

A close-up photograph of a person's hand pushing a shopping cart in a supermarket aisle. The person is wearing a white t-shirt and blue jeans. The cart has a blue handle and a red tag. The background is a blurred aisle with shelves of products. The image is overlaid with a geometric pattern of white and grey triangles.

FM➤LOGISTIC

Produits de grande consommation

La voie de l'excellence entre
vous et vos consommateurs

Votre environnement, toujours plus complexe

Des consommateurs plus exigeants, une pression constante sur les marges ainsi qu'une demande croissante pour l'adoption de pratiques plus durables... Dans ce contexte, les industriels de biens de grande consommation doivent optimiser sans cesse leurs schémas logistiques.



Vos produits en linéaire

Garantir la disponibilité de vos produits à la vente demande une coordination experte. La fiabilité est un impératif, de la gestion des approvisionnements jusqu'à la livraison. Chaque maillon de votre chaîne logistique doit être maîtrisé et synchronisé.



Une logistique durable

L'étendue de la responsabilité sociétale de votre entreprise ne cesse de croître. Pour un développement durable de vos marques, la mutualisation des ressources logistiques et l'application de nouvelles technologies sont des leviers stratégiques.



Un « Cost to Serve » optimisé

Ce ratio est l'une des clés de la performance globale de votre supply chain. Sur chacun de vos marchés, vous devez fournir la qualité de service totale attendue par les enseignes tout en maîtrisant vos coûts de distribution.

FM Logistic accompagne les grands noms de votre industrie depuis 1967 et son expertise reconnue lui permet de bien comprendre vos priorités. Le Groupe met ainsi en place une organisation parfaitement adaptée à vos enjeux.

Opérations mutualisées, coordination des flux logistiques, prise en charge de votre calendrier promotionnel, organisation du transport... Avec FM Logistic, chaque maillon de la chaîne œuvre à la compétitivité de vos marques.

Votre performance globale, notre priorité

L'excellence de ses solutions et l'écoute de ses collaborateurs ont inscrit FM Logistic parmi les partenaires privilégiés des industriels de produits de grande consommation. Ils ne cessent de nous faire confiance depuis plus de 30 ans.

L'expression «penser global, agir local» est parfaitement appropriée aux solutions que FM Logistic met en œuvre.

Au niveau international, un service dédié capitalise l'expérience du Groupe pour concevoir des solutions de référence, testées et éprouvées. Au niveau local, une cellule de conseil personnalise les standards en fonction des marchés et des priorités de chaque client.

//

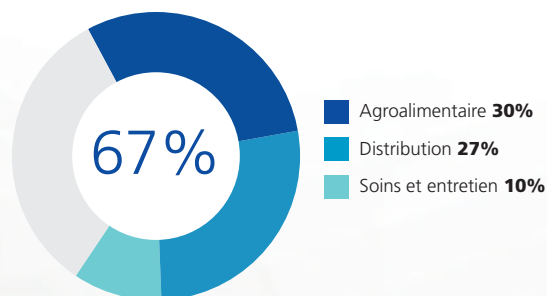
Notre objectif : vous assurer une organisation logistique qui soit un atout pour vos marques, sur chacun de vos marchés et pour chacun de vos canaux de distribution. //



► Chiffres clés (2014)

- Près de 70 % du chiffre d'affaires réalisé avec industriels et distributeurs de produits de grande consommation
- 20 millions de palettes en entrée
- 25 millions de palettes en sortie
- 450 millions de colis hétérogènes préparés

Répartition du chiffre d'affaires



Sécurité alimentaire

Traçabilité : une composante essentielle de la sécurité et de la confiance de vos clients

Avec des consommateurs de plus en plus concernés par la sécurité alimentaire, l'hygiène et la traçabilité parfaites sont un impératif. FM Logistic respecte les standards internationaux les plus stricts grâce à une analyse fine des risques et un pilotage intégré de votre chaîne logistique. Ses processus fiables et synchronisés assurent la cohérence entre les flux physiques et les données enregistrées dans le Warehouse Management System (WMS).

Chaque maillon de votre chaîne logistique est optimisé

Nos plateformes multi-activités et nos équipes polyvalentes optimisent tous les moyens et ressources logistiques. Nous réagissons ainsi aux fluctuations de la demande et assurons la présence de vos produits en linéaire en toute circonstance. Également multi-clients, nos plateformes facilitent la synergie entre industriels et la synchronisation des différentes étapes de la chaîne logistique. Chacun de ses maillons devient alors un atout compétitif.



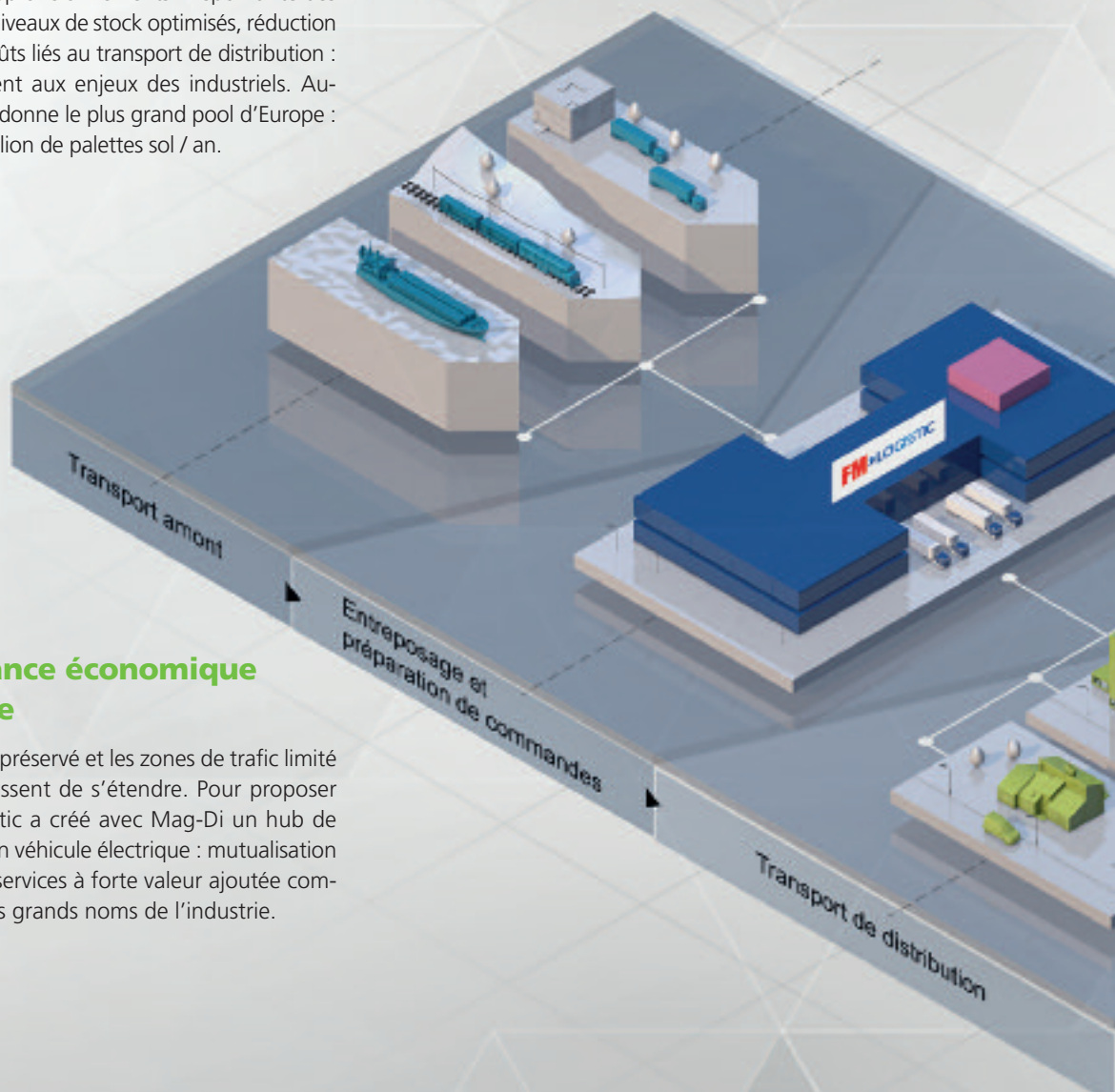
Pooling : solution verte et optimisée

FM Logistic est le pionnier et le leader de la logistique collaborative avec la gestion mutualisée des approvisionnements. Disponibilité des produits en linéaire augmentée, niveaux de stock optimisés, réduction de l'empreinte carbone et des coûts liés au transport de distribution : le "Pooling" répond parfaitement aux enjeux des industriels. Aujourd'hui FM Logistic France coordonne le plus grand pool d'Europe : 7 industriels, 6 enseignes et 1 million de palettes sol / an.



Citylogin : performance économique et environnementale

Le centre-ville de Rome doit être préservé et les zones de trafic limité aux véhicules thermiques ne cessent de s'étendre. Pour proposer une solution durable, FM Logistic a créé avec Mag-Di un hub de proximité qui dessert ces zones en véhicule électrique : mutualisation des ressources, flotte dédiée et services à forte valeur ajoutée composent l'offre qui séduit déjà des grands noms de l'industrie.



Produits classés

Prise en charge globale, en toute sécurité

Maîtrisant tous les maillons de la chaîne logistique, FM Logistic répond aux dernières normes en matière d'entreposage, de co-packing et de transport de produits classés. Certifications, procédures rigoureuses et outils informatiques adaptés assurent la traçabilité de vos produits et régissent tous les aléas en environnement sécurisé : niveaux de stocks, compatibilité entre les classes de stockage, autorisations de transport...

► Ils nous font confiance :

- Colgate-Palmolive
- GlaxoSmithKline
- Henkel
- Mars
- Mondelez
- Nestlé
- Reckitt-Benckiser
- Unilever

Et bien d'autres...



Distribution multi-pays : réponse globale centrée sur vos clients

FM Logistic est une référence pour la mise en place des centres de distribution régionaux multi-pays. Combinés à l'identification retardée des produits et à un plan de transport dynamique, ils simplifient la gestion des stocks et permettent une grande réactivité face aux variations de la demande. Une réponse globale adaptée aux enjeux liés aux coûts logistiques sur des marchés de taille intermédiaire.



Solution cross-canal : à réseaux multiples, supply chain unique

Pour chacun de nos clients, une équipe spécialisée conçoit une solution cross-canal personnalisée qui optimise l'organisation logistique existante et répond à tous leurs besoins de distribution. Aujourd'hui, la logistique cross-canal représente 10% du chiffre d'affaires de FM Logistic et quelques 50 000 commandes traitées par jour.





FM Logistic : organisateur international de solutions logistiques

Depuis sa création en 1967, FM Logistic est devenu l'un des acteurs internationaux de référence dans les métiers de l'entreposage, du transport et du conditionnement. Indépendant et familial, le Groupe est reconnu comme un expert sur les marchés des produits de grande consommation, de la distribution, de la parfumerie/beauté, de l'industrie et de la santé.

Présent dans 12 pays où il réunit 19 500 collaborateurs, FM Logistic a réalisé un chiffre d'affaires de 1,066 milliard d'euros au 31 mars 2015, soit une croissance de 2,3 % par rapport à l'exercice précédent.

Outre l'internationalisation, le développement de FM Logistic est axé sur une politique d'innovation forte, menée dans le respect de l'environnement. Le Groupe est ainsi le pionnier du "pooling" (gestion mutualisée des ressources en transport et logistique), concept pour lequel il a reçu de nombreuses distinctions professionnelles.

Éco-responsable par conviction, FM Logistic a rejoint, en 2014, le programme Green Freight Europe, initiative visant à améliorer les performances écologiques du transport des marchandises en Europe. En 2015, le Groupe développe l'offre CityLogin, une solution écologique qui répond aux besoins en logistique du dernier kilomètre des grandes villes Européennes.

FM Logistic Corporate

ZI de l'Europe
57370 Phalsbourg – FRANCE
Tel.: +33 (0)3 87 23 12 12