

INTERNATIONAL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

11/07/2023

Résultats annuels 2022/23 - FM Logistic enregistre une nouvelle année de croissance soutenue, fruit d'une stratégie omnicanale durable et de choix d'investissements structurants à l'international

- Dans un contexte international difficile, FM Logistic montre sa résilience grâce à **sa stratégie omnicanale durable** et sa **recherche continue d'efficacité opérationnelle**, qui ont permis une évolution respective de 13% de son chiffre d'affaires qui s'établit à **1 713 M€ de chiffre d'affaires** et de **15% de son résultat opérationnel**.
- **La part du chiffre d'affaires réalisé hors de France dépasse désormais les 65% du CA total**. La performance commerciale soutient la croissance du Groupe **avec 262 M€ de nouveaux contrats**.
- **Les initiatives RSE se multiplient** avec le pilotage resserré de la mise en œuvre de 75 actions prioritaires d'optimisation énergétique.
- **De nouvelles synergies, gage de simplicité et d'efficacité entre FM Logistic et Batilogistic** : une gouvernance simplifiée et une collaboration étroite pour réduire l'empreinte carbone liée à la construction et la l'exploitation des sites. En 2022, FM Logistic a **réduit de 26,6% les émissions carbone dans ses entrepôts**.

11 juillet 2023 - FM Logistic publie ce jour ses résultats financiers pour l'exercice clôturé le 31 mars 2023. Les résultats audités complets sont disponibles dans le rapport annuel. Pendant cet exercice fiscal, le **chiffre d'affaires a progressé pour s'établir à 1 713 millions d'euros**, en hausse de 13% par rapport à l'exercice précédent. Le résultat opérationnel a également progressé à hauteur de 15% et **la trésorerie du groupe s'est renforcée**, grâce à une stratégie d'endettement prudente. Enfin, les **investissements conséquents** pour mettre en œuvre la politique de développement durable de l'entreprise **rapprochent de plus en plus le groupe de ses objectifs 2030**.

Dans un contexte marqué par la guerre en Ukraine, la hausse des coûts de l'énergie, et des niveaux d'inflation record dans de nombreux pays où le Groupe opère, cette croissance à deux chiffres est le **fruit d'une belle performance commerciale sur l'ensemble des territoires et d'une efficacité opérationnelle renforcée**, permettant le renouvellement de ses contrats. Ces deux éléments illustrent la résilience de l'entreprise.

L'exécution, optimisée par l'introduction d'une plus grande simplicité dans les organes de décision, a participé à dynamiser le Groupe. Les synergies renforcées au sein du duo FM Logistic-Batilogistic constituent un atout majeur et différenciant qui permet de rassurer les collectivités et d'imaginer les entrepôts du futur.

"L'année écoulée démontre la pertinence de notre stratégie de développement de supply chains omnicanales et durables, mais aussi la capacité de FM Logistic à s'adapter et faire face aux évolutions du contexte international. De nombreux nouveaux clients nous font désormais confiance pour prendre en charge l'ensemble de leurs canaux de distribution, aussi bien en France qu'à l'international. Plus que jamais, notre stratégie résonne avec les enjeux environnementaux : la durabilité et la sobriété doivent être au centre de l'activité logistique, comme l'exigent nos clients et nos actionnaires. Notre ambition est de continuer à porter la vision d'une supply chain durable et d'accompagner sa concrétisation par la digitalisation et l'automatisation de nos process.", a déclaré **Jean-Christophe Machet, président de FM Logistic**.

Une croissance significative générée par l'omnicanalité et l'international

En 2022, FM Logistic a **remporté de nombreux dossiers omnicanaux** : 20% du chiffre d'affaires est aujourd'hui réalisé grâce à ces activités. La croissance significative de cet exercice provient

également **des investissements réalisés par le Groupe sur des marchés internationaux à fort potentiel**, comme le Vietnam et l'Inde (30% de croissance enregistrés sur ces deux marchés sur l'année 2022), mais aussi au Brésil, pays dans lequel le Groupe a enregistré des résultats en net progrès depuis le mois de janvier. Plus particulièrement en Inde, le Groupe connaît un développement extraordinaire, avec 5 000 collaborateurs en 2022. Avec 262 millions d'euros de nouveaux contrats, la performance commerciale soutient la croissance du Groupe sur ses segments historiques, FMCG et Retail, tout en renforçant le segment industriel. **65% du chiffre d'affaires est désormais réalisé hors France**, en progression de 19%, témoignant de la volonté du Groupe d'accompagner ses clients à l'international.

L'accélération vers la logistique durable

Cette année a été marquée pour FM Logistic par **de nombreuses avancées**, prévues dans son plan stratégique Powering 2030. Son **ambitieuse feuille de route RSE**, visant un objectif de neutralité carbone pour tous ses sites d'ici 2030 et un environnement de travail totalement sécurisé et favorable à l'épanouissement de ses équipes, a été parfaitement suivie malgré le contexte de crise. Côté **bâtiment et construction**, **plusieurs décisions structurantes** ont été prises, dont l'augmentation de la hauteur des bâtiments pour réduire l'empreinte au sol (un entrepôt "Grande Hauteur" permettant d'éviter 10% de CO₂ par palette), ou le choix de charpentes bois. Les économies d'énergie, la production d'énergie et la transition à des énergies plus vertes ont fait l'objet de nombreuses actions au niveau mondial, permettant à FM Logistic de **réduire de 26,6% les émissions carbone dans ses entrepôts en 2022**.

Des faits marquants mettant en lumière les priorités stratégiques du Groupe

- Un an après avoir annoncé son objectif de neutralité carbone sur tous ses sites d'ici 2030, FM Logistic renouvelle ses engagements pour la sobriété énergétique : en 2022, FM Logistic est devenue **la première entreprise de logistique à installer une station d'hydrogène en Espagne**. Située à Illescas, la station produit 45 kg d'hydrogène vert par semaine et fournit l'équivalent de la consommation de 18 chariots élévateurs fonctionnant 12 heures par jour.
- Dans sa volonté de développer l'omnicanalité, FM Logistic met en place pour plusieurs clients, en France et à l'étranger, des **"tours de contrôle"** permettant de piloter la chaîne logistique de façon efficace et durable, dans un contexte de complexification des canaux de ventes.
- **Accélération de l'automatisation** : FM Logistic poursuit le processus d'automatisation de ses entrepôts avec, par exemple, le déploiement de 46 robots Locus sur la plateforme de Wiskitki en Pologne. Sur ce site de 16 000 m², les robots soutiennent les équipes dans le traitement des commandes de colis.
- **FM Logistic renforce ses activités auprès des clients industriels**, dans une volonté de participer activement à la réindustrialisation de la France. Par exemple, FM Logistic a été choisi par le fabricant de roulements à billes français NTN-SNR pour piloter la logistique aval de ses flux industriels à partir de ses entrepôts d'Annecy et de Saint-Vulbas.

Ces résultats en amélioration et la solidité financière renforcée du Groupe lui donnent ainsi toute la latitude pour **poursuivre ses investissements en faveur de la décarbonation et aussi de la transformation de ses activités** grâce à la digitalisation et l'automatisation. En ligne avec la feuille de route Powering 2030, les innovations mises en place servent à la fois l'accroissement de la performance opérationnelle au service des clients et l'amélioration de la sécurité et du bien-être pour les équipes au cœur de l'entreprise. Ces initiatives permettront au Groupe de doubler son chiffre d'affaires à 3 Md€ d'ici 2030 en se concentrant sur le commerce omnicanal, la logistique urbaine et le développement durable.

A propos de FM Logistic

Favoriser la transition vers des supply chains omnicanales durables, c'est l'ambition de FM Logistic. Créée en 1967, l'entreprise familiale est l'un des principaux acteurs de la logistique en France et à l'international, avec un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros.

FM Logistic met son expertise de la logistique des produits de consommation au service de grands industriels, distributeurs et acteurs du e-commerce.

Ses services couvrent les différentes étapes de la chaîne d'approvisionnement : transport domestique et international, entreposage et gestion des stocks, préparation et expédition des commandes e-commerce et magasins, co-packing, services de « tour de contrôle ».

FM Logistic propose aussi des services logistiques innovants pour les nouveaux modes de consommation comme le vrac et le click and collect.

L'entreprise vise la neutralité carbone pour ses activités d'entreposage d'ici 2030 et figure parmi les meilleurs employeurs de son secteur, comme en témoignent les classements des magazines Forbes et Capital. Elle emploie plus de 28 000 collaborateurs en Europe, Asie et Amérique latine.

Pour plus d'informations, nous vous invitons à visiter notre site www.fmlogistic.com et nos comptes [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

Contacts presse FM Logistic

FM Logistic Corporate communication@fmlogistic.com - www.fmlogistic.com

Ogilvy Paris

- Albane Gringoire - +33 7 86 03 37 00 – albane.gringoire@ogilvy.com
- Victoria Blin - +33 6 74 59 06 31 – victoria.blin@ogilvy.com