs plateformes françaises.

À Château-Thierry (02), une chaîne de solidarité exceptionnelle a mobilisé **10 collaborateurs** pour reconditionner **714 000 crayons BIC**, créant ainsi **42 000 lots** prêts à être distribués.

Sur le site de Neuville-aux-Bois (45), notre expertise en stockage a permis de gérer **210 palettes de jouets** pour l'opération « Noël pour Tous ».

À Mommenheim (67), **7 bénévoles** ont réalisé le tri et le reconditionnement de **22 palettes** de linge de maison Doumie.

Au total, ce sont **656 palettes** qui ont été traitées, soutenant **21 associations** du réseau **Dons solidaires**, grâce à un mécénat de transport et de stockage.



Une première année réussie qui ouvre la voie à un partenariat solidaire durable et ambitieux.

Reconditionnement des crayons BIC



Interview de Dominique Besançon
déléguée générale de Dons Solidaires

Comment définiriez-vous la relation entre Dons Solidaires et FM Fondation en quelques mots ?

Nous avons cette volonté commune de faire alliance et de connecter les entreprises et les associations autour de la solidarité.

Pourquoi le soutien d'un acteur de la logistique comme le nôtre est-il important pour une structure comme la vôtre ?

Au-delà des économies, il y a derrière chaque action de mécénat la mise en œuvre de l'expertise et de l'engagement de collaborateurs FM Logistic au service d'une cause solidaire.

Pouvez-vous nous dire à qui profitent concrètement ces dons que vous recevez aujourd'hui ?

Nous collectons chaque année 8 millions de produits neufs (savons, protections menstruelles, jouets, fournitures scolaires...) auprès d'entreprises puis nous les redistribuons à 1 200 associations présentes sur tout le territoire.

La dynamique Corporate : l'expertise au service du sens

Au cœur de notre stratégie, le mécénat de compétences permet à nos experts des fonctions supports de mettre leur savoir-faire au profit de nos partenaires associatifs. Cette année, les pôles de Phalsbourg et Roissy ont démontré que l'engagement corporate est un levier puissant pour professionnaliser le secteur solidaire tout en enrichissant le parcours de nos collaborateurs.

À Phalsbourg, l'engagement se tourne naturellement vers la jeunesse à travers un partenariat de longue date avec la **Fondation Vincent de Paul**. Nos collaborateurs s'impliquent directement au cœur des Maisons d'Enfants à Caractère Social (MECS) de la région. Qu'il s'agisse de l'organisation d'ateliers créatifs (décoration de Noël, biscuits de fin d'année), de moments ludiques comme le rallye photo à **Saverne** ou de l'arbitrage de tournois de football à **Lettenbach**, chaque action vise à briser l'isolement des jeunes.



Distribution de dons

La Fondation Vincent de Paul aide l'enfant à grandir, se responsabiliser et réussir ses études.



Remise d'une collecte

Droit d'enfance s'occupe d'accueillir et d'accompagner des centaines de jeunes placés par l'Aide sociale à l'enfance.

À Roissy, la dynamique repose sur l'insertion professionnelle avec **Droit d'Enfance**, via des visites de sites pour aider les jeunes à se projeter. Le partenariat avec l'association **Rêv'elles** a également débuté par la participation de **deux collaboratrices à des jurys** de sélection, où elles ont pu inspirer des jeunes filles par leurs témoignages. Enfin, la solidarité s'est illustrée par des collectes pour **La Cravate Solidaire**, favorisant l'égalité des chances face à l'emploi.

QHSE et FM Foundation : des passerelles concrètes

Chez FM Logistic, le département QHSE et la FM Foundation travaillent ensemble pour donner du sens à nos engagements. Ce lien se traduit par des actions de terrain où la rigueur opérationnelle rencontre la solidarité.

Cette cohérence est portée au plus haut niveau puisque la Directrice QHSE de FM Logistic France, **Audrey Thum**, a intégré le conseil d'administration de la fondation. Sa présence permet d'aligner nos standards de sécurité et de respect de l'environnement avec les projets associatifs que nous soutenons. Dans la pratique, cette collaboration existe déjà à travers des moments forts. Par exemple, lors de la journée de l'environnement, nos équipes organisent des activités avec des ONG locales pour inspirer la prochaine génération en leur donnant les outils pour un futur plus vert. De même, nous intégrons maintenant des activités liées à la fondation pendant la semaine du développement durable. Cela permet aux collaborateurs de voir concrètement comment nos métiers et nos règles de sécurité servent aussi à l'insertion sociale.



Plantation de végétaux lors de la journée de l'environnement

Audrey Thum
Directrice QHSE France



Pourquoi est-il important pour vous, en tant que Directrice du développement durable France, de rejoindre le Conseil d'Administration de FM Foundation ?

En intégrant le Conseil d'Administration de la fondation, je crée un pont direct entre notre stratégie de développement durable et les actions solidaires menées par nos équipes.

Selon vous, comment le département QHSE peut-il alimenter la stratégie de notre fondation d'entreprise (et vice-versa) ?

[...] nos équipes de responsables et animateurs QHSE sont des « capteurs » idéaux pour identifier les besoins locaux que la fondation pourrait soutenir.



FINANCES

Atelier décoration
entre collaborateurs et
bénéficiaires

Bilan consolidé

ACTIF	31.03.2025	31.03.2026
Immobilisations incorporelles	- €	- €
Immobilisations corporelles	- €	- €
Immobilisations financières	- €	- €
ACTIF IMMOBILISÉ	- €	- €
STOCKS ET EN-COURS	- €	- €
Disponibilités	388 126 €	347 754 €
ACTIF CIRCULANT	388 126 €	347 754 €
TOTAL GÉNÉRAL	388 126 €	347 754 €

PASSIF	31.03.2025	31.03.2026
Fonds propres sans droit de reprise	- €	- €
Fonds propres avec droit de reprise	- €	- €
Report à nouveau	383 609 €	372 291 €
Excédent ou déficit de l'exercice	- 11 318 €	- 24 536 €
TOTAL	372 291 €	347 754 €
Fonds dédiés	- €	- €
Provisions pour risques et charges	- €	- €
TOTAL	- €	- €
Dettes financières	- €	- €
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	15 835 €	- €
Dettes des legs ou donations	- €	- €
TOTAL	15 835 €	- €
TOTAL GÉNÉRAL	388 126 €	347 754 €

Compte de résultat

	31.03.2025	31.03.2026
Dons des fondateurs	200 000 €	200 000 €
Autres produits	25 €	- €
PRODUITS D'EXPLOITATION	200 025 €	200 000 €
Donations ⁽¹⁾	191 317 €	224 336 €
Autres charges	19 797 €	4 105 €
CHARGES D'EXPLOITATION	211 114 €	228 441 €
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	- 11 089 €	- 28 441 €
Produits financiers	- €	3 975 €
Intérêts et charges assimilés	229 €	70 €
RÉSULTAT FINANCIER	- 229 €	3 904 €
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔT	- 11 318 €	- 24 536 €
Produits exceptionnels	- €	- €
Charges exceptionnelles	- €	- €
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	- €	- €
TOTAL DES PRODUITS	200 025 €	200 000 €
TOTAL DES CHARGES	211 343 €	224 536 €
BÉNÉFICE OU PERTE	- 11 318 €	- 24 536 €

(1)

1 158,00	Dons divers	6 800,00	Espagne : Cruz Roja
40 000,00	France : Emmaüs Défi	4 690,88	Vietnam : Saigon children's charity
35 000,00	Brésil : Pescar	4 500,00	Inde : Lok Seva Sangam
25 000,00	France : Apprentis d'Auteuil	4 000,00	Espagne : Egueiro
20 000,00	Inde : Work For Equality	4 000,00	Roumanie : Asociatia inimi noi
13 691,28	Pologne : Robinson	4 000,00	Roumanie : Casa Buna
13 675,00	Inde : Life Project for youth	3 500,00	Inde : Don Bosco
12 000,00	Espagne : Save the Children	2 000,00	Szansa
10 376,00	SOS Children's Villages	1 930,66	France : Pierrefond
9 860,00	Slovaquie : Rodiny	1 060,00	France : Entraide Emploi Industrie
7 620,00	Rep Tchèque : Nadacni	-526,00	Annulation projet

Annexes financières

Les comptes annuels de la Fondation d'Entreprise FM Foundation ont été arrêtés conformément aux dispositions du règlement ANC 2018-06.

1. Objet social

La création de la Fondation d'Entreprise FM Fondation a été autorisée par l'arrêté préfectoral du 17 mai 2017, lequel a été publié au Journal Officiel le 24 juin 2017. Le 4 mai 2022 un arrêté préfectoral autorise la prorogation de la fondation d'Entreprise FM Fondation pour 5 ans. La Fondation d'Entreprise FM Fondation est une personne morale d'intérêt général à but non lucratif qui a pour objet social de soutenir, d'accompagner et de co-construire des projets d'innovation sociale, impulsés et/ou animés par les collaborateurs du Groupe FM, dans les domaines de l'insertion et de l'enfance. Elle privilégie les projets d'intérêt général situés à proximité de ses sites d'implantation, actuels ou futurs. Les organes statutairement compétents de l'entité ont fixés différents objectifs pour réaliser l'objet social. Ces objectifs constituent le « projet de notre entité » pour lequel des réserves sont constituées le cas échéant dans nos fonds propres.

La nature des activités et missions sociales réalisées durant l'exercice peut être résumée à travers les principales actions listées ci-dessous :

- Partenariat avec l'ONG Pescar au Brésil : Don de 35 000 €
- Partenariat avec Emmaüs Défi en France : Don de 20 000 €
- Partenariat avec l'ONG Work for Equality en Inde : 20 000 €
- Partenariat avec l'ONG Save the Children en Espagne : 12 000 €
- Partenariat Emmaüs Défi : 40 000 €
- Partenariat Apprentis d'Auteuil : 25 000 €
- Partenariat avec l'ONG Robinson en Pologne : 13 691.28 €
- Partenariat avec l'ONG Life Project for Youth en Inde : 13 675.00 €

2. Moyens mis en œuvre

Les principaux moyens mis en œuvre par notre entité afin de réaliser les activités décrites ci-dessus sont les versements des fondateurs et la mise à disposition gratuite de personnel par les filiales du Groupe FM.

Le programme d'actions pluriannuel alloué à la Fondation d'Entreprise FM Foundation s'élève à 1 000 000 d'euros dont le versement est effectué annuellement pour un montant de 200 000 €, à compter du 1er avril 2023 jusqu'au 31 mars 2027.

Cette somme correspond à des versements en numéraire et est versée par les fondateurs comme suit :

- Pour la société FM HOLDING, un versement d'un montant total de 5 000 €
- Pour la société FM HOLDING CORPORATE, un versement d'un montant total de 15 000 €
- Pour la société FM LOGISTIC CORPORATE, un versement d'un montant total de 490 000 €
- Pour la société FM FRANCE, un versement d'un montant total de 450 000 €
- Pour la société BATILOGISTIC, un versement d'un montant total de 40 000 €

3. Dotations et Fonds propres consommables

Il n'y a pas de dotation consommable au 31 mars 2026. La politique de l'entité en matière de consommation de la dotation consommable est inchangée. Pour rappel, les dotations consommables représentent des actifs destinés à être consommés selon un budget prévisionnel annuel.

4. Engagements hors bilan

a. Engagements reçus

En application des statuts, les fondateurs verseront à la Fondation d'Entreprise FM Foundation dans le cadre du programme d'action pluriannuel :

- 200 000 €, au plus tard le 31 mars 2027

b. Engagements donnés

Néant

5. Faits majeurs de l'exercice

Néant

6. Événements post clôture

Néant





**RAPPORT
ANNUEL
2025/26**

**Conception
et réalisation :**
FM Foundation

**Design
graphique :**
FM Foundation

Crédits photos :
Manon Armand,
Ludovic Dupuis,
Hoai Huynh,
Karl Solano,
FM Group

Impression :
Ott Imprimeurs
(Wasselonne, 67).
Cette entreprise
est certifiée PEFC,
FSC et Imprim'Vert.





www.fmlogistic.com

Rue de l'Europe
57 370 Phalsbourg - France
+33 (0)3 87 23 12 12

FM ➤ **FOUNDATION**