

CULTIVER NOTRE GOÛT D'EXPLORER

NOTRE AUDACE COLLECTIVE
OUVRE DE NOUVEAUX TERRITOIRES

RAPPORT
ANNUEL

2025
2026

FM > LOGISTIC





SUPPLY CHAIN

**chaîne logistique*

- 04 Édito de Jean-Christophe Machet
- 05 Chiffres clés
- 06 Édito de Laëtitia de Montgolfier
- 07 Performances extra financières : santé et sécurité
- 08 Programme Fair Tracks
- 09 Mobilité internationale
- 11 Édito de Yannick Buisson
- 12 Accélération de la stratégie multimodale
- 13 Co-construire l'avenir avec nos clients
Brother, Benefit, Motul, Maxi Zoo
- 14 Succès clients
- 18 Être moteur de progrès
- 19 Performances extra financières : environnement
- 20 Transformation durable
- 21 Ces partenariats qui font avancer la supply chain

- 24 FM Foundation
- 25 Nos actions solidaires

- 27 Informations financières



FINANCES



FOUNDATION



L'exigence de la cohérence, le sens de la conquête

Dans un environnement économique, géopolitique et climatique incertain, nous avons privilégié la robustesse et la cohérence, tout en réaffirmant notre volonté d'explorer : emprunter des voies parfois plus exigeantes, mais plus pérennes, et ouvrir de nouveaux modèles de collaboration avec nos équipes, nos clients et nos partenaires.

C'est toute la force de notre modèle familial qui permet d'assumer des renoncements pour mieux investir là où la valeur est réelle.

Cette année est une nouvelle étape dans la mise en performance du Groupe. Nous avons su conjuguer à la fois conquête commerciale avec plus de 200 millions d'euros de nouveaux dossiers gagnés, amélioration de notre performance financière avec un EBIT en progression régulière, et maintien de la confiance de nos clients qui s'illustre par un excellent niveau de NPS à 56. Nos équipes nous témoignent leur attachement à un projet d'entreprise qui se veut équilibré, visant la satisfaction des différents acteurs. Cet équilibre est gage de la pérennité de notre modèle.

Jean-Christophe Machet
Président de FM Logistic



« Nous avons su faire des choix audacieux pour renforcer notre cohérence stratégique et notre solidité dans la durée. »

Notre performance est en nette progression avec un chiffre d'affaires qui s'améliore de 7 % malgré un environnement économique peu porteur en Europe. Un résultat d'autant plus remarquable qu'il est le fruit de décisions stratégiques courageuses comme notre désengagement d'Italie ou l'arrêt de certains contrats. Ces arbitrages, nécessaires à la consolidation de notre cohérence stratégique et de notre solidité à long terme, ont été assumés malgré leur impact sur la croissance immédiate. L'exercice 2025/26 confirme la pertinence de cette orientation qui consiste à se concentrer sur des activités et des partenariats à forte valeur ajoutée.

La performance financière, si elle est essentielle, ne saurait résumer notre chemin. La force et la singularité de FM Logistic repose avant tout sur ses équipes. Pour les soutenir, nous avons renforcé nos dispositifs de développement des talents, de mobilité interne, de diversité et d'inclusion. L'arrivée de Laetitia de Montgolfier, à la direction des ressources humaines Groupe, apporte une impulsion nouvelle pour faire grandir nos équipes, valoriser leurs parcours et concrétiser notre vision de la logistique comme un véritable ascenseur social.

Nous poursuivons la transformation de notre supply chain pour la rendre plus robuste, agile et responsable. Nous agissons en développant des solutions durables (transport multimodal, électrification des flottes, digitalisation et optimisation des flux). Nous définissons aussi, avec et pour nos clients, des trajectoires de décarbonation ambitieuses, n'hésitant pas à procéder à des arbitrages difficiles lorsque nos engagements environnementaux et sociaux l'exigent, comme en témoigne notre certification « Gold » avec un score de 80/100 décernée par Ecovadis.

Pour FM Logistic, l'exploration est portée par notre richesse humaine, au service d'une croissance maîtrisée. C'est une audace qui s'ancre dans des fondamentaux solides et dans la volonté d'opérer des choix exigeants pour bâtir une performance pérenne et responsable au bénéfice de l'ensemble de nos parties prenantes. Fort de ces fondations solides, et grâce au renforcement de nos équipes commerciales et à notre volonté de nouvelles conquêtes, nous sommes prêts pour accélérer notre développement.

+7%

croissance du chiffre d'affaires

FM Logistic démontre la solidité de son plan stratégique



Comment qualifier l'exercice écoulé pour FM Logistic ?

C'est une année d'accélération de notre plan stratégique. Dans un environnement peu favorable, FM Logistic améliore sensiblement sa performance financière tout en poursuivant sa croissance. Nous démontrons notre capacité à avancer malgré le « vent de face ».

Quels sont les principaux indicateurs à retenir ?

Le résultat opérationnel dépasse les 100 millions d'euros, contre 74 millions l'an dernier. Parallèlement, le chiffre d'affaires progresse d'environ 7 %, porté par notre dynamique de conquête de nouveaux clients et l'extension de nos services.

Comment expliquer cette performance ?

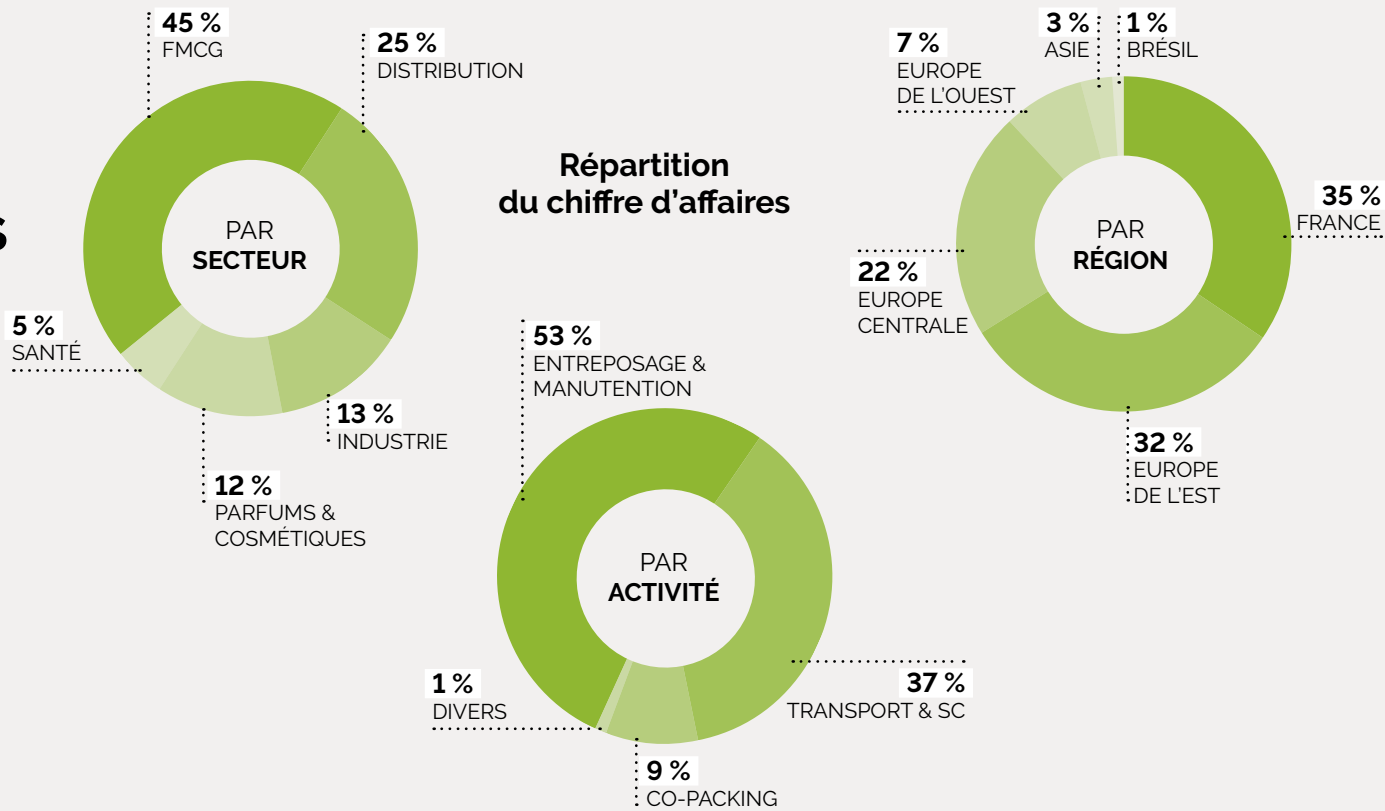
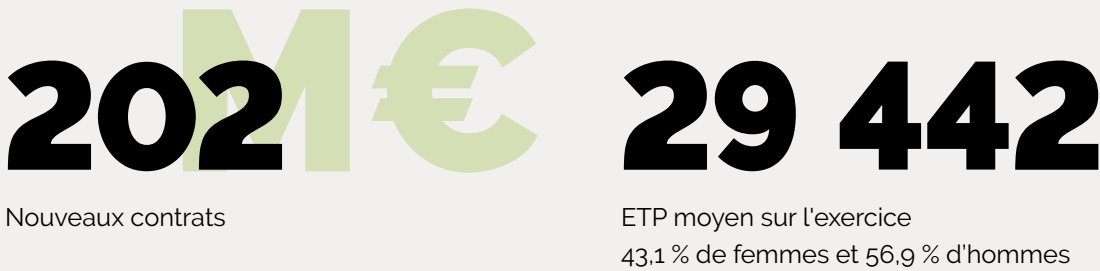
Elle repose sur une gestion rigoureuse et disciplinée de nos activités, centrée sur l'optimisation raisonnée de nos ressources, afin de privilégier une croissance durable et créatrice de valeur.

Quelles perspectives se dessinent ?

Nous allons augmenter l'intensité de nos actions pour accélérer la croissance, avec toujours un haut niveau d'exigence en matière de rentabilité. Cela passera notamment par un focus significatif sur nos activités transport, un développement commercial fort vers nos secteurs cibles et la recherche d'opportunités de croissance externe.

« Nous avons fait le choix de concentrer nos efforts sur une croissance rentable, plus sélective, en privilégiant des activités créatrices de valeur sur le long terme. »

Sebastien Maquet
Directeur finances, achats et opérations Inde du Groupe



La diversité et la mobilité des talents comme moteurs d'innovation



Dès mon arrivée, j'ai été marquée par la manière dont les valeurs se vivent au quotidien chez FM Logistic. Notre ADN d'entreprise familiale, associé à une vision à long terme, est le socle d'un engagement fort autour d'un projet commun et d'une logique de partenariat durable, avec nos équipes comme avec nos clients. Cette combinaison singulière forge un climat de confiance et de sécurité propice à l'initiative individuelle et collective.

Je vois chaque jour à l'œuvre cette envie d'oser et de progresser ensemble.

Cultiver notre goût d'explorer, c'est ériger la diversité – de cultures, d'âges, de parcours et d'expériences – en véritable moteur d'intelligence collective et d'innovation. Notre engagement au sein du réseau « Les entreprises s'engagent » et le développement continu, depuis dix ans, de notre modèle FMEA sont des preuves tangibles de notre volonté d'agir pour l'équité, l'inclusion et l'insertion.

2015

Création de la première entreprise adaptée

Laëtitia de Montgolfier
Directrice ressources humaines Groupe

Cette culture de l'exploration se nourrit de la mobilité des talents. Les nombreuses mobilités internationales de ces six derniers mois témoignent de cet enrichissement de nos pratiques et expertises. Nous relançons le programme V.I.E pour offrir des parcours internationaux stimulants aux jeunes talents. La création de notre « École de la Logistique » en 2026 nous permettra d'accompagner nos équipes dans l'évolution des métiers de la supply chain, notamment liée à la transformation digitale. Notre ligne directrice est de faire de la technologie un levier : l'IA et l'automatisation doivent contribuer à l'amélioration de l'environnement de travail, démultiplier le potentiel humain et créer des activités à forte valeur ajoutée, en s'assurant d'une adoption accompagnée avec transparence et bienveillance.

Des initiatives comme notre programme Fair Tracks promeuvent l'égalité des chances et valorisent l'attractivité de nos métiers, notamment auprès des femmes. Ces actions, alliées à des campagnes locales, font connaître la diversité des parcours en logistique, démontrent la singularité de notre modèle et attirent des profils variés.

Chez FM Logistic, l'audace est résolument collective. Chaque talent, reconnu et encouragé, peut ainsi s'aventurer plus loin, oser, inspirer, pour enrichir ce formidable projet commun que nous construisons ensemble.

« La culture familiale nourrit un attachement profond au projet commun et libère une énergie collective formidable. »



Chiffres clés santé et sécurité

Notre réduction de 13,4 % du taux de fréquence des accidents de nos équipes traduit une profonde transformation culturelle, portée par des étapes clés franchies sur le terrain et le déploiement continu de nouvelles initiatives.

Nous avons ancré avec succès la responsabilité en matière de sécurité au plus haut niveau de l'organisation : briefings sécurité obligatoires à toutes les réunions de direction et de site, formation du leadership sur les outils de management et le monitoring des indicateurs proactifs sécurité, gemba walks et indexation des bonus des dirigeant-es sur la performance sécurité. Sur le plan opérationnel, nous avons établi une compréhension unifiée des risques critiques via nos fondamentaux sécurité, déployé des outils accessibles de signalement des situations dangereuses et intensifié les formations de prévention des risques pour les salarié-es.

Pour soutenir cette dynamique, nous accélérons nos actions de terrain en cours. Celles-ci incluent l'ancrage d'observations actives par des gemba walks managériaux de proximité et l'extension de notre campagne globale « Be safe: for me, for everyone ». En associant standards de gouvernance et engagement continu du terrain, FM Logistic fait de la sécurité une référence opérationnelle absolue.

13,31

Taux de fréquence en 2025/26
(sans les accidents de trajets - équipes FM Logistic uniquement)

versus 2024/25

15,33

↓ - 13,4 %

1,10

Taux de gravité en 2025/26

versus 2024/25

1,14

↓ - 3,7 %



SECURITE

Au cœur du mentorat Fair Tracks : échanger les regards et promouvoir les talents

Le programme Fair Tracks tisse des liens entre métiers et générations pour révéler le potentiel de nos talents internes. Mentorat, partage d'expériences et confiance sont au cœur de ce dispositif qui accélère la progression individuelle et alimente l'intelligence collective.

Construire une performance collective, nourrie par la diversité

Éclairage de Christophe Menivard
*Directeur des opérations Europe, Brésil et Vietnam,
et sponsor du programme Fair Tracks*

Le programme Fair Tracks vise à identifier les talents en interne et à les accompagner pour les aider à progresser. Il permet de révéler des potentiels et favorise le partage d'expérience entre profils variés aux parcours et métiers divers. En tant que sponsor, mon rôle est de donner leur chance aux talents et de convertir nos intentions en actions concrètes : soutenir la nomination et la promotion de collaborateurs et collaboratrices à fort potentiel et encourager les talents, mettre en place les dispositifs pour accélérer ces promotions ainsi que favoriser le développement continu et le valoriser. La confiance accordée aux équipes et leur autonomisation sont très importantes. Fair Tracks est un levier puissant pour construire une performance collective durable, nourrie par la diversité.

« Nous avons besoin de profils,
d'histoires et de regards différents
pour éviter la pensée unique. »

Regards croisés sur l'expérience Fair Tracks

Valeriya Fomina
*Directrice contrôle
de gestion Groupe (mentee)*



Marie-Laure Lafaille
*Directrice transport
France (mentor)*



Valeriya, quelle a été votre réaction en apprenant votre sélection au programme Fair Tracks ?

Valeriya : J'ai été à la fois ravie et honorée. Très curieuse, également, de découvrir le contenu de ce programme qui représentait pour moi l'opportunité de rencontrer de nouvelles personnes, d'élargir mes horizons et d'évoluer.

Comment les échanges avec Marie-Laure ont-ils influencé votre pratique managériale ?

Valeriya : L'absence de lien hiérarchique, associée au fait de partager des expériences communes, a favorisé une grande transparence dans nos échanges. Nous avons abordé ouvertement des situations complexes de management, de communication et de charge de travail. Nos discussions m'ont permis de porter un regard nouveau sur ces situations, de mieux décrypter certaines dynamiques professionnelles, de communiquer de façon plus efficace, mais aussi de me sentir soutenue.

Marie-Laure, qu'est-ce qui vous a motivée à devenir mentor et comment avez-vous construit votre accompagnement ?

Marie-Laure : Le mentorat fait partie de ma pratique managériale depuis longtemps. J'ai toujours eu à cœur d'accompagner les talents. Fair Tracks m'offrait l'opportunité de

travailler avec un profil expérimenté, issu d'un autre métier. J'ai perçu chez Valeriya une grande clarté dans son parcours et ses objectifs. J'ai eu à cœur de créer un espace d'écoute bienveillant et constructif pour l'aider à identifier ses axes de progression.

Que reprenez-vous de cette expérience ? Comment Fair Tracks contribue-t-il à la performance du Groupe ?

Valeriya : Le bilan est très positif. Ce mentorat m'a permis d'aborder des situations complexes avec plus de recul et de sérénité. Je suis convaincue du potentiel du dispositif, qui devrait être prochainement élargi à d'autres. C'est un véritable levier de développement des talents, ce qui contribue directement à la performance collective.

Marie-Laure : Pour ma part, ce programme constitue avant tout une belle opportunité de rencontrer des collègues aux parcours variés. Les échanges sont riches d'enseignements, sur les autres comme sur soi-même. Fair Tracks crée des passerelles entre métiers et générations, et favorise la compréhension des enjeux de chacun. Il nous invite aussi à porter un regard neuf sur le Groupe, en révélant toute la richesse de ses talents.

La mobilité internationale, un accélérateur de talents et de performance collective

Pénélope, Axel, Axelle et Chloé incarnent quatre visages de la mobilité internationale chez FM Logistic. Quatre parcours, mais une même conviction : l'international accélère le développement des équipes comme celui du Groupe au service de l'innovation sur tous nos territoires.



Témoignage de Pénélope Laigo

Directrice générale FM Logistic Roumanie et Europe du Sud-Est

Quelles ont été vos premières impressions en prenant vos fonctions en Roumanie ?

Je suis arrivée en terre inconnue (sourire). J'y ai découvert des équipes accueillantes, engagées, agiles, proches des clients et orientées solutions. La région offre un vrai potentiel de croissance, malgré un contexte économique parfois chahuté. C'est précisément là où FM Logistic peut faire la différence en tant que partenaire de confiance.

En quoi votre expérience au niveau Corporate nourrit-elle votre rôle actuel ?

Elle m'a donné une vision globale du Groupe et une bonne connaissance de ses entités et expertises. C'est un atout au quotidien, car je peux mobiliser rapidement les bonnes ressources du réseau FM Logistic. Mon nouveau rôle a élargi mes responsabilités : je pilote désormais la performance d'une région sur les plans opérationnel, commercial et financier. C'est exigeant, et c'est exactement ce que je recherchais.

Comment la mobilité internationale contribue-t-elle au développement du Groupe ?

La circulation des expertises accélère les projets et l'innovation. Au quotidien, nous partageons les bonnes pratiques, sollicitons nos homologues et construisons des solutions ensemble. Nous formons une communauté internationale, qui permet de répondre rapidement aux enjeux locaux grâce à l'intelligence collective. Les mobilités enrichissent les individus, qui découvrent de nouveaux environnements et façons de travailler, et renforcent les équipes locales par plus de diversité d'expériences et de compétences.



Témoignage d'Axel Froehlicher

Adjoint direction informatique en Espagne

Vous avez participé à la première promotion UGrow avec une mission en Espagne. Quels enseignements en avez-vous tirés ?

Cette expérience a été marquante tant sur le plan professionnel que personnel. Être au plus près du terrain m'a permis de mieux comprendre la réalité opérationnelle et l'articulation entre les exigences des entrepôts et les besoins des clients. J'ai découvert une nouvelle culture et une autre façon de travailler.

J'ai aussi appris à mieux connaître mon propre mode de fonctionnement.

En quoi cette expérience a-t-elle été un tremplin vers votre prise de fonction dans le département IT de l'Espagne ?

UGrow m'a énormément apporté sur les sujets de management, grâce à des ateliers et aux interventions d'experts. Le partage d'expériences entre pays est un vrai point fort du programme. À l'issue de ce parcours, j'ai pris la responsabilité de l'équipe automatisation, où j'ai pu concrétiser ces apprentissages sur des projets innovants et transverses. Le Groupe m'a accompagné à chaque étape, notamment lors de mon installation et de ma prise de poste en Espagne.

Quel message adresseriez-vous à celles et ceux qui souhaitent se lancer dans une aventure internationale avec le Groupe ?

La mobilité internationale permet d'élargir ses horizons, de collaborer avec des équipes multiculturelles, tout en restant ancré dans les valeurs du Groupe. C'est une chance unique d'apprendre, de grandir et de tisser des liens durables au sein de FM Logistic.

TR EMP LIN



Témoignage d’Axelle Ratte
Directrice business solutions (task force opérationnelle en Inde)

Vous avez accompagné le démarrage d’un client majeur en Inde. Quels ont été les principaux défis de cette mission ?

J’ai effectué plusieurs missions de soutien pour l’Inde et cette année, il s’agissait du démarrage d’un client international en cosmétiques. Le modèle indien reposait sur des process très différents du standard européen. Il a fallu familiariser les équipes avec le picking dynamique et le réapprovisionnement synchronisé. Des notions qui nous paraissent évidentes mais qui le sont beaucoup moins dans un environnement culturel différent, avec des systèmes qu’on ne connaît pas.

Qu’est-ce qui vous a motivée à rejoindre cette task force ?

D’abord pour accompagner un dossier stratégique pour le Groupe. Et puis parce que sortir de sa zone de confort est une forme de richesse. Cela pousse à se remettre en question, à découvrir d’autres façons de penser et de faire. Nous en ressortons grand·es professionnellement comme personnellement. Mon parcours varié au sein de FM Logistic, des opérations terrain en passant par la direction de projets IT puis aux méthodes process me permet de comprendre vite les difficultés sur place et d’apporter un soutien concret.

Quel message adresseriez-vous à un·e collègue qui envisagerait une mission similaire ?

Ces missions créent du lien entre le siège et les pays, accélèrent le partage de bonnes pratiques et permettent de repérer des talents. Elles m’ont aussi permis de mieux comprendre les enjeux locaux et les contraintes qui empêchent parfois une standardisation directe. Je conseillerais d’y aller avec humilité et curiosité, de prendre le temps de comprendre le terrain et les équipes avant de vouloir changer les choses. La réussite passe avant tout par la relation humaine.



Témoignage de Chloé Fagnier
Spécialiste transport au Vietnam

Qu’est-ce qui vous a poussée à rejoindre le Vietnam en V.I.E. ?

L’international a toujours fait partie de mon parcours. Depuis l’expatriation de mes parents quand j’étais enfant, mon envie de découvrir le monde n’a fait que croître. C’est cette curiosité qui m’a orientée vers le commerce

international puis vers l’ISLI. Partir au Vietnam représentait à la fois un défi et une opportunité d’apprentissage exceptionnelle, rendue possible grâce à la confiance accordée par FM Logistic et au soutien de mon entourage.

Quels enseignements tirez-vous de cette expérience au cœur des opérations logistiques ?

Travailler dans un marché aussi dynamique m’apprend à déconstruire mes habitudes pour pouvoir imaginer des solutions adaptées localement. Cette mission est une véritable école de l’adaptation, qui développe mon autonomie tout en approfondissant ma compréhension des enjeux globaux de notre supply chain.

Quel conseil donneriez-vous aux jeunes talents qui envisagent un V.I.E. avec FM Logistic ?

Le V.I.E. est un véritable accélérateur de carrière. Il renforce les compétences techniques tout en développant l’intelligence interculturelle et la confiance en soi. Grâce aux valeurs fortes du Groupe qui traversent les frontières et le réseau V.I.E., vous bénéficiez d’une expérience très enrichissante dans un cadre sécurisant.



Ces missions créent du lien entre le siège et les pays, accélèrent le partage de bonnes pratiques et permettent de repérer des talents.



Audace, excellence et innovation au service de nos clients

Yannick Buisson

Directeur expérience client,
développement durable,
business solutions et
technologies Groupe



FM Logistic a choisi de renforcer son développement sur des secteurs à forte valeur ajoutée et à forte complexité réglementaire : cosmétique, pharmacie, spiritueux ou industrie. Les résultats confirment la pertinence de ce repositionnement et illustrent la dynamique de renforcement de nos partenariats. Notre objectif de 200 millions d'euros de nouveaux contrats est atteint. Près des deux tiers proviennent de l'extension d'activités avec des clients existants. C'est une reconnaissance de l'engagement de nos équipes et la démonstration qu'une exécution irréprochable constitue le socle de relations durables. Notre stratégie de sites multi-clients et évolutifs nous permet d'apporter de la flexibilité à court terme et de l'accompagnement sur le long terme à nos clients. La mise en place de processus efficaces par industrie et d'outils homogènes qui supportent ces processus permet de garantir un haut niveau d'exécution et de sécuriser les développements d'activités complémentaires, socle de notre croissance.

Parmi les nouveaux dossiers emblématiques, le partenariat avec un grand acteur des vins et spiritueux à Escrennes illustre parfaitement le développement de notre offre sur ce secteur. Pour ce projet, nous avons mobilisé toute notre audace collective afin de proposer une gestion de supply chain complexe intégrant traçabilité douanière, conformité fiscale et protection incendie. Ce succès témoigne de l'excellence opérationnelle et du savoir-faire de nos équipes au service de nos clients.

+ 56

Net Promoter Score

Malgré la volatilité du contexte économique, cette excellence opérationnelle demeure notre valeur cardinale : une fiabilité reconnue de nos opérations, une maîtrise rigoureuse et transparente de nos engagements contractuels et financiers, et une relation mature avec nos clients, fondée sur la collaboration et la gestion conjointe des aléas. Notre capacité à mobiliser nos expertises à l'échelle internationale constitue également un atout majeur, comme avec L'Oréal en Espagne et en Inde, où les équipes Groupe accompagnent les déploiements de ces opérations.

L'innovation est au cœur de l'accompagnement de nos clients : cette dynamique se traduit par des initiatives telles que de nouvelles liaisons de transport intermodal, la mise en œuvre de solutions logistiques de projet entre l'Inde et l'Afrique, la digitalisation de la relation client avec le portail My-SCM, l'automatisation de nos sites et l'intelligence artificielle pour renforcer nos équipes. Nous maintenons le cap de notre trajectoire SBTi, visant une réduction de 42 % de nos émissions de gaz à effet de serre, notamment grâce à la massification des flux, à la chasse aux kilomètres à vide, à l'optimisation des taux de remplissage des véhicules et à l'électrification du transport.

Exceller, explorer, innover : c'est ainsi que nous répondons au monde qui change. Et notre promesse quotidienne envers nos clients est claire : FM Logistic est engagée à leurs côtés, au service de leurs ambitions.

« Nous investissons des secteurs d'activité plus exigeants, où la qualité d'exécution et notre savoir-faire constituent un véritable avantage. »



**EXCEL
LER**

Multimodal : tracer de nouvelles voies pour un transport durable

Notre réseau de transport européen relie déjà plus de 1 500 points avec près de 6 000 trajets mensuels. « Le transport mobilise une multitude d'acteurs, de flux physiques et de données. L'ensemble doit être parfaitement orchestré et piloté en temps réel », rappelle Alexander Pavlov, directeur transport international Groupe. « Dans ce contexte, le multimodal s'impose comme un axe stratégique pour conjuguer performance et décarbonation. »

La nouvelle liaison entre la France et la Pologne illustre l'accélération de notre stratégie multimodale. Co-construite avec nos clients et s'appuyant sur une forte coopération locale, cette solution apporte plus de flexibilité, de capacité et de fiabilité. Elle privilégie le rail sur les longues distances

et réserve la route au premier et au dernier kilomètre, renforçant la robustesse et la durabilité des supply chains. « En réduisant les émissions de CO₂ de 80 à 90 % par rapport au tout-routier, le train apporte une réponse concrète aux enjeux opérationnels et environnementaux de nos clients », souligne Alexander Pavlov.

Sa mise en œuvre comporte toutefois des défis (infrastructures, déséquilibres de flux, montée en compétences). Pour y répondre, nous misons sur une approche collaborative et innovante : coopération avec nos partenaires, modèle de coût transparent (contrats en *open book*), outils digitaux de pilotage *end-to-end* et accompagnement du changement. Notre métier évolue. Nous devenons des partenaires de solutions intégrant

+

La performance du transport dépend autant des systèmes que du facteur humain : leadership, coordination et collaboration expliquent d'importants écarts de résultats dans des contextes similaires.



-80 à
-90

d'émissions de CO₂ par rapport
au transport tout routier

transport, visibilité temps réel et production de données environnementales.

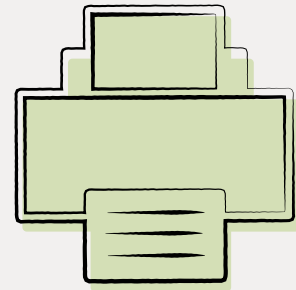
Le corridor France-Pologne traduit notre engagement en faveur d'un transport plus durable. Nous souhaitons en faire un modèle reproductible et étendre notre réseau européen. « Le potentiel du multimodal est immense, à condition de lever les freins. Nous disposons d'un modèle qui fonctionne déjà. L'enjeu est désormais d'interconnecter et d'optimiser tous les maillons de la chaîne et de le faire passer à l'échelle », conclut Alexander Pavlov.



Alexander Pavlov
Directeur transport
international Groupe

« Le corridor France-Pologne est un modèle reproductible pour bâtir une chaîne logistique européenne plus durable et performante. »

INTER
CONNECTER



brother®

Nick Hill, supply chain manager Europe chez Brother, revient sur un partenariat de longue date avec FM Logistic, porté par l'innovation et la fiabilité. Le développement du corridor multimodal France-Pologne en illustre concrètement la dynamique, au service de la performance et de la décarbonation.



Ce corridor doit permettre de renforcer la flexibilité opérationnelle et réduire certains risques business.



Nick Hill
Supply chain manager
Brother International Europe

Comment notre partenariat, construit depuis 25 ans, a-t-il permis de faire avancer l'innovation et la transformation ? Sur quels fondements de confiance Brother s'est-il appuyé pour confier dès le départ des flux stratégiques à FM Logistic ?

La confiance qui a conduit Brother à s'associer à FM Logistic dès le départ reposait sur un ADN d'entreprise commun et un engagement partagé envers l'excellence opérationnelle. Leur agilité opérationnelle s'est rapidement imposée, aux côtés de valeurs familiales communes et d'une forte fidélité des équipes.

Quels bénéfices le corridor multimodal France-Pologne apporte-t-il aujourd'hui à Brother en matière de performance, de décarbonation et d'agilité en Europe ?

La principale valeur tangible générée aujourd'hui par cette initiative de FM Logistic réside dans la réduction des émissions de CO₂ et le soutien aux objectifs de décarbonation. À plus long terme, les principaux objectifs sont une plus grande flexibilité opérationnelle et une réduction des risques business.

Quelles sont aujourd'hui les grandes priorités et les principaux défis de Brother en matière de supply chain ? Comment notre partenariat peut-il continuer à évoluer pour y répondre ?

Le paysage actuel de la supply chain est marqué par une « tempête permanente de perturbations », portée notamment par la volatilité géopolitique et les exigences croissantes en matière de durabilité, parmi d'autres défis. Dans ce contexte, l'optimisation des réseaux continue d'être explorée afin d'améliorer à la fois les coûts et les niveaux de service.

À l'avenir, alors que Brother poursuit le développement de ses parts de marché en Europe, nous recherchons également de nouvelles solutions et de nouveaux produits afin d'assurer notre croissance à long terme. Ces innovations nécessiteront sans aucun doute de nouveaux modèles de supply chain, et FM Logistic jouera un rôle clé dans leur développement afin de garantir efficacité opérationnelle et maîtrise des coûts.

benefit

L'audace d'un nouveau départ

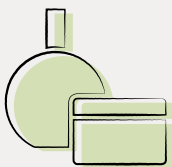
Changer de partenaire logistique après vingt ans est une décision qui ne s'improvise pas. La priorité de Benefit était d'assurer une continuité parfaite des activités, sans rupture de service. FM Logistic a proposé une approche structurée et a su faire preuve d'une compréhension fine des enjeux, en conciliant sécurité opérationnelle et flexibilité.

Deux ans plus tard, la transition est une réussite.

La montée en puissance d'Escrennes, le pilotage dynamique du transport et les outils de suivi en temps réel ont posé des bases solides. L'intégration du e-commerce l'an dernier est venue renforcer la cohérence des flux logistiques à l'échelle européenne.

La force de ce partenariat repose aussi sur l'engagement des équipes au quotidien : proximité, réactivité et discipline opérationnelle. Une relation de confiance qui ouvre de nouvelles perspectives, notamment autour d'un projet d'automatisation visant à conjuguer performance économique et durabilité.

Matthieu Pineau
Directeur supply chain, Europe Continentale



MOTUL

Un partenariat intégré ancré dans la durée

De Châtres en 2018 à Nangis et Illescas aujourd'hui, FM Logistic accompagne et soutient la croissance de Motul. Sur ces plateformes de dernière génération, les équipes FM Logistic travaillent au quotidien aux côtés des collaborateurs et collaboratrices Motul, avec une même exigence en matière de qualité, de sécurité et de performance.

Soutenir les activités de Motul dans 160 pays, à travers l'export, le BtoB et l'e-commerce, exige une rigueur sans compromis. FM Logistic y répond grâce à des certifications exigeantes et à une capacité d'innovation pensée au plus près des réalités opérationnelles, qu'il s'agisse de sécuriser des produits sensibles, d'optimiser les flux ou de répondre aux engagements environnementaux.

La force de ce partenariat repose autant sur l'excellence opérationnelle que la qualité de la relation. FM Logistic et Motul partagent une même conviction : la performance durable se construit dans la confiance et le challenge réciproques. C'est cette dynamique qui permet d'anticiper ensemble les évolutions de marché et de progresser dans la durée.

Xavier Baraton
Directeur supply chain



maxi zoo

L'audace naît d'une relation durable et de confiance

Depuis le début de notre partenariat en 2021, notre collaboration a évolué d'une relation classique de prestataire de services vers un partenariat stratégique et pérenne. Ce qui a commencé comme une coopération opérationnelle s'est mué en un engagement partagé pour la fiabilité, la transparence, une communication claire,

la résolution rapide des problèmes, une prise de décision concertée et une approche centrée sur le client, tant sur le marché français que polonais. Cette confiance mutuelle nous a permis d'étendre notre champ d'action commun et d'améliorer sans cesse l'expérience de service pour nos clients, contribuant ainsi au bien-être de leurs animaux.

La récente prolongation de notre contrat jusqu'en 2030/31 témoigne de la maturité de notre partenariat. Grâce à des structures de gouvernance établies, des indicateurs clés de performance (KPI) clairs et une capacité éprouvée à mettre en œuvre conjointement de nouvelles exigences, nous sommes bien positionnés pour la prochaine phase de croissance. Pour l'avenir, nous nous engageons tout particulièrement à renforcer l'innovation et la durabilité en nous concentrant sur la réduction des émissions de CO₂, l'optimisation des emballages et l'amélioration de l'efficacité énergétique afin de soutenir une chaîne d'approvisionnement plus responsable pour les animaux et les personnes que nous servons. Nous sommes très axés sur le développement de notre réseau, toujours dans le but d'assurer un excellent service à nos clients et de contribuer au bien-être des animaux dont ils prennent soin.

Christian Müller
VP satisfaction clients
Fressnapf Logistics Management GmbH



L'excellence opérationnelle au service des industries les plus exigeantes

FM Logistic accompagne des industries exigeantes avec des solutions sur mesure, où qualité, sécurité et traçabilité ne souffrent aucun compromis. Nos solutions logistiques et de co-manufacturing et co-packing s'appuient sur des infrastructures conformes aux normes les plus strictes, des processus sécurisés et une grande flexibilité opérationnelle au service de la croissance de nos clients.



Co-manufacturing pour un groupe pharmaceutique | Santé | France

Un grand groupe pharmaceutique doté d'une division santé animale a confié à FM Logistic la centralisation de ses opérations logistiques et de co-manufacturing, de la gestion des matières premières à la préparation et l'expédition des commandes.

Quatre salles blanches polyvalentes ont été aménagées pour réaliser différentes opérations, notamment le fractionnement de poudres et l'assemblage à sec, sous température strictement contrôlée.

Conçu avec NG Concept, et conforme aux normes pharmaceutiques, ce dispositif garantit un haut niveau de qualité, de sécurité et de traçabilité, tout en simplifiant les opérations grâce à un interlocuteur unique. Il illustre notre savoir-faire en co-manufacturing pharmaceutique et ouvre des perspectives pour d'autres applications, notamment en santé humaine.



PRÉ
CISI
ON

L'automatisation
du co-packing
et la souplesse
opérationnelle
permettent
d'absorber les
pics d'activité.



Co-packing pour un grand groupe chocolatier | FMCG alimentaire | Pologne

FM Logistic a conçu une solution intégrée de logistique et de co-packing pour un chocolatier souhaitant offrir une expérience d'achat en ligne hautement personnalisée.

Au sein de notre plateforme certifiée LEED® Gold en Pologne, une zone e-commerce dédiée associe procédures HACCP et stockage sous température et hygrométrie contrôlées afin de garantir la sécurité et la qualité des produits. Nos équipes y préparent des références saisonnières et des coffrets sur mesure avec de nombreuses options de personnalisation. L'automatisation du co-packing et la souplesse des capacités opérationnelles permettent d'absorber les pics d'activité sans investissement supplémentaire pour le client.

Cette approche a permis d'accroître la fidélisation client, de maîtriser les coûts, d'optimiser l'exécution des commandes, et de renforcer durablement la performance de notre partenaire.

35

formats d'emballages pour notre
client chocolatier en Pologne

Tour de contrôle : centre névralgique d'une supply chain agile, performante et résiliente

Face à des chaînes d'approvisionnement toujours plus complexes et exposées aux aléas, la « tour de contrôle » devient un levier stratégique majeur. En combinant données, pilotage en temps réel et technologies avancées, elle offre une visibilité de bout en bout et en temps réel sur les opérations et permet d'anticiper et de gérer les aléas. La supply chain gagne ainsi en agilité, performance et résilience.

100

de livraisons à temps pour nos clients en Inde

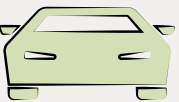


Tour de contrôle pour un grand constructeur d'équipements industriels | Industrie | Inde

Un leader mondial des équipements lourds a confié à FM Logistic la gestion de sa logistique inbound via une tour de contrôle dédiée. Objectif : approvisionner son usine indienne en matériaux et composants depuis un vaste réseau de fournisseurs, tout en garantissant un taux de livraison à temps de 100 %.

La solution déployée combine un système avancé de gestion des transports, une application mobile dédiée à la gestion des quais, une supervision 24/7, une gestion proactive des exceptions et une optimisation des itinéraires pilotée par la data.

La gestion des stocks en mode lean et l'objectif de zéro arrêt de production ont renforcé l'agilité et la résilience de la supply chain, tandis que l'optimisation des expéditions et des itinéraires a significativement réduit les coûts logistiques.



Tour de contrôle pour un grand constructeur automobile | Industrie | Inde

Dans son usine indienne, un constructeur automobile mondial produit une large gamme de véhicules en différentes versions, nécessitant l'approvisionnement de pièces issues de centaines de fournisseurs.

Pour relever ce défi logistique, FM Logistic a déployé une tour de contrôle reposant sur une supervision 24/7 par une équipe dédiée, une gestion proactive des exceptions avec alertes automatiques en cas de déviation, et une visibilité en temps réel des expéditions au niveau du bon de commande grâce à un logiciel propriétaire.

Cette organisation garantit une approvisionnement continue de l'usine fonctionnant en flux tendu, avec 100 % de livraisons réalisées dans les délais. Elle a également permis de réduire les coûts logistiques par pièce de 5 à 10 % et d'accompagner l'adaptation continue de la supply chain lors du lancement de nouveaux modèles.



Tour de contrôle pour un grand groupe cosmétique | Beauté & Luxe | France

Face à la complexité croissante de ses opérations d'export et douanières, un acteur international des cosmétiques a choisi FM Logistic comme partenaire stratégique pour orchestrer sa supply chain.

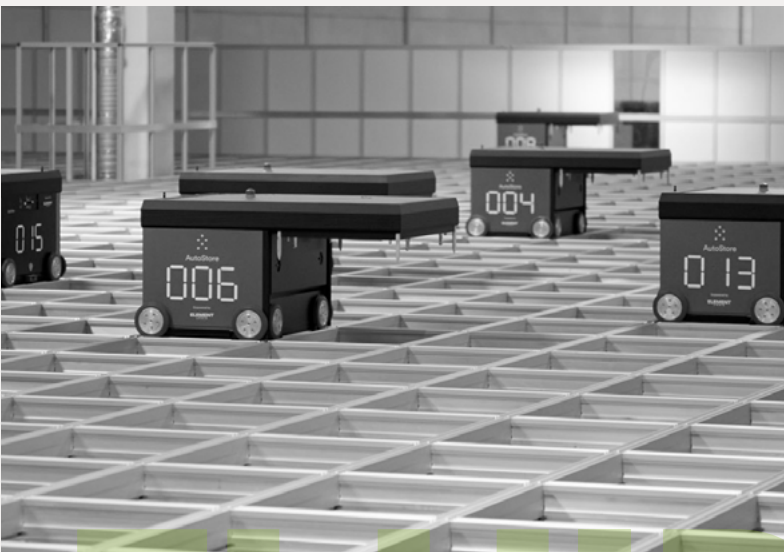
Au cœur du dispositif, une tour de contrôle centralise les processus sur une plateforme digitale unique. Le pilotage en temps réel des commandes facilite la massification des expéditions et réduit les délais de traitement. La collecte automatisée des données transporteurs permet d'optimiser la sélection des prestataires, tandis que des indicateurs personnalisés et des tableaux de bord interactifs assurent un pilotage continu de la performance et une détection proactive des anomalies.

Résultat : moins d'erreurs, une visibilité et une conformité renforcées, des livraisons plus fiables et une satisfaction client en nette progression.



Quand l'automatisation et l'intégration font de la logistique un levier de croissance

FM Logistic accompagne ses clients dans la transformation de leur supply chain grâce à des solutions d'automatisation avancée et d'intégration sur mesure. Dans des secteurs aux contraintes variées, ces dispositifs permettent de renforcer la performance opérationnelle, la flexibilité, la conformité réglementaire et la durabilité avec une même ambition : faire de la logistique un véritable levier de valeur.



AutoStore pour un grand distributeur en bricolage et jardinage | Retail | République tchèque

Face à une grande diversité de références – de la visserie au mobilier d'extérieur – un distributeur spécialisé dans le bricolage et le jardinage souhaitait optimiser ses capacités de stockage.

FM Logistic a déployé une solution automatisée complète intégrant la technologie AutoStore. Des bacs configurables accueillent toutes tailles de produits dans un système de rayonnage haute densité sans allées perdues, tandis que des robots autonomes assurent le prélèvement et l'acheminement des articles.

Le site a ainsi gagné 87,5 % d'espace et bénéficie désormais d'une forte évolutivité grâce à l'ajout de modules selon les besoins. L'automatisation d'un tiers des opérations de préparation de commandes et de packing a également permis d'améliorer la rapidité d'exécution, la fiabilité des opérations et la maîtrise des coûts.



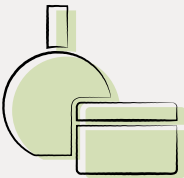
Modèle « One-Roof » pour un groupe en santé grand public | Santé | Pologne

FM Logistic a déployé un modèle « One-Roof » pour accompagner l'expansion vers l'Europe Centrale et Orientale d'un leader mondial de la santé grand public, évoluant dans un environnement réglementaire particulièrement exigeant. Ce hub logistique certifié LEED® regroupe sous un même toit l'entreposage, le reconditionnement, la sérialisation, l'expédition et la gestion douanière. Il s'appuie sur des zones conformes aux normes pharmaceutiques (BPF, BPD, FMD), un WMS validé pour l'industrie, un contrôle automatisé du poids et un picking flottant optimisé selon la méthode FEFO.

Cette intégration garantit l'intégrité des produits et leur traçabilité complète. Elle a permis de réduire les délais de livraison jusqu'à 48h, d'optimiser les coûts et de renforcer la fiabilité opérationnelle.

87,5

d'espace gagné grâce à l'AutoStore à Lovosice



Modèle « One-Roof » pour un grand groupe pharmaceutique et dermo-cosmétique | Santé, Beauté & Luxe | France

Un groupe pharmaceutique et dermo-cosmétique présent dans plus de 100 pays a confié à FM Logistic la centralisation de ses opérations stratégiques dans le cadre de la refonte de sa supply chain.

Une zone de 7 200 m² au sein de notre plateforme logistique mutualisée d'Escrennes rassemble, dans un environnement maîtrisé répondant aux standards les plus stricts de l'industrie pharmaceutique, la réception des marchandises issues des usines du groupe, le stockage multi-températures, la préparation des expéditions export et l'approvisionnement des centres de distribution.

Ce modèle « One-Roof » réduit les transferts inter-sites, simplifie les processus et renforce l'agilité opérationnelle, notamment sur les flux export. Il contribue également à réduire les émissions de CO₂ liées aux opérations logistiques et confirme l'expertise de FM Logistic dans la gestion de produits hautement réglementés.

FLUIDIFIER

Transformer la supply chain, ensemble

Jean-Christophe Machet
Président de FM Logistic

La supply chain a un rôle déterminant à jouer dans la transition vers des modèles économiques plus durables et responsables. Nous entendons y contribuer activement et nous affirmer comme un leader engagé de la transformation du secteur. Nous portons cette responsabilité à travers nos choix, parfois à contre-courant, toujours guidés par une vision de long terme.

Nous évaluons nos développements géographiques et sectoriels à l'aune de leur cohérence avec notre modèle et de leur capacité à générer une valeur durable. Nous nous sommes retirés de certains marchés et avons mis fin à des contrats lorsque les pratiques sociales ou environnementales ne répondaient pas à nos exigences. Ces choix ont un coût, mais traduisent une ligne claire : toutes les croissances ne se valent pas. Renoncer à certaines opportunités, c'est construire un modèle plus robuste et crédible.

Faire bouger les lignes, c'est transformer les règles du jeu : intégrer les critères sociaux et environnementaux dans les relations commerciales, questionner le modèle de l'ultra-rapidité,

donner de la lisibilité aux clients et aux consommateurs sur l'impact réel de leurs choix. Accepter des délais de livraison plus longs, par exemple, fait du temps un levier d'optimisation et donc de décarbonation.

C'est aussi jouer collectif, engager tout l'écosystème : co-investir dans des solutions bas carbone, mutualiser les flux, développer des supply chains co-pilotées et concevoir avec les territoires des plateformes logistiques innovantes et vertueuses. C'est avec nos clients et nos partenaires que nous faisons émerger de nouveaux standards logistiques, en cherchant à accélérer le multimodal par exemple.

Être moteur de progrès, c'est aussi investir dans celles et ceux qui font la logistique. Nos métiers favorisent l'insertion et l'évolution professionnelle : nous accueillons des talents, parfois sans expérience initiale, nous les formons, nous les faisons grandir. Chez FM Logistic, un premier emploi de cariste peut mener à celui de responsable de plateforme. La mobilité internationale et des programmes comme notre future « École de la Logistique » accompagnent la progression de nos équipes. Partout dans le monde, des partenariats locaux permettent d'intégrer des personnes vulnérables ou éloignées de l'emploi. C'est une immense fierté.

La logistique peut changer les choses, en mobilisant les écosystèmes qui sont au cœur de ses activités. C'est le pari que nous faisons avec celles et ceux qui partagent cette conviction.

10

ans d'impact social avec notre réseau
d'entreprises adaptées

« Lorsque la confiance s'installe,
on peut embarquer nos clients et nos partenaires
dans des transformations profondes,
au-delà du seul prisme du coût. »



Chiffres clés développement durable

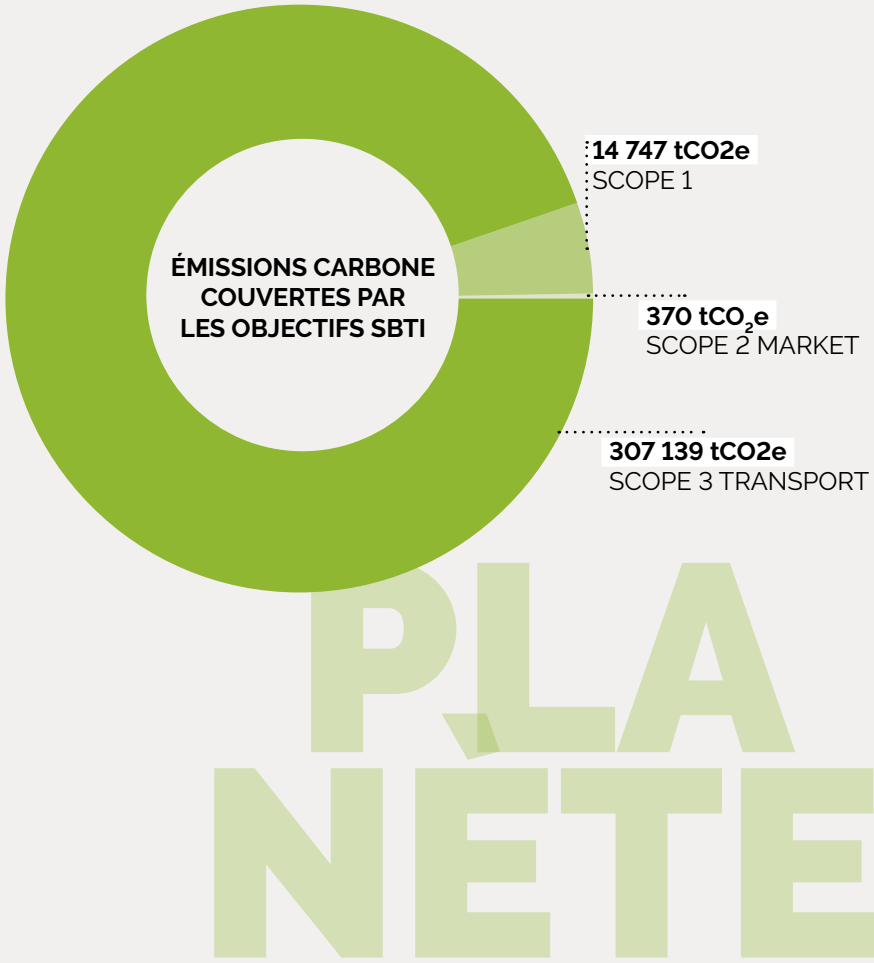
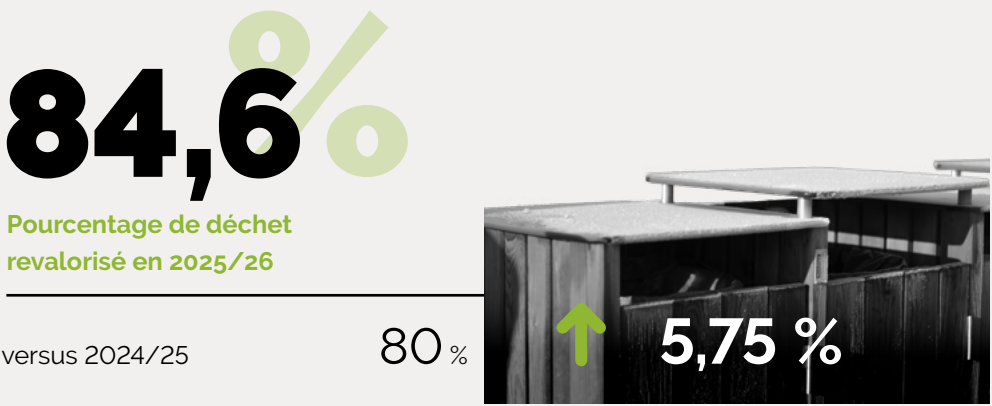
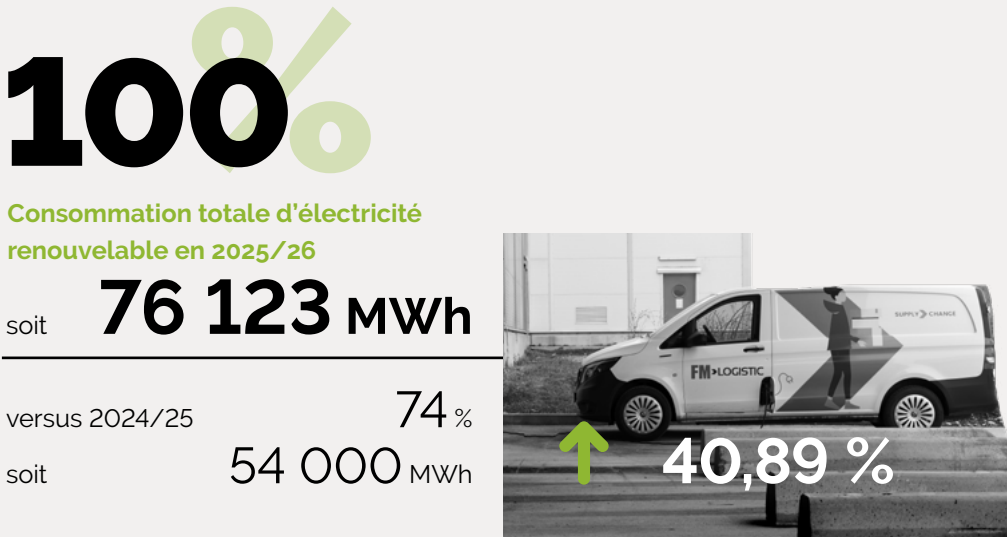
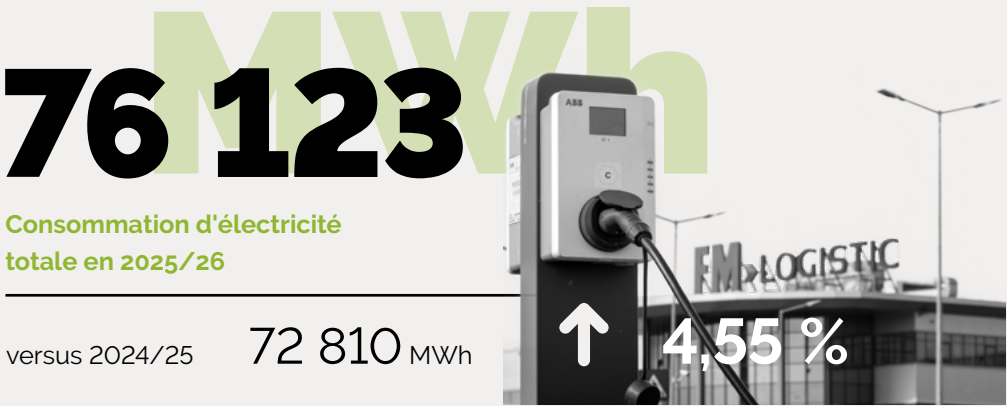
En 2025/26, FM Logistic a franchi des étapes décisives sur les divers piliers fondamentaux de sa stratégie développement durable.

Sur le plan environnemental, nos objectifs climatiques ont été officiellement validés par l'initiative **Science Based Targets (SBTi)***, ancrant notre trajectoire vers une réduction absolue de 42 % des émissions de scopes 1 & 2 d'ici 2030/31 et une baisse de 21,5 % de l'intensité du transport (par rapport à l'année de référence 2024/25).

Pour accélérer notre émancipation des ressources fossiles, notre stratégie priorise l'efficacité opérationnelle afin de réduire structurellement nos besoins en ressources. Parallèlement, nous avons atteint **100 % d'électricité renouvelable** sur l'ensemble de nos opérations, réduisant de 95 % nos émissions de scope 2 (approche « market-based »). Enfin, nous décarbonons activement notre transport par une diversification ambitieuse de nos flux : déploiement du rail dans de nouvelles géographies, intégration des biocarburants et accélération de l'électrification.

FM Logistic se positionne en pionnier de la logistique durable, transformant des engagements environnementaux ambitieux en réalités opérationnelles.

*L'initiative Science Based Targets (SBTi) est une organisation caritative soutenue par le Pacte mondial des Nations Unies, le CDP et la WWF, qui permet aux entreprises de fixer et de valider des objectifs de réduction des gaz à effet de serre en vue d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.



Régénérer, au-delà du bilan carbone : le nouveau cap de la supply chain

FM Logistic accélère sa transformation durable pour repenser en profondeur la supply chain. Entre trajectoire de décarbonation validée par la science, financements innovants pour la transition et solutions fondées sur la nature, nous construisons une logistique qui contribue à régénérer les systèmes naturels et sociaux.



Antoine Dufetelle
Directeur développement durable & QHSE Groupe

« En investissant dans le vivant, nous sécurisons non seulement notre avenir, mais aussi la robustesse de la supply chain de nos clients face aux défis climatiques. »

Nous avons mené cette année plusieurs projets structurants au service d'une transformation durable. La démarche SBTi, fondée sur une méthodologie scientifique, valide notre trajectoire de décarbonation, en alignement avec les Accords de Paris. Elle se traduit par des objectifs ambitieux : réduction de 42 % des émissions sur les scopes 1 et 2, et de 21,5 % en intensité des émissions liées au transport sur le scope 3. « Cette démarche nous permet de valider nos actions amorcées depuis des années et de répondre aux attentes croissantes de nos clients engagés dans des trajectoires similaires », souligne Antoine Dufetelle, directeur développement durable et QHSE Groupe.

Au-delà des initiatives déjà en place pour optimiser les flux de transport comme le *pooling* ou les tours de contrôle, de nouveaux projets émergent pour aller encore plus loin. Le mécanisme de *Book-and-Claim*, inspiré du secteur aérien, dissocie flux physiques et flux carbone pour

financer la décarbonation du transport. Il valorise les solutions bas carbone, en garantissant une montée en charge rapide des biocarburants et de l'électrique, même lorsque leur coût n'est pas directement supporté par le client final. Le multimodal, combinant transport routier et ferroviaire, s'impose comme un levier clé de réduction de l'empreinte carbone, tout en améliorant les conditions de travail de nos partenaires transporteurs grâce à des trajets optimisés.

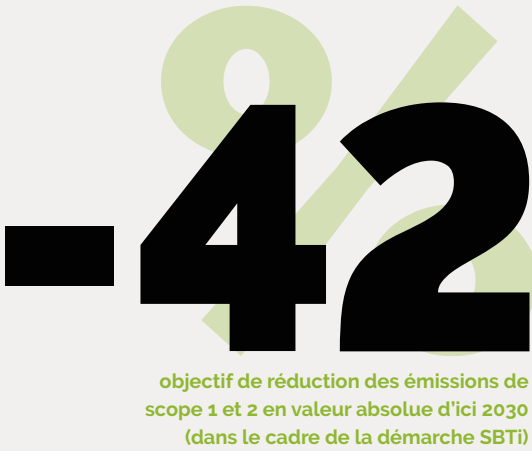
Au-delà de la réduction de notre empreinte carbone, nous affirmons une ambition régénératrice, par le déploiement de solutions fondées sur la nature (SFN). « Nos projets forestiers contribueront à séquestrer les émissions résiduelles tout en générant des co-bénéfices tangibles : protection des ressources naturelles, contribution à l'économie locale et amélioration du cadre de vie. En investissant dans le vivant, nous sécurisons non seulement notre avenir, mais aussi la robustesse de la supply chain de nos clients face aux défis climatiques. »



Éco-pâturage présent sur l'une de nos plateformes

À travers ces initiatives, nous assumons une part de risque pour faire bouger les lignes du secteur et embarquer nos clients et partenaires dans une dynamique nouvelle. Une transformation, qui intègre également une dimension de résilience : face aux risques climatiques et géopolitiques, nous travaillons à identifier nos vulnérabilités et sécuriser nos opérations pour continuer de faire de la durabilité un levier stratégique à part entière.

Structuration des actions, perfectionnement de la mesure d'impact et renforcement de l'accompagnement de nos clients : l'année à venir sera consacrée à la consolidation pour ancrer la performance durable au cœur de notre chaîne de valeur.



La force du collectif au service d'une supply chain plus durable et inclusive

C'est en s'engageant activement, notamment au sein des instances professionnelles, que nous contribuons à faire bouger les lignes et progresser la filière.

Jean-Christophe Machet siège au conseil d'administration de France Supply Chain, contribuant à promouvoir une supply chain résiliente, collaborative et responsable. De son côté, Yannick Buisson a été élu vice-président de l'Union des Transports et de la Logistique de France (Union TLF), où il porte les enjeux sociaux, réglementaires et d'attractivité du secteur auprès des pouvoirs publics. Laëtitia de Montgolfier siège également au conseil d'administration du Club Demeter, association d'expérimentations pour la logistique responsable, dont FM Logistic est membre depuis de très nombreuses années.

Plus récemment, Pénélope Laigo a rejoint le conseil d'administration de la Chambre du Commerce et de l'Industrie Française en Roumanie, et FM Logistic est devenue membre de la communauté "Les entreprises s'engagent", initiée par

le ministère du Travail français et visant à coordonner des actions communes en faveur d'une société plus inclusive et d'un monde plus durable.

Nos engagements sont multiples, et s'ancrent autour d'une même ambition : co-construire et diffuser hors les murs les standards de la logistique de demain.

DYNAMIQUE



Dix ans d'impact social et d'excellence opérationnelle

Lancé en 2015, FMEA, le réseau d'entreprises adaptées de FM Logistic, emploie en majorité des personnes en situation de handicap ou éloignées de l'emploi dans des environnements de travail conçus avec et pour elles.

En dix ans, ce dispositif a connu une croissance remarquable : onze établissements ouverts dans cinq régions, 120 collaboratrices et collaborateurs recrutés, et un chiffre d'affaires multiplié par dix. Ce succès témoigne de la solidité d'un modèle singulier où performance logistique et engagement social se renforcent mutuellement. Pleinement intégré à notre chaîne de valeur et ancré dans les territoires, FMEA incarne une logistique responsable et inclusive, capable de répondre aux exigences opérationnelles de grands clients (voir encadré) tout en proposant des parcours professionnels adaptés et porteurs d'avenir.

Depuis 2019, le réseau est également engagé dans le dispositif CDD Tremplin. Ce dispositif permet à des personnes en situation de handicap d'intégrer une entreprise adaptée pour une durée maximale de deux ans afin de développer leurs compétences et de construire un projet professionnel en vue de rejoindre une entreprise classique. Grâce à un accompagnement personnalisé renforcé, 40 % des parcours réalisés au sein de FMEA débouchent sur un emploi durable, un résultat largement supérieur à l'objectif national fixé à 15 % en 2025.

À l'heure de célébrer ses dix ans, FMEA s'affirme comme une réussite collective exemplaire, et l'un de nos engagements sociaux les plus concrets et durables, dont l'action est appelée à encore s'amplifier dans les prochaines années.

Le partenariat avec Seb, une success story

En 2015, le Groupe Seb souhaite intégrer une entreprise adaptée à sa plateforme logistique d'Orléans. FMEA remporte l'appel d'offres avec une solution sur mesure, conciliant hauts standards de qualité et adaptation des conditions de travail pour les employé·es en situation de handicap. Depuis, ce partenariat n'a cessé de grandir. Aujourd'hui, sur la plateforme de Bully-les-Mines (Hauts-de-France), site de 100 000 m² dédiée à la distribution du petit électroménager des marques du Groupe Seb, FM Logistic pilote des opérations à l'échelle européenne tout en contribuant au dynamisme de l'économie locale. Plusieurs postes y sont proposés dans un environnement adapté, illustrant la capacité de FMEA à transformer un engagement social en succès opérationnel.

Quand l'IA optimise les tournées de picking

Dans les entrepôts, l'organisation des tournées de picking est un enjeu clé : chaque trajet inutile entraîne une perte de temps, une fatigue supplémentaire pour les équipes ou une surconsommation d'énergie et une usure prématurée des équipements. Comment optimiser les déplacements de dizaines d'opérateurs et opératrices sur une surface équivalente à huit terrains de football, avec plus de 17 700 emplacements ? C'est le défi que nous avons relevé en déployant la technologie d'intelligence artificielle AlphaEvolve, en partenariat avec Google Cloud.

AlphaEvolve est un agent d'IA propulsé par Gemini, capable de générer et d'améliorer automatiquement des algorithmes de routage.

Au lieu d'appliquer des règles fixes, il écrit du code, évalue ses performances et itère jusqu'à identifier la meilleure solution. Nous lui avons fourni notre propre algorithme comme base de départ. Les bénéfices sont opérationnels, environnementaux et humains. Cette optimisation accélère le traitement des commandes, renforce la fiabilité et l'efficacité, tout en limitant l'usure des chariots élévateurs. Moins de trajets, c'est aussi moins d'énergie consommée et de meilleures conditions de travail pour les équipes. Pour nos clients, ce gain de performance permet de mieux absorber des volumes d'activité plus importants.

À travers ce partenariat stratégique, FM Logistic met l'innovation au service d'une logistique plus performante et durable. Après le succès du pilote mené en Pologne, nous envisageons d'étendre cette approche à d'autres entrepôts e-commerce et d'explorer de nouvelles applications pour optimiser le transport routier et le placement des produits.



Une amélioration de 10,4 % de l'efficacité du routage, soit plus de 15 000 kilomètres de déplacements évités chaque année sur un site à pleine capacité.



Repenser nos achats

Notre démarche d'achats durables est fondée sur l'idée que « le meilleur achat est celui que l'on ne fait pas », et commence par réévaluer chaque besoin avant toute prise de décision. Nos équipes repensent tous les processus pour optimiser les ressources et faire de la durabilité un véritable levier de performance.

Cette approche s'accompagne d'une sélection exigeante de partenaires, avec lesquels nous cherchons à nouer des relations durables. C'est le cas par exemple de Proman et Toyota, avec qui

nous co-construisons des solutions innovantes et déployons nos engagements avec le même niveau d'exigence dans plusieurs pays.

Un projet illustre parfaitement cette politique : nous avons récemment lancé un appel d'offres sur les films plastiques, où nous avons à la fois consolidé notre panel fournisseurs, réduit le grammage et assuré un déploiement multi-pays. Toutes ces démarches ont permis de réduire notre impact environnemental tout en générant des économies significatives.





FM Foundation : l'engagement solidaire, porté par l'initiative des équipes

Donner à chacun·e l'envie d'agir au service de la solidarité, partout où FM Logistic est présente : telle est la vocation de FM Foundation. Porté·es par l'énergie du terrain et l'engagement de nos équipes, nous transformons les initiatives individuelles en une dynamique collective à l'impact croissant.

Au cœur de FM Foundation se trouve une conviction forte : accompagner les collaborateurs et collaboratrices pour qu'il ou elle puisse tracer son propre chemin d'engagement dans le domaine de l'insertion ou l'enfance en danger social. Une invitation à entreprendre partout où le Groupe est présent. L'engagement solidaire ne se décrète pas : il naît des équipes, de leurs rencontres, de leur proximité avec les besoins, et de leur volonté d'agir.

Ces initiatives ouvrent un espace d'expérimentation, où chacun·e peut s'approprier un projet, le faire grandir et devenir acteur d'une solidarité concrète. Cet esprit se traduit par une mobilisation en forte progression : cette année, 694 collaborateurs et collaboratrices se sont engagés (+76 % par rapport à l'année dernière), consacrant 4 102 heures à des actions solidaires (+21 %), au bénéfice de 4 489 personnes (+12 %)*.

L'année a été marquée par le renforcement de collaborations durables, la création **de nouveaux partenariats** avec des ONG locales en Inde pour prévenir le travail des enfants et l'insertion des plus précaires, ainsi qu'en Roumanie pour soutenir les enfants des rues.

La solidarité se renforce avec les partenaires de FM Logistic puisque nous avons réalisé **20 actions concrètes avec des clients et fournisseurs**. Autant de preuves qu'en fédérant les énergies, nous construisons un écosystème vivant de solidarité qui grandit d'année en année.

L'implication de nos équipes atteint des records et confirme que la solidarité est l'une des forces de notre ADN d'entreprise familiale.

*Chiffres hors "Giving Tuesday"

Chacune de nos plateformes devient un vecteur de solidarité et d'éducation, tissant des liens durables avec les ONG locales et les communautés qui les entourent.

SOLIDARITE



Stage d'une bénéficiaire de l'ONG Light Your Hope au sein d'une de nos plateformes

Cultiver l'engagement là où il prend racine : sur le terrain, avec les équipes

FM Foundation orchestre et propulse l'engagement solidaire tout au long de l'année, partout où nous sommes présent·es : de la co-construction de chaînes de solidarité avec nos clients, au lancement de projets d'innovation sociale, nous agissons en faveur de l'enfance et l'insertion en créant un impact durable.

Construire un cadre de vie

Construire, c'est mettre nos bras et notre expertise logistique au service du terrain pour stabiliser des vies fragilisées. À la maison d'enfance La Clairière, **40 collaborateurs et collaboratrices** se sont relayé·es durant **2 jours** pour rénover les lieux, tout en coordonnant avec nos clients la distribution de paniers alimentaires essentiels. Cette approche s'applique tant face à des situations d'urgence que pour des projets au long cours avec SOS Children's Villages, où nos équipes se mobilisent pour transformer les centres en lieux plus propices à l'épanouissement des **129 enfants**.



Atelier rénovation



Remise de diplôme

Transmettre par l'insertion et l'éducation

Nous renforçons notre action en Inde, au rythme de notre implantation croissante. En deux ans, FM Foundation est passée d'une à quatre ONG partenaires, autour de l'insertion des femmes en situation de vulnérabilité (Life Project 4 Youth, Work for Equality). Nous soutenons l'association Don Bosco, qui scolarise **200 enfants** d'ouvriers saisonniers des briqueteries de Farrukhnagar, en fournissant du matériel éducatif. Un projet de bus-école est à l'étude pour renforcer l'accès à l'éducation dans les zones isolées.

Célébrer l'impact et la joie partagée

Au-delà de l'aide matérielle, nous agissons pour offrir du répit et de l'évasion, essentiels à la résilience. Cette énergie se manifeste internationalement lors du **Giving Tuesday**, qui a rassemblé plus de **900 collaborateurs et collaboratrices** autour d'actions citoyennes. Au Vietnam, l'**Autumn Festival** a apporté de la magie à **100 enfants** de Saigon Children via la confection de lanternes traditionnelles. Ces parenthèses ludiques se prolongent pendant l'été avec les camps de vacances de Save the Children et Inimi Noi, permettant à des centaines d'enfants de s'évader du quotidien par le sport et la découverte.



Célébration du festival d'Automne

IMPACT



Promotion du programme Skola

Innover avec des parcours immersifs

Co-construit en 2018 avec Apprentis d'Auteuil et France Travail, le programme Skola offre aux jeunes éloigné·es du marché du travail un parcours d'insertion structuré, combinant trois mois de formation et six mois d'immersion en plateforme logistique. Déployé sur **8 sites**, il s'appuie sur une **vingtaine de mentors** volontaires du Groupe (1 par jeune). Avec **75 % de participant·es diplômé·es à l'issue du programme**, Skola constitue un véritable tremplin vers un emploi durable.

FINANCES



Bilan consolidé

en milliers d'euros

ACTIF	31.03.2026	31.03.2025
Immobilisations incorporelles	41 251	44 141
<i>dont écarts d'acquisition</i>	20 252	22 688
Immobilisations corporelles	268 913	261 396
Immobilisations financières :	34 968	38 280
ACTIF IMMOBILISÉ	345 131	343 817
Stocks	12 885	11 951
Créances clients et comptes rattachés	323 391	276 846
Avances et acomptes versés	9 065	7 278
Créances fiscales et sociales	26 305	30 056
Comptes courants débiteurs	1 453	795
Créances diverses	5 620	10 545
Impôts différés actifs	12 041	10 272
Comptes de régularisation	16 682	13 449
Primes de remboursement des emprunts	878	1 081
Valeurs mobilières de placement	99 756	70 511
Disponibilités	141 339	121 647
ACTIF CIRCULANT	649 416	554 431
TOTAL ACTIF	994 547	898 248
PASSIF	31.03.2026	31.03.2025
Capital	43 406	43 406
Primes	6 602	6 602
Réserves	225 381	191 516
Résultat de l'exercice	68 382	41 663
Réserves de conversion	-69 957	-60 246
Subventions d'investissement	0	0
CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE	273 815	222 941
Intérêts minoritaires	0	0
CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	273 815	222 941
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	49 807	38 248
Emprunts et dettes financières	235 988	219 554
Concours bancaires courants	2 336	390
DETTES FINANCIÈRES	238 324	219 944
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	222 263	217 322
Avances et acomptes reçus	5 860	3 680
Dettes fiscales et sociales	167 120	152 997
Comptes courants créditeurs	5 026	7 286
Dettes diverses	22 065	22 216
Impôts différés passifs	2 998	3 870
Écarts de conversion passif	756	1 610
Comptes de régularisation	6 514	8 135
AUTRES DETTES	432 601	417 115
TOTAL PASSIF	994 547	898 248

Compte de résultat consolidé

en milliers d'euros

	31.03.2026	31.03.2025
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 991 530	1 866 418
Reprises de provisions et d'amortissements	12 819	4 238
Produits des cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles	10 621	0
Autres produits d'exploitation	28 570	11 667
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	2 043 540	1 882 323
Achats consommés	-80 410	-80 519
Charges de personnel	-578 328	-546 412
<i>dont participation des salariés</i>	-6 493	-5 205
Valeurs comptables des immobilisations incorporelles et corporelles cédées	-9 834	0
Autres charges d'exploitation	-1 162 319	-1 090 512
Impôts, taxes et versements assimilés	-19 697	-18 022
Dotation aux amortissements et aux provisions	-87 482	-72 641
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-1 938 069	-1 808 106
RÉSULTAT D'EXPLOITATION avant dotation aux amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition	105 471	74 217
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	-2 436	-2 436
RÉSULTAT D'EXPLOITATION après dotation aux amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition	103 035	71 781
Résultat financier	-2 986	-9 191
Résultat exceptionnel	-1 273	-220
Impôts sur les bénéfices	-33 395	-23 281
Impôts différés	3 002	2 574
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	68 382	41 663
Attribuable aux :		
Intérêts minoritaires	0	0
Part du Groupe	68 382	41 663

Tableau des flux de trésorerie consolidé

en milliers d'euros

	31.03.2026	31.03.2025
OPÉRATIONS D'EXPLOITATION		
RÉSULTAT NET	68 382	41 663
Élimination des :		
Dotations / reprises sur amortissements et provisions	78 565	75 071
Quote-part des subventions virées au résultat	0	0
Plus et moins-values de cession	-579	1 493
Impôts différés	-3 002	-2 574
Forex latent	-58	269
Charges à répartir	0	-1 215
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT	143 309	114 707
Variation nette d'exploitation	-27 678	-9 548
<i>Variation des stocks</i>	<i>-1 140</i>	<i>-127</i>
<i>Variation des créances d'exploitation</i>	<i>-51 246</i>	<i>-34 067</i>
<i>Variation des dettes d'exploitation</i>	<i>24 708</i>	<i>24 647</i>
Variation nette hors exploitation	-1 272	-31 694
VARIATION DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT	-28 951	-41 241
FLUX NET DE TRÉSORERIE GÉNÉRÉ PAR L'ACTIVITÉ	114 358	73 465
OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT		
Décaissement / acquisition d'immobilisations incorporelles	-8 094	-6 607
Décaissement / acquisition d'immobilisations corporelles	-55 280	-57 996
Encaissement / cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	9 596	16 616
Décaissement / acquisition d'immobilisations financières	-5 008	-4 423
Encaissement / cession d'immobilisations financières	7 208	5 885
Trésorerie nette / acquisitions et cessions de filiales	0	0
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT	-51 577	-46 526
OPÉRATIONS DE FINANCEMENT		
Augmentation de capital	0	0
Subventions d'investissement reçues	0	0
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	-7 798	-7 755
Encaissements provenant d'emprunts	58 081	46 144
Remboursement d'emprunts	-62 906	-61 785
Variation des intérêts courus non échus	80	-33
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIE AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT	-12 542	-23 428
VARIATION DE TRÉSORERIE AVANT EFFETS DE CHANGE	50 239	3 511
Incidence des variations de taux de change	-3 248	4 999
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À L'OUVERTURE	191 768	183 257
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA CLÔTURE	238 759	191 768





RAPPORT ANNUEL 2025 2026

Conception et réalisation :
FM Logistic

Agence éditoriale :
Ogilvy

Direction artistique :
Manon Armand
Petra Sondagova

Crédits photos :
Manon Armand
Daniel Čáha
Gaëlle Carvalho via Gemini
Philippe Castaño
Fabien Fargnier
Audrey Garandel
Hoai Huynh
Gil Lefauconnier
Bartosz Krupa
Sachin Mamgai
Paula Mayor
Brother
FM Group

www.fmlogistic.com

Rue de l'Europe
57370 Phalsbourg - France
+33 (0)3 87 23 12 12

FM > LOGISTIC